

НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Издание перерегистрировано
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций:
ПИ № ФС77-67073
от 15 сентября 2016 г.

The edition is reregistered
in the Federal Service for Supervision
of Communications,
Informational Technologies and Media Control:
PI No. FS77-67073
of 15 September 2016

Периодичность издания – 6 номеров в год

Publication frequency – 6 issues per year

Учредитель: Финансовый университет

Founder: Financial University

Журнал включен в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ)

The Journal is included in the Russian Science
Citation Index (RSCI)

Журнал распространяется по подписке.
Подписной индекс 42136 в объединенном
каталоге «Пресса России»

The Journal is distributed by subscription.
Subscription index: 42136 in the consolidated
catalogue “The Press of Russia”

Vol. 10, No. 5, 2022

SCIENTIFIC NOTES OF YOUNG SCIENTISTS



НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ
МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ



Учредитель
Финансовый университет

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-67073
от 15 сентября 2016 г.

Главный редактор
П.В. Строев,
канд. экон. наук

Заведующий редакцией
научных журналов
В.А. Шадрин

Выпускающий редактор-
корректор
С.Ф. Михайлова

Верстка
С.М. Ветров

Подписной индекс
в объединенном каталоге
«Пресса России» – 42136.
По вопросам подписки
и приобретения журнала
в редакции звонить
8 (499) 553-10-71
(вн. 10-80)
e-mail: sfmihajlova@fa.ru
С.Ф. Михайлова

Почтовый адрес редакции:
125993, Москва, ГСП-3,
Ленинградский проспект,
д. 53, 5-й этаж, комн. 5.4.
Тел.: 8 (499) 553-10-71
(вн. 10-80)

[http://www.fa.ru/dep/
scinotes/journal/Pages/
Default.aspx](http://www.fa.ru/dep/scinotes/journal/Pages/Default.aspx)
E-mail: nzmi@fa.ru

Формат 60 × 84 1/8
Подписано в печать
11.11.2022
Заказ № 1030

Отпечатано
в отделе полиграфии
Финансового университета
(Ленинградский пр-т, д. 49)

МИКРОЭКОНОМИКА

Зархин И.Е., Катышева А.А.

**Малый и средний бизнес в современной российской
экономике. 5**

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Кеба В.Р.

**Исследование моделей инвестиционной
привлекательности регионов России 15**

Молочкова С.А., Насырова М.Э., Еремина А.Ю.

**Особенности реализации национального проекта
«Безопасные качественные дороги» в Ярославской
области 23**

ПОЛИТОЛОГИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Базаркулова К.Ю.

**Использование приемов «медиаграмотности»
для распознавания fake news 36**

СОЦИОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

Балявина П.А., Данилова М.Р.

Менеджер удаленной работы: кто он? 46

Дорофеева А.Р.

**Коммуникация «студент-преподаватель» в системе
дистанционного обучения: особенности и проблемы
(научно-теоретический обзор) 54**

Молодцова О.П.

**Научно-технологическая деятельность:
сущность и место в системе смежных понятий 65**

MICROECONOMICS

Zarkhin I.E., Katysheva A.A.

Small and Midsize Business in the Modern Russian Economy. 5

FINANCIAL POLICY

Keba V.R.

Study of Models of Investment Appeal of Russian Regions 15

Molochkova S.A., Nasyrova M.E., Eremina A.Yu.

Features of Implementing the National Project “Safe Quality Roads” in the Yaroslavl Region. 23

POLITICAL SCIENCE AND MASS COMMUNICATION

Bazarkulova K.Yu.

Using Media Literacy Techniques to Recognize Fake News 36

SOCIOLOGY, HISTORY, PHILOSOPHY

Balyavina P.A., Danilova M.R.

Distant Manager: Who is He? 46

Dorofeeva A.R.

Student-Teacher Communication in the Distance Learning: Features and Problems (Scientific and Theoretical Review). 54

Molodtsova O.P.

Scientific and Technological Activities: Role and Place in the System of Related Concepts 65

SCIENTIFIC NOTES OF YOUNG SCIENTISTS

Founder
Financial University

Certificate
PI No. FS77-67073
of September 15 2016

Editor-in-Chief
P.V. StroeV
Cand. Sci. (Econ.)

Head of Scientific Journals
Editorial Department
V.A. Shadrin

Managing editor-proofreader
S.F. Mihaylova

Design, make-up
S.M. Vetrov

Editorial address:
Financial University
Leningradsky prospekt, 53,
office 5.4

123995, Moscow
Russian Federation
Tel.: +7 (499) 553-10-71
(internal 10-80)

Website: <http://www.fa.ru/org/div/edition/scinotes/Pages/Home.aspx>

E-mail: nzmi@fa.ru

Subscription in editorial office:
Tel.: +7 (499) 553-10-71
(internal 10-80)

e-mail: sfmihajlova@fa.ru
S.F. Mihaylova

Subscription index
in catalogue “Press of Russia”
42136

Format 60 × 84 1/8
Signed for press
on 11.11.2022
Order No. 1030

Printed by Publishing House
of the Financial University
(51, Leningradsky prospect)

ISSN 2309-1193

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

П.В. Строев,

главный редактор,
канд. экон. наук, директор
Института региональной
экономики и межбюджетных
отношений

Э.И. Шагивалеева,

заместитель главного редактора,
студентка Факультета социальных
наук и массовых коммуникаций

О.И. Борисов,

канд. экон. наук, доцент,
заместитель декана по учебной
и воспитательной работе
факультета налогов, аудита
и бизнес-анализа

А.В. Волобуев,

канд. филос. наук, доцент,
доцент департамента
гуманитарных наук

Л.И. Гончаренко,

д-р экон. наук, профессор,
научный руководитель
департамента налогов
и налогового
администрирования

С.С. Горохова,

канд. юрид. наук, доцент,
доцент департамента
международного и публичного
права юридического факультета,
ведущий научный сотрудник
Центра исследований и экспертиз
департамента правового
регулирующего экономической
деятельности

Т.А. Горошникова,

канд. техн. наук, первый
заместитель декана факультета
международных экономических
отношений

В.А. Иванова,

д-р филос. наук, доцент,
директор Барнаульского
филиала

Ю.О. Иванова,

канд. экон. наук, старший
преподаватель департамента
управления бизнесом факультета
«Высшая школа управления»

С.В. Илькевич,

канд. экон. наук, доцент,
руководитель департамента
менеджмента и инноваций

О.В. Карамова,

д-р экон. наук, профессор,
профессор департамента
экономической теории

Н.В. Кириллова,

д-р экон. наук, профессор,
заместитель руководителя
департамента страхования
и экономики социальной сферы

В.А. Ковалев,

д-р экон. наук, доцент, директор
Омского филиала

Е.А. Кузнецова,

канд. филос. наук, доцент кафедры
«Философия, история, право
и межкультурная коммуникация»
Владимирского филиала

О.В. Лосева,

д-р экон. наук, профессор
департамента корпоративных
финансов и корпоративного
управления

О.В. Макашина,

д-р экон. наук, профессор,
профессор департамента
общественных финансов
финансового факультета

Е.В. Оглоблина,

канд. экон. наук, доцент
департамента мировой экономики
и международного бизнеса

Н.К. Попадюк,

д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры
«Государственное
и муниципальное управление»

А.А. Рылов,

канд. физ.-мат. наук, доцент,
доцент департамента математики

Р.М. Сафуанов,

д-р экон. наук, профессор,
директор Уфимского филиала

П.С. Селезнев,

д-р полит. наук, доцент,
первый заместитель декана
факультета социальных наук
и массовых коммуникаций,
председатель
Совета молодых ученых

О.Ю. Смыслова,

д-р экон. наук, доцент,
заместитель директора
Липецкого филиала
по научной работе

Р.В. Фаттахов,

д-р экон. наук, профессор,
профессор департамента
общественных финансов
Финансового факультета

Д.А. Чичуленков,

канд. экон. наук, доцент
департамента банковского
дела и финансовых рынков
финансового факультета

И.В. Юшков,

старший преподаватель
департамента политологии

ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ НА ЖУРНАЛ «НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

- В любом отделении связи «Почта России».
- Подписной индекс по объединенному каталогу
«Пресса России» **42136**
- В редакции по адресу:
Москва, Ленинградский проспект, 53, комн. 5.4
Тел.: **8 (499) 553-10-71 (вн. 10-80)**
Ведущий специалист Михайлова С.Ф.



ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 334.7(045)

© Зархин И. Е., Катышева А. А., 2022

Малый и средний бизнес в современной российской экономике



Иван Евгеньевич Зархин, студент факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия

Ivan E. Zarkhin, student, Faculty of Economics and Business, Financial University, Moscow, Russia
zarhin2002@gmail.com



Арина Алексеевна Катышева, студентка факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия

Arina A. Katysheva, student, Faculty of Economics and Business, Financial University, Moscow, Russia
arinakatysheva@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В секторе малого и среднего бизнеса задействовано более 270 тыс. предприятий и 10 тыс. работников. Поэтому от состояния малого и среднего предпринимательства напрямую зависят уровень доходов и благосостояния граждан, имидж страны на мировой арене. Столь высокая роль данного сектора в экономике определяет актуальность выделенной темы. Цель статьи: определить понятие МСП сектора, оценить его состояние в России и предложить пути развития. Результатами исследования будет являться теоретическое обоснование функционирования малого бизнеса в России, результативность применяемых мер государственного регулирования данной области, а также поиск резервов увеличения доли МСП в экономике путем модернизации систем помощи от властей и ориентации на промышленную сферу.

Вопросы будущего развития малого и среднего бизнеса в нашей стране представляют особый интерес для предпринимателей, в том числе с позиции стратегии развития МСП в Российской Федерации на 2016–2024 гг. Тема изучается уже на протяжении долгого времени, и ответы на проблемные вопросы разобраны в этой статье.

Ключевые слова: малый бизнес; МСП сектор; предпринимательство; меры государственной поддержки; обрабатывающая промышленность; развитие МСП

Для цитирования: Зархин И. Е., Катышева А. А. Малый и средний бизнес в современной российской экономике. *Научные записки молодых исследователей.* 2022;10(5):5–14.

Научный руководитель: **Ермоловская О.Ю.**, кандидат экономических наук, доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Ermolovskaya O.Yu.**, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University, Moscow, Russia.

Small and Midsize Business in the Modern Russian Economy

ABSTRACT

Over 270 thousand enterprises and 10 thousand employees are involved in the SME sector. Therefore, the level of income and well-being of citizens, the country's image on the world stage, directly depends on the state of small business. The relevance of the subject is determined by a prominent role in this sector in the economy. The purpose of the paper is to define the concept of the SME sector, assess its state in Russia and suggest ways of development. The results of the research are going to be a theoretical justification for the functioning of small businesses in Russia. Also, it determines the measures effectiveness of state regulation in this field and the search for reserves to increase the share of SMEs in the economy by modernizing assistance systems from the authorities and focusing on the industrial sector. The issues of the future development of small and midsize businesses in our country particularly interest entrepreneurs, including from the standpoint of the SME development strategy in the Russian Federation for 2016–2024. The authors tried to answer problematic questions in the paper, as this topic has been studied for a long time.

Keywords: small business; SME sector; entrepreneurship; state support measures; manufacturing industry; SME development

For citation: Zarkhin I. E., Katysheva A. A. Small and midsize business in the modern Russian economy. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2022;10(5):5–14.

Введение

Российское правительство поставило амбициозную задачу – интегрировать 40% субъектов малого и среднего предпринимательства в отечественную экономику к 2030 г. Однако вследствие нестабильного экономического положения нашей страны достижение данной стратегии находится под вопросом. Если в период с 2010 по 2017 г. наблюдался бурный рост МСП сектора, то к 2018 г. развитие постепенно сменилось стагнацией, что завершилось вызванным пандемией кризисом в 2019 г. В настоящее время всего около 22% ВВП страны производится субъектами МСП, несмотря на оставшиеся 8 лет до конечной даты намеченной стратегии.

Материалы и методы

Теоретико-методологическую основу исследования составляют статистические сборники (Росстат, отчеты НРА) и материалы СМИ (РБК, РИА Новости, ТАСС), труды отечественных и иностранных ученых-экономистов, обзорающих проблемы и особенности МСП сектора, особенности государственного участия в данной отрасли. В процессе работы были использованы такие методы исследования, как синтез и обобщение теорети-

ческих аспектов малого и среднего предпринимательства, сравнение МСП и крупных корпораций, анализ мер государственной поддержки малого бизнеса и будущего состояния МСП.

Результаты исследования

В российском законодательстве закреплено понятие субъектов малого и среднего предпринимательства как «внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также физические лица, внесенные в ЕГРИП»¹. Традиционно предприятия классифицируются на крупные, средние и мелкие по количеству работников и размеру выручки². Следует отметить, что согласно законодательству РФ, малым признается предприятие, которое подпадает под все установленные правом пункты классификации (табл. 1).

¹ Федеральный закон от 27.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред.). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 19.11.2021).

² Что, кроме торговли: виды деятельности малого бизнеса в России. URL: <https://www.raiffeisen.ru/about/press/releases/122790/> (дата обращения: 19.11.2021).

Таблица 1

Классификация предприятий за 2020 г.

Вид предприятия	Годовая выручка (млн руб.)	Количество работников
Микропредприятие	120	1–15 человек
Малое предприятие	800	16–100 человек
Среднее предприятие	2000	101–250 человек
		251–1000 человек

Источник: Федеральный закон от 27.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред.). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Малый и средний бизнес в экономической литературе и на практике приводится в противопоставление крупному. Первый отличается наличием собственных уникальных количественных показателей, особой психологией принятия решений и взаимодействия с внешним миром [1]. Несмотря на принадлежность малого и крупного бизнеса к одной системе, каждый из них обладает характерными чертами, присущими только ему. В научной литературе находят отражение два научных подхода разделения малых и крупных фирм: количественный и качественный. Оба подхода довольно субъективны, однако позволяют продемонстрировать то, как различаются фирмы в зависимости от их размера.

Ряд ученых в области экономики склонны считать количественные критерии недостаточно точными, поэтому в процессе анализа бизнеса и оценки его размеров следует привлекать еще и качественные показатели. Так, например, американский экономист Джеймс Картер Ван Хорн считает, что малый бизнес проигрывает крупному из-за:

- небольшого объема продукции;
- сравнительно ограниченных ресурсов и мощностей;
- преобладания системы неформального менеджмента;
- наличия у владельца ключевой доли корпоративного управления;
- неспособности проводить качественную оценку стратегических возможностей компании вследствие неполноты управленческой структуры [2].

Сравнивая МСП с крупными предприятиями, можно сказать, что малый бизнес наиболее подвержен изменениям окружающей среды, обладает меньшим объемом капитала, занимает меньшие доли рынка, но при этом несет большие риски. Происходит это во многом по причине недостаточности доверия со стороны покупателей, государства и других заинтересованных сторон. Также особую роль играет конкурентная борьба, из-за которой средние и мелкие компании представляются намного слабее крупных. Расширение границ бизнеса и диверсификация производства выступают неотъемлемой частью успешного функционирования организации, что зачастую не способен осуществлять малый бизнес. Это связано с тем, что крупные фирмы более устойчивы в долгосрочном плане за счет экономии от масштаба и способности снижения средних издержек в зависимости от объема произведенной продукции.

Казалось бы, проигрывающий по многим показателям крупному мелкий и средний бизнес все же обладает рядом преимуществ, которые выделяют его в общей системе и делают привлекательным для предпринимателей. Так, сектор МСП более устойчив к рыночным изменениям, что особенно актуально в условиях постоянно развивающейся экономической среды. Для предприятий-гигантов процесс внедрения инноваций в производство и переквалификации работников может занимать вплоть до нескольких лет, в то время как в малых фирмах данные действия осуществляются намного быстрее. Мелкий и средний бизнес в силу небольших размеров быстрее реагирует на рыночную конъюнктуру и внедряет

инновации, а менеджмент раньше принимает управленческие решения, так как МСП зачастую обладает упрощенной структурой управления. Новаторство представляет собой особый интерес, так как оно является двигателем развития малого предприятия.

В мировом масштабе мелким и средним предприятиям приписывается большое количество самых разнообразных функций, некоторые из которых требуют особого рассмотрения. Во-первых, МСП выступает главенствующим институтом, формирующим средний класс, который обеспечивает экономический рост государства, политическую и социальную стабильность и по этой причине представляет наиболее влиятельный слой населения. Еще одна функция малой формы бизнеса — создание рабочих мест. В большинстве развитых и развивающихся стран число занятых в МСП секторе составляет половину всего населения, а в ряде государств даже доходит до отметки в 70% [3].

Помимо перечисленных функций, можно отметить влияние малых фирм на общее развитие государства, конкретных его отраслей и рынков путем повышения ресурсного потенциала. Согласно статистическим данным большая доля поставок инвестиций на рынок исходит именно от МСП сектора, поскольку инвестиции для данного вида бизнеса являются ключевым двигателем успеха и конкурентоспособности [4]. Обратившись к истории развития крупных социальных сетей, можно заметить, что многие из них, например «Вконтакте» и «Facebook», были созданы как стартапы, которые впоследствии добились роста и расширения за счет отличавшего их от конкурентов новаторского подхода.

В качестве отдельной функции выделяется способность малых фирм к образованию справедливой рыночной конкуренции. Известный факт, что многие современные компании, как и власти, в большинстве случаев стараются избежать образования монополий. Поэтому наличие конкуренции на рынке, с этой точки зрения, способствует развитию рынка, а множество мелких компаний в отрасли формирует широкий выбор продукции, а также справедливое ценообразование. Профессор Адам Браденбургер описывал рынок, на котором присутствует большое количество некрупных компании как постоянно бизнес-игру между различными фирмами, которые соревнуются друг

с другом за покупателей и лидерство в отрасли и вместе составляют некую «сеть ценностей» [5]. Согласно подходу Браденбургера в МСП секторе отсутствует тенденция слияний и поглощений, что довольно популярно среди компаний-гигантов. Здесь же, наоборот, фирмы соконкурируют и стремятся к партнерству, привнося инновационные идеи в свое производство. Среди МСП бизнеса распространено образование альянсов с целью расширения границ отрасли. Однако к монополизации рынка подобные действия не приводят, поскольку другие мелкие и средние компании делают то же самое [6]. Более того, организованные альянсы отличаются нестабильностью, частым видоизменением и подстраиванием под рыночную конъюнктуру.

Стоит упомянуть тот факт, что МСП представляет интерес и для государства, которое в свою очередь заинтересовано в надежном налогоплательщике и потенциальном партнере в лице малого предприятия. По подсчетам статистиков, МСП сектор формирует большой процент государственного бюджета, поэтому власти стремятся всячески развивать и поддерживать эту область, дабы увеличить прибыль от них. Такой подход дает государствам возможность получать стабильный доход от некрупного предпринимательства и более эффективно перераспределять средства из бюджета, сосредотачиваясь не столько на производстве, сколько на других, более важных сферах.

Что касается нашей страны, малый и средний бизнес окажет положительное влияние на российскую экономику в том случае, если наберет достаточную силу и займет полноценное место на рынке. Особую роль в этом должно сыграть государство путем оптимизации системы поддержки МСП и мотивации граждан к ведению данного типа бизнеса.

Развитие некрупного производства на данный момент представляет собой важнейшую задачу, поставленную перед экономикой России. До 1990-х гг. в стране запрещались любые формы МСП. Плановая экономика ориентировалась на огромные предприятия-концерны, основная задача которых состояла в выпуске большого количества однотипной продукции для всей страны. Ситуация изменилась в период перестройки и гласности, когда российские экономические отношения приобрели рыночно-капиталистический

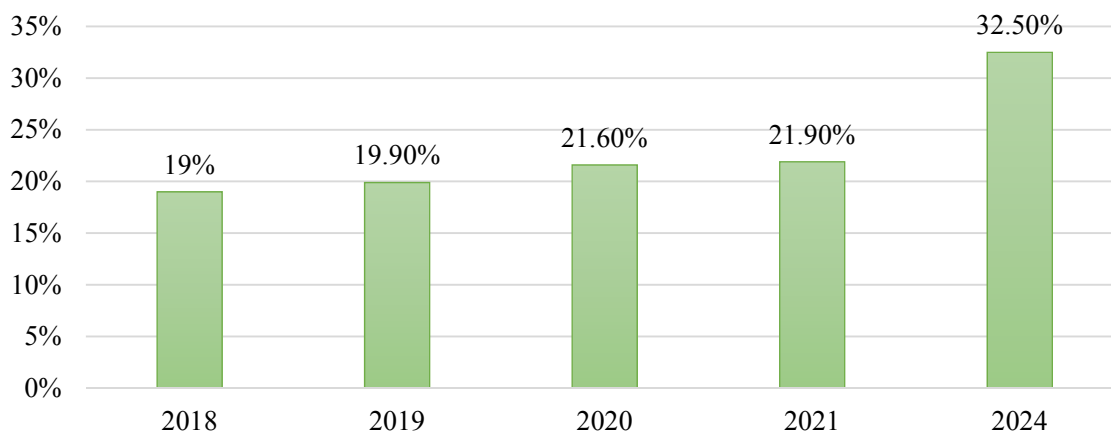


Рис. Удельный вес малого и среднего бизнеса в экономике

Источник: составлено автором по данным РБК.

характер. Появился свободный рынок, первые самостоятельные бизнес-единицы, некоторые из которых в конкурентной борьбе стали крупными игроками рынка и остаются ими по сей день. Примерами являются «Технониколь» — фирма, предоставляющая материалы для строительства, и «Магнит» — сеть бюджетных продуктовых магазинов по всей стране. Тем не менее большинство небольших фирм не смогли реализовать свой потенциал в силу чересчур жестких рыночных условий.

С 2000-х гг. сектор малого и среднего предпринимательства стал контролироваться еще больше. Регулярные государственные проверки, тщательный налоговый мониторинг и высокие штрафы вынуждали часть предпринимателей уйти с рынка, а некоторых потенциальных — перейти работать в государственные структуры или в крупные компании. Когда в 2010-х гг. стало очевидно, что монополизированный крупными фирмами и государствами рынок не функционирует в должной мере, политика РФ сменила курс на более либеральный по отношению к МСП. Взгляды на развитие малого бизнеса стали более прогрессивным, а нужда в некропном производстве чувствовалась все острее. Статистика подтверждает тот факт, что доля малых компаний на рынке увеличивается с каждым годом и положительная тенденция, по оценкам экспертов, сохранится (см. рисунок). Однако, несмотря на бурный рост и осознание важности самостоятельности МСП, сектор очень слаб и уязвим и все еще нуждается в поддержке властей в нестабильные периоды [7].

Государство предпринимает ряд мер, которые призваны облегчить ведение малого бизнеса

в РФ. В целом, инструменты государственной поддержки МСП сектора можно разделить на меры финансовой поддержки, меры имущественной поддержки, меры информационно-консультационного обеспечения и меры административно-налоговой помощи. Ознакомимся подробнее с каждой группой мер. Финансовые меры поддержки — выделяемые государством субсидии, гранты, различные льготы и послабления для малого бизнеса. Это довольно распространенный перечень мер на территории России, но отмечается некоторыми специалистами как недостаточно эффективный. Причинами выступает то, что подобная поддержка часто встречается с правовыми барьерами и несовершенством закона, который значительно уменьшает круг лиц, имеющих права на такую финансовую помощь. К примеру, субсидии не выдадут студентам, женщинам в декрете, несовершеннолетним и лицам пенсионного возраста. Юридически неопытному гражданину тоже проблематично получить средства на развитие своего дела. Претенденту на субсидию необходимо собрать множество документов, правильно их оформить в определенные сроки, составить бизнес-план и представить его комиссии, которая точно так же может вынести решение об отказе в предоставлении субсидии, не всегда с точки зрения качества бизнеса, а с точки зрения несоблюдения бюрократических требований. Еще одна причина — ограниченное число субсидий и предоставление исключительно в начале финансового года. В 2019 г. всего 5% МСП сектора воспользовались данной мерой, что подтверждает ее непопулярность среди малых предприятий [8].

Следующий рассматриваемый метод помощь от властей – выдача грантов. В нашей стране гранты предпринимателям от 18 до 30 лет выдают Фонд содействия инновациям и Федеральное агентство «Росмолодежь». Каждый год эти организации проводят различные мероприятия, направленные на выявление перспективных бизнес-идей и помощь в их реализации. Грантополучатели создают ИП или юридическое лицо и затем отчитываются перед организациями о реализации выделенных средств. Особенно популярна данная мера среди инновационных предприятий и стартапов, которым нужны денежные средства на начальном этапе внедрения проекта или научной разработки.

Лизинг и льготное кредитование – тоже часть финансовой помощи МСП. Обычно лизинг помогают возместить федеральные власти, выплачивая часть процентов вместо предпринимателя. Заем по сниженной ставке бизнесмен имеет право получить в специальных банках МФО, которые работают по обеспеченным государством программам помощи МСП. Российская Федерация выделяет основные средства и капитальные ресурсы в льготную аренду МСП – часть комплекса имущественной поддержки. Так, российский предприниматель по сниженным процентам может получить в аренду технику, земли, здания, оборудования, а в отдельных случаях лизинг предоставляется бесплатно. Тем не менее предприниматель обязан отчитываться о реализации объекта капитальных средств.

В стране реализуются меры консультационной поддержки. По всей стране широко распространены бизнес-тренинг-центры и мастер-классы по ведению своего дела. Здесь предприниматели получают компетенции по исследованию рынка, бухгалтерскому учету и юридическим особенностям ведения своего дела.

Один из основных директивных способов помощи МСП сектору в стране – это административное вмешательство в рыночную экономику. Оно выражается через реализацию антимонопольного законодательства, регулирование рынка инструментами Центрального банка, издание законодательных актов, направленных на более справедливое распределение капитала и выработку честной конкуренции. Самые распространенные административные меры по помощи МСП – введение налоговых льгот. НК РФ предусматрива-

ет преференции в уплате налогов начинающим предпринимателям: особые налоговые режимы, льготы и отсрочки. Начинающим ИП доступна другая льгота – налоговые каникулы, которые означают, что меньше двух лет предприниматель может не платить налоги. Условием здесь выступает ограничение деятельности допустимым списком и выбор УСН как основного способа налогообложения.

Несмотря на широкий спектр мер, применяемых к МСП, в финансовой помощи сектору из года в год наблюдается стагнация. Хотя государство ежегодно разрабатывает разнообразные программы и направляет средства на поддержку малого бизнеса, объем финансирования малого и среднего бизнеса на протяжении 10 лет составляет всего 12,3 млрд руб., где 10 млрд руб. занимает субсидиарная помощь. В сравнении с мировым опытом правительство США ежегодно тратит 30 млрд долл. на помощь бизнесу своей страны, что соответственно отражается на объеме МСП сектора и его развитости. В нашей стране наблюдается не только финансовая, но и количественная стагнация: начиная с 2017 г. доля некрупных предприятий в регионах меняется в пределах статистической погрешности. В Центральном федеральном округе расположена большая часть МСП, но число все равно не достигает заявленных в Программе 40% (табл. 2).

Несмотря на отрицательные, на первый взгляд, последствия пандемии, во время и после нее предприниматели были вынуждены обратить внимание на меры помощи, предлагаемые государством. Падение покупательной способности населения и нестабильность финансовой системы показали, что без государственной поддержки МСП сектору не удастся справиться с ситуацией. 2019 год считается важным годом в развитии отечественного МСП сектора. Проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» поставил цель участия МСП в ВВП страны на уровне 33%. До реализации проекта остается менее двух лет, но значительных изменений пока не наблюдается.

Некоторые факторы, повлиять на которые может только государственный аппарат, не дают возможности МСП в России расти быстрыми темпами [9]:

Таблица 2

Структура сектора малого и среднего бизнеса по округам в период с 2017 по 2020 г., в %

Федеральный округ	10.01.2017	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020
Центральный	31	31	30	31
Северо-Западный	11	11	12	12
Южный	12	12	12	12
Северо-Кавказский	3	3	3	3
Приволжский	18	18	18	18
Уральский	9	9	9	9
Сибирский	12	12	11	10
Дальневосточный	4	4	5	5

Источник: Росстат.

- частое изменение законодательства в сфере предпринимательства;
- высокий уровень бюрократизма и коррупции;
- низкий уровень бизнес-грамотности как у начинающих предпринимателей, так и у государственных консультантов в тренинг-центрах;
- недостаточная развитость государства для масштабной материальной кампании по поддержке бизнеса.

Разумеется, российская экономика и малый бизнес обладают значительным потенциалом, о чем свидетельствует наличие столь крупной стратегии по устранению имеющихся проблем. Есть положительные сдвиги: открытие бизнеса и ресурсы для его развития стали доступнее, а желание стать предпринимателем у людей стало больше. Но пока рано говорить об эффективности разработанной стратегии и достижении значимых результатов.

Говоря о ситуации в Российской Федерации на данный момент, видятся основные стратегии, которые могут быть применены для некрупных форм бизнеса. Существующей на данный момент поддержки хватает лишь на мотивацию предпринимателей, но не на достижение ими конкретных целей. На данный момент ключевой проблемой на рынке МСП являются сильное влияние возможности потребителей платить за товары и услуги, завышенная ставка налогообложения, значительные затраты на заключение контрактов и высокая степень государственного участия. С этой точки

зрения создание среды, в которой некрупные предприятия будут являться устойчивыми перед различными внешними условиями, — приоритетная задача на данный момент.

В качестве одного из методов, который может предотвратить сложившуюся ситуацию, выступает уменьшение государственного участия в секторах малого и среднего предпринимательства, где оно уже представлено больше, чем нужно. Также можно снизить ставку налогообложения, поскольку эффективность предприятий должен определять рынок самостоятельно без участия прочих элементов. Следующим действием может являться расширение количества и объема предприятий крупного бизнеса и промышленности, чтобы для взаимодействия с ними активнее появлялись новые малые и средние предприятия [10]. Помимо этого, некоторое количество своих заказов государство должно делегировать частным компаниям малого и среднего бизнеса. Также предприятия МСП нуждаются в значительной финансовой поддержке, но можно сказать, что в данный момент объем средств, который получают данные предприятия в виде различных грантов, кажется вполне приемлемым из-за специфического размера производств. В настоящее время возникает все больше предприятий МСП, которые можно уверенно назвать современными и прогрессивными из-за того, что они соответствуют следующим требованиям, которые государство и общество хочет видеть от них: данные предприятия ориентируются на научные

исследования, человеческий капитал и интенсивные методы развития, чтобы эффективнее обеспечивать крупный бизнес и общество своими товарами. Из этого вытекает факт, что подобные малые предприятия обрабатывающего сектора могут стать платформой для дальнейшего развития российских научных разработок и тем элементом, который будет направлен на привлечение значительного объема инвестиций, в том числе и иностранных. Помимо этого, развитие данных предприятий способствует созданию рабочих мест для высококвалифицированных специалистов, в которых так нуждается российская экономика в сложившейся ситуации.

Однако на данный момент в России существует ряд значительных сложностей в некоторых отраслях для комплексной мотивации предприятий не крупного бизнеса к развитию, а также отсутствует стимуляция частного развития в сферах обрабатывающей промышленности для увеличения общего количества субъектов МСП.

Для достижения первой цели могут быть использованы следующие методы:

- снижение средств, которые предприятия затрачивают на заключение контрактов, связанных с вопросами взаимодействия с государственными органами, например регистрация юридического лица;
- изменение процедуры получения кредитов и лизинга с более низкой процентной ставки на более простую;
- уменьшение количества налогов, которые субъекты МСП уплачивают в государственный бюджет;
- увеличение количества различных льгот, информации, которая может быть полезна бизнесу и, естественно, финансовой помощи для субъектов МСП;
- создание различных консультационных органов для представителей субъектов МСП.

Реализация второго пункта направлена на мотивацию дальнейшего увеличения обрабатывающей отрасли в Российской Федерации и реализуется с помощью следующих средств:

- увеличение количества крупных компаний и предприятий, деятельность которых направлена на создание готовых товаров. К примеру, крупный завод занимается производством железнодорожных составов, а предприятия МСП поставляют ему шасси;

- увеличение количества инвестируемых средств в развитие крупных и малых предприятий в сфере обрабатывающей промышленности;
- увеличение объема грантовой помощи начинающих предприятий в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и дополнительной помощи в начале деятельности для них;
- упрощение получения кредитов для малых предприятий;
- создание льготного режима налогообложения, который будет дополнительно стимулировать развитие предприятий МСП.

Таким образом, развитие не крупного сектора затронет не только уже работающие предприятия, но и поможет организовать новые. Это позволит увеличить участие субъектов МСП в экономике больше, чем на 25% и создать новую среду, в которой субъекты малого бизнеса принимают активное участие в развитии наукоемких технологий, трудоустраивают кадры с высоким уровнем образования и развивают научную сферу, преподнося все больше полезных для общества технологических новшеств.

Выводы

Подводя итог, можно заключить, что субъекты малого и среднего предпринимательства составляют в себе особую форму, состоящую не только из собственной психологии, но и из определенных экономических критериев. Другими словами, существует ряд отличительных характеристик малых форм бизнеса, некоторые из которых отражают преимущества данного вида предпринимательства, а некоторые заметно усложняют его функционирование. К примеру, МСП сектор показывает не такие высокие экономические результаты, как крупные фирмы, из-за чего не может полноценно соревноваться за долю рынка с компаниями-гигантами. Несмотря на все это, два этих экономических субъекта могут легко функционировать на одном рынке, осуществляя разумный симбиоз. Субъекты МСП, как правило, отличаются менее широкой системой корпоративного управления и обладают не таким развитым уровнем управления предприятием, имеют более свободный подход к продвижению своей продукции, менее конкретные планы и цели относительно развития предприятия и отсутствие большой удаленности руководителей предпри-

ятия от работников и непосредственных акционеров. Также сектор малого и среднего предпринимательства является весьма простым в управлении, способен на создание большого количества прорывных технологий, мест для работы квалифицированных кадров, поддерживает существование разумного соперничества между компаниями на рынке. Именно научно-технический прогресс выделяет конкретное производство и делает его конкурентоспособным на рынке МСП. Помимо этого, субъекты не крупного бизнеса занимаются воспроизводством и поддержанием среднего класса в экономике, который отвечает за многие социально-экономические факторы и по этой причине имеет высокую важность для государства. Если увеличить объем МСП бизнеса в России, можно будет добиться ускорения развития различных направлений обрабатывающей промышленности, развития среднего класса в государстве и общего улучшения инвестиционного и экономического климата в стране.

Также можно выделить, что в Российской Федерации уже уделяется значительное внимание сектору малого и среднего предпринимательства. В стране им предоставляют большое количество различной информационной помощи, упрощенных условий и ставок кредитов, а также предлагают гранты и субсидии, некоторые льготы в сфере взимания налогов с деятельности коммерческих фирм. Более того, в России довольно легко открыть собственное дело, поскольку предпринимательство активно поощряется и стимулируется. Несмотря на наличие широкого спектра поддержки, это не показывает значительных экономических результатов: количество и эффективность МСП бизнеса в Российской Федерации значительно

не растет, а значит, нашей стране есть куда развиваться.

В данный момент времени жизнь субъектов малого предпринимательства тяжело назвать простой. Сегодня власти влияют на деятельность подобных компаний, в некотором роде сильно усложняя его работу с точки зрения различных государственных услуг и взаимодействия с властями. К тому же налоговое бремя на малые и средние компании, несмотря на различные льготы, все равно остается довольно тяжелым. Обращаясь к мерам государственной поддержки, отмечается низкая заинтересованность ими со стороны предпринимателей по причине недостаточной развитости системы и комплексных условий получения льгот. Вопрос утяжеляется тем, что в современной экономике называется «постковидным кризисом», который наглядно показал, насколько предприятия в Российской Федерации зависимы именно от имеющего высокую платежеспособность потребителя. Еще более очевидна стала недостаточная наукоемкость всех предприятий малого и среднего предпринимательства, которая в скором времени может стать основной проблемой современных субъектов МСП. Помимо этого, в России практически отсутствуют производства, которые являются наиболее экономическими интересными для любого развитого государства — обрабатывающая промышленность и предприятия в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Несмотря на то что на данный момент большее число российских фирм в сфере не крупного бизнеса в большей мере заняты в торговой сфере или в сфере оказания услуг, в нашей стране подобные компании имеют значительный потенциал для дальнейшего развития субъектов МСП в более интересных для государства сферах.

Список источников

1. Киньтикова И.В., Кондратьева А.А., Соловова Л.М., Фадеева В.В., Цветкова А.А. Основные показатели деятельности малых и средних предприятий. М.: Росстат; 2019. 87 с.
2. Van Horn, James Carter. *Fundamentals of financial management*. Essex, England: FT Prentice-Hall. 1978;(1):250–255.
3. Бельтюкова С.М. Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны. *Scipro*. 2020;(1):58–63.
4. Передера Ж.С. Малый и средний бизнес: Критерии определения и роль в экономике. *Вестник Евразийской науки*. 2018;(6):1–10.
5. Adam Bradenburger, Barry Nalebuff. *Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation: The Game Theory Strategy That's Changing the Game of Business*. Harvard: Business Crown. 1996;(1):181–201.

6. Кудряшов А.С. Сококонкуренция малых и средний предприятий на ниспадающих рынках, как фактор синергии конкурентоспособности. *Вестник университета*. 2018;(11):35–38.
7. Бухвальд Е.М. Переживет ли малый бизнес России шок 2020 года. *Экономика, предпринимательство и право*. 2020;(5):1319–1336.
8. Канаки В.В. Современное состояние и совершенствование системы реализации государственной поддержки малого и средства предпринимательства в России. *Наука и образование: хозяйство и экономика*. 2020;(10):7–10.
9. Иванов В.В. Современные структурные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России в условиях трансформации глобальной экономики и пути их решения. *Муниципальная академия*. 2020;(3):35–42.
10. Фейнберг А. Российские компании пожаловались на рост налогового давления. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/07/2017/5977268e9a7947162eae8097> (дата обращения: 19.11.2021).

References

1. Kintikova I.V., Kondratieva A.A., Solovova L.M., Fadeeva V.V., Tsvetkova A.A. Key performance indicators of small and midsize enterprises. Moscow: Rosstat; 2019. 87 p. (In Russ.).
2. Van Horn, James Carter. Fundamentals of financial management. *Essex, England: F.T. Prentice-Hall*. 1978;(1):250–255.
3. Beltyukova S.M. The role of small and midsize businesses in the country's economy. *Scipro*. 2020;(1):58–63. (In Russ.).
4. Peredera Zh.S. Small and midsize business: Definition criteria and role in the economy. *Vestnik Evrazijskoj nauki = Bulletin of Eurasian Science*. 2018;(6):1–10. (In Russ.).
5. Bradenburger A., Nalebaff B. Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation: The Game Theory Strategy That's Changing the Game of Business. *Harvard: Business Crown*. 1996;(1):181–201.
6. Kudryashov A.S. Co-competition of small and midsize enterprises in falling markets as a factor of competitiveness synergy. *Vestnik universiteta = Bulletin of the University*. 2018;(11):35–38. (In Russ.).
7. Buchwald E.M. Will small business in Russia survive the shock of 2020. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Economics, entrepreneurship and law*. 2020;(5):1319–1336. (In Russ.).
8. Kanaki V.V. The current state and improvement of the system for the implementation of state support for small and midsize businesses in Russia. *Nauka i obrazovanie: hozyajstvo i ekonomika = Science and education: Establishment and economy*. 2020;(10):7–10. (In Russ.).
9. Ivanov V.V. Modern structural problems of the development of small and midsize businesses in Russia in the transformation of the global economy and ways to solve. *Municipal'naya akademiya = Municipal Academy*. 2020;(3):35–42. (In Russ.).
10. Feinberg A. Russian companies complained about the growth of tax pressure. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/07/2017/5977268e9a7947162eae8097> (accessed on 11.19.2021). (In Russ.).

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 330.322(045)
© Кеба В.Р., 2022

Исследование моделей инвестиционной привлекательности регионов России



Вероника Руслановна Кеба, студентка факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия
Veronika R. Keba, student, Faculty of Economics and Business, Financial University, Moscow, Russia
keba_veronika@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье автор анализирует инвестиционную привлекательность регионов России. Целью исследования выступает построение моделей, описывающих объем инвестиций в основной капитал по субъектам РФ в Центральном, Северо-Западном и Южном федеральных округах. Для этого выделены факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность субъекта. В статье отмечены методы, которые позволяют улучшить инвестиционную привлекательность регионов РФ, на примере некоторых субъектов. Автор выбирает некоторые из них и выдвигает гипотезы о значимости шести качественных и количественных факторов, среди которых присутствуют экономические, социальные и потребительские факторы. В работе рассмотрено построение пяти моделей: линейной, полиномиальной, степенной, гиперболической и показательной. Отмечены лучшие из построенных пяти. Также проведена оценка качества и адекватности построенных моделей. **Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность региона; инвестиции в России; инвестиционная деятельность; инвестиции в основной капитал; факторы инвестиционной привлекательности региона

Для цитирования: Кеба В.Р. Исследование моделей инвестиционной привлекательности регионов России. *Научные записки молодых исследователей*. 2022;10(5):15–22.

ORIGINAL PAPER

Study of Models of Investment Appeal of Russian Regions

ABSTRACT

The paper analyzes the investment appeal of Russian regions. The aim of the study is to build models that describe the volume of investments in fixed capital by the constituent entities of the Russian Federation in the Central, Northwestern, and Southern federal districts. For this, the author highlighted the factors that affect the investment appeal of the subject. The study notes methods that improve the investment

Научный руководитель: **Егорова Д.А.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Egorova D.A.**, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University, Moscow, Russia.

attractiveness of the Russian Federation regions using some subjects' example. The author selects some of them and puts forward hypotheses about the significance of six qualitative and quantitative factors, among which there are economic, social and consumer factors. The paper considers interpreting five models: linear, polynomial, power, hyperbolic and exponential and has marked the best of the built five. Evaluation of the quality and adequacy of the constructed models was also carried out.

Keywords: investment appeal of the region; investments in Russia; investment activities; investments in major capital; factors of investment attractiveness of the region

For citation: Keba V.R. Study of models of investment appeal of Russian regions. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2022;10(5):15–22.

Введение

Инвестиции – важная составляющая для развития экономической сферы государства, региона, а также муниципального образования. Средства, инвестированные в организации и предприятия, – необходимая часть для развития бизнес-среды. Инвестиционная привлекательность региона является одним из факторов, влияющих на объем вложенных средств.

В данной статье автор проводит анализ факторов, оказывающих влияние на объем инвестиций в регионы РФ.

Прогноз, описываемый в данной работе, актуален, так как деятельность, направленная на вложение средств в основные фонды в России, развита недостаточно, особенно в сравнении со странами Запада. Отсутствие стабильной макроэкономической обстановки подталкивает потенциальных инвесторов вкладывать свои вложения в регионы, отрасли и предприятия, имеющие высокий уровень инвестиционной привлекательности. В рамках регионального анализа наблюдается диспропорция и ограничение ресурсного капитала в различных регионах России, что актуализирует проблему выявления факторов, влияющих на привлекательность регионов в качестве объекта инвестиционной деятельности инвесторов.

Факторы, оказывающие влияние на привлекательность регионов для инвестиционной деятельности

Неотъемлемая часть финансового обеспечения экономической сферы на всех уровнях – это инвестиции. Трактовка понятия «инвестиционная привлекательность» может быть различна. Проведя анализ и сопоставление определений

некоторых авторов, например В.В. Литвинова, Л.Ш. Янгильбаева, рейтингового агентства RAEX, можно сделать обобщающий вывод, что инвестиционная привлекательность региона – одна из метрик, отражающая состояние экономического субъекта (в нашем случае – субъекта РФ) путем анализа потенциала и риска вложений в инвестиционную деятельность субъекта [1, с. 245]. Инвестиционная привлекательность региона является движителем капиталов, например финансового, интеллектуального или же человеческого [2, с. 48–49].

Рассмотрим ряд факторов, которые оказывают теоретически и практически влияние на объем инвестиций и привлекательность региона в инвестиционном плане.

Во-первых, экономические и финансовые показатели. Сюда можно отнести численность организаций, которые убыточны; долговую нагрузку субъекта; уровень прибыльности организаций в регионе [2, с. 50–51]; валовой региональный продукт; а также объем фондов в основной капитал. К этой же группе факторов можно отнести и факторы доходов и расходов населения, например количество граждан с доходами выше МРОТ, доходы на одного человека в денежном выражении и другие [3, с. 34–36].

Во-вторых, нужно отметить факторы сферы инновационной деятельности. Разумеется, что инновации – одно из значимых направлений развития экономики в целом Российской Федерации, ее субъектов и муниципалитетов. То, какое количество инновационных продуктов можно создать напрямую, зависит от вложенных денежных средств и участвующих компаний в процессе разработки.

В-третьих, показатели инфраструктуры, ведь именно она создает условия для функциониро-

вания бизнес-среды. Общественный транспорт, бюджетные учреждения высшего образования, автомобильные дороги – все это влияет на привлекательность субъекта для инвестиционной деятельности¹.

В-четвертых, ресурсная составляющая региона и ее природно-климатические особенности также влияют на привлекательность региона. Например, в регионе, богатом определенным видом сырья, нужна будет организация добывающей промышленности как минимум. А как максимум построение предприятий обрабатывающей промышленности, чтобы сэкономить на логистике. Отсюда вытекает следующая группа факторов – экологических. И в большинстве случаев данные факторы находятся в обратной зависимости друг от друга.

В-пятых, можно выделить туризм как отличительный фактор части регионов.

Таким образом, можно резюмировать, что инвестиционная привлекательность региона – это совокупность факторов, которые влияют на приток и отток денежных средств в субъекты страны.

Инвестиционный климат в Центральном и Северо-Западном федеральных округах

Существующая проблема диспропорционального развития регионов в России – одна из важнейших проблем, выделяемых государственными органами власти. Сложность в процессе поддержания стабильности в инвестиционном климате в целом всех субъектов РФ обуславливает необходимость проведения анализа и выделения ряда значимых факторов [5, с. 11].

Стоит выделить то, что на территории нашей страны Министерство экономического развития уже реализует комплексный метод оценки. Он необходим для того, чтобы на всех трех уровнях нашей федеративной государственной системы обеспечить благоприятный инвестиционный климат.

Рассмотрим те методы, которые применяются в России на федеративном уровне с целью роста притока инвестиционных средств в субъекты:

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.04.2016 № 642-р «Об утверждении перечня показателей для расчета национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Федерации». URL: <http://government.ru/docs/22599/> (дата обращения: 13.07.2022).

1. Стандарт деятельности, разработанный для органов исполнительной власти региона².

2. Рейтинг состояния инвестиционного климата на национальном уровне.

3. Стратегические сессии выездного характера органов федеральной исполнительной власти по округам Федерации.

4. Упрощенные процедуры для ведения деловой активности.

Кроме этого, рассмотрим органы исполнительной власти на уровне самих регионов – субъектов России.

С целью раскрытия информации и доступном ее представлении существуют отдельно созданные информационные порталы субъектов, публикующие информацию о льготах и иных стимулирующих мерах для потенциальных инвесторов. Этим занимается уполномоченный исполнительный орган власти субъекта.

В рамках данной статьи проанализируем активность нескольких регионов рассматриваемых в модели федеральных округов.

1. Владимирская область.

Данный регион обладает особой экономической зоной «Доброград-1»³. Целью этой зоны выступает стимулирование деловой активности бизнеса и предпринимателей. Сюда включаются налоговые льготы, указанные в Налоговом кодексе РФ. Например, резиденты имеют право на льготу на налог на прибыль в размере 0% в течение семи первых лет с того момента, как организация получит прибыль. Налог на имущество также может равняться 0% в течение десяти лет. Кроме того, земельный и транспортный налоги можно иметь в размере 0% на протяжении 5 и 10 лет соответственно.

2. Мурманская область.

Один из интересных цифровых проектов этого региона – цифровой портал правительства Мурманской области, на котором можно найти страницу «одно окно для инвестора». Такая платформа позволяет привлечь инвесторов, которые могут выдвинуть предложение или какой-либо проект

² Региональный инвестиционный климат. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalnyy_investicionnyy_klimat/ (дата обращения: 13.01.2022).

³ Инвестиционный портал Владимирской области. URL: <https://investvladimir.ru/#> (дата обращения: 13.07.2022).

по воплощению в жизнь. Там же инвесторы могут выбирать площадки для роста и развития своих компаний или бизнесов. Кроме того, функционал не ограничивается этим, можно поучаствовать в существующем проекте и реализовать его. Можно выбрать подходящие меры поддержки, которые предложены субъектом.

Конечно, для успешного инвестирования в регионы России инвесторы соотносят потенциальные риски и потенциал отдачи от вложений [6]. Для улучшения инвестиционной привлекательности регионов необходимо разумное соотношение данных показателей. Поэтому различные меры органов государственной и региональной власти могут способствовать улучшению ситуации на рынке.

Таким образом, в нашей стране существует диспропорция инвестиционной привлекательности регионов. Существуют меры поддержки и стимулирования развития вложения в различные отрасли экономики, однако проблема все еще не решена полностью. Возможности для привлечения капитала, разумеется, есть. Видно, как пути реализации национальных целей развития экономики России способствуют повышению уровня цифровизации, роста экономики.

Регрессионное моделирование инвестиционной привлекательности субъектов в России

При проведении анализа были собраны данные для исследования влияния независимых факторов на зависимую переменную. С целью анализа субъектов России, расположенных в западной части страны, как объекта инвестиционного капитала крупных потенциальных инвесторов были выбраны три федеральных округа: Южный федеральный округ; Центральный федеральный округ; Северо-Западный федеральный округ.

Для того чтобы оценить инвестиционную привлекательность субъекта, можно использовать различные методы, например качественный метод — метод экспертных оценок. Его недостаток заключается в большой доле субъективности. Еще один метод — это количественная оценка. Сюда можно отнести факторный анализ, регрессионный анализ и другие методы.

Автор применяет следующий метод моделирования — панельная регрессия, которая позволяет построить прогноз на данных прошлых периодов [1, с. 245–246].

Переменные. В качестве исследуемого показателя (независимой переменной модели) был выбран объем инвестиций в основной капитал за период 2020 г. [7, с. 93].

Данные для построения модели приведены в *табл. 1*. В качестве объясняющих факторов мною были выбраны только количественные их значения, в частности экономико-финансовые, трудовые, а также потребительские:

- x_1 — ВРП (валовой региональный продукт), млрд руб. за 2019 г.;
- x_2 — численность трудового населения в среднем за 2020 г., тыс. человек;
- x_3 — коэффициент добровольной (официальной) ликвидации организаций за 2020 г. на 1 тыс. юрлиц [2, с. 49];
- x_4 — доходы в денежном выражении за 2020 г. на душу населения; тыс. руб.;
- x_5 — доля убыточных юрлиц (компаний) в регионах за 2020 г.;
- x_6 — наличие фондов основного капитала на конец 2020 г. по полной стоимости, отражаемой в учете, млрд руб.

Выбросы — это экстремальные значения показателей. Так как в данной статье не применяются методы робастной статистики, то аномальные значения по регионам были исключены с целью построения более качественной модели.

Для того чтобы выбрать нужную спецификацию модели инвестиционной привлекательности региона, нужно провести несколько тестов.

В первую очередь проведем проверку на мультиколлинеарность факторов с помощью теста VIF, фактора инфляции дисперсии. Получаем такой результат: выбранные объясняющие факторы не приводят к мультиколлинеарности. Стоит оставить все переменные.

Используем следующий метод определения спецификации эконометрической модели — метод информационной емкости. Благодаря ему сможем выбрать наиболее существенные факторы. Таким образом, мы получаем, что существенными объясняющими факторами выступают x_1 , x_4 и x_6 .

Проведем дальнейшее исследование, воспользовавшись тестами Чоу, Акаике и Шварца, предполагая, что в качестве длинной регрессии будут выбраны все 6 переменных, а в качестве короткой — факторы, полученные в предыдущем тесте. По каждому из данных тестов получаем результат: длинная регрессия лучше короткой модели.

Таблица 1

Данные для построения регрессии

	Субъект России	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆
1	Белгородская область	168,1	956	915,4	161,3	28,2	37,7	223,4
2	Брянская область	73,9	397,7	629	123,9	25,1	26,7	166,4
3	Владимирская область	93,4	537,4	779	115,5	23,2	8,6	38,6
4	Воронежская область	258,5	1003	1372,9	160,8	28,9	19,3	257,7
5	Ивановская область	44,3	249,8	549,7	146,2	23,6	25	31,6
6	Калужская область	112	545,1	617,9	81,3	30,1	27,6	84,7
7	Костромская область	26,1	202,9	349,1	97,7	23,1	23,5	17,1
8	Курская область	140,1	496,7	615,4	133,2	26,1	24,3	196,7
9	Липецкая область	167,1	570,4	647,8	91,8	29,5	31	182,9
10	Орловская область	55,1	265,7	409,1	93	23,6	17,4	98,2
11	Рязанская область	61,9	436	630,2	130,6	23,3	13,6	77,9
12	Смоленская область	64,8	348,1	520,1	177	25,1	36,4	48,4
13	Тамбовская область	97,3	354,3	561,8	123,5	24,6	27,8	164,4
14	Тверская область	78,4	485,2	708,7	107,3	25,7	40	69,9
15	Тульская область	126,4	681,6	845,1	187,1	27,1	32,3	96,2
16	Ярославская область	89,1	606,8	734,2	146,9	25,8	30,3	46,6
17	Республика Карелия	57	325,2	337,6	90,7	28,6	34,8	21,5
18	Республика Коми	140,4	720,7	481	115,3	32	31,3	22,1
19	Архангельская область	108,6	890,2	635,8	95,3	34,9	38,7	40,3
20	Архангельская область без автономного округа	18,4	559,1	601,2	95,6	33,1	34,8	53
21	Вологодская область	203,6	630,1	655,1	136,1	26,7	13,7	67,7
22	Калининградская область	97,5	519,7	641,8	179,9	25,7	44	128,4
23	Мурманская область	191,1	616,9	478,6	86,1	43	35,3	28,5
24	Новгородская область	42,2	273,5	332,9	127,8	22,9	30	53,8
25	Псковская область	37,9	197,1	355,7	160,7	22,9	36,7	12,3
26	Республика Адыгея	83,3	132,2	234,5	115,6	26,1	27,3	13,8
27	Республика Калмыкия	138,8	88,9	148,5	85,9	16,6	7,7	64
28	Республика Крым	115,9	469,3	1079,4	86,7	19,5	24,3	344,6
29	Астраханская область	111	602,3	590,3	128,7	23	25	152,4
30	Волгоградская область	76,2	961,4	1400,2	115,3	22,7	20,8	190
31	Ростовская область	77,1	1638	2454,5	143,8	26,9	29,1	5,1

Источник: составлено автором по статистическим данным Росстата и ЕМИСС.

Таким образом, спецификация будет иметь вид

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 * x_1 + \alpha_2 * x_2 + \alpha_3 * x_3 + \alpha_4 * x_4 + \alpha_5 * x_5 + \alpha_6 * x_6 + u; \quad (1)$$

$$E(u | x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6) = 0;$$

$$\sigma^2(u | x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6) = \sigma_e^2.$$

В качестве моделей будут взяты пять основных: линейная, полиномиальная, степенная, гиперболическая и показательная. Так это позволит рассмотреть как линейные, так и нелинейные связи показателей.

1. *Линейная модель.* Для построения линейной множественной модели, где зависимым фактором является объем инвестиций в основной капитал, проведем оценку параметров методом наименьших квадратов. Однако перед этим проверим, выполняются ли условия теоремы Гаусса-Маркова. Математическое ожидание остатков регрессии равняется нулю, а дисперсия является постоянной. Автокорреляции в остатках нет. Поэтому используем метод наименьших квадратов.

Проведем оценку статистической значимости переменных с помощью *t*-теста. Сравним критическое значение *t*, равное 2,064, для этой модели, рассчитанное в связи с количеством переменных и уровня значимости. Получаем, что значимыми факторами являются следующие зависимые переменные – x_4, x_5, x_6 . При условии, что разница между полученной *t*-статистикой параметра α_1 и критическим значением *t* составляет несколько сотых, а принятая вероятность 95%, следует оставить x_3 в модели. Стандартная ошибка независимого фактора составляет 37,1.

Так, факторы x_1 и x_2 по данному критерию необходимо исключить из модели, так как они не выступают статистически значимыми факторами.

В стандартном виде запишем полученную регрессию:

$$Y = -138,6 + 0,551 * x_3 + 8,708 * x_4 - 3,317 * x_5 + 0,351 * x_6 \quad (2)$$

(53,61) (0,242) (1,72) (0,925) (0,08) (37,1)

Таким образом, полученная линейная модель имеет коэффициент детерминации R^2 , составляющий 60,62%, нормированный R^2 – 54,56%. Средняя ошибка аппроксимации составляет 41,3%.

Модель является качественной по F-тесту. Также был проведен анализ адекватности модели по контролирующей выборке в два наблюдения. Оба наблюдения показали, что модель является адекватной. Модель линейной множественной регрессии может быть использована для дальнейшей работы.

2. Рассмотрим вторую модель – *полином второй степени.* Для построения множественной модели проведем оценку параметров методом наименьших квадратов. Убедимся в выполнении условий использования метода наименьших квадратов теоремы Гаусса-Маркова. Действительно, математическое ожидание остатков регрессии равняется нулю, а дисперсия – постоянная величина. В остатках автокорреляции не присутствует. Проведя тест на значимость параметров регрессии, можно прийти к выводу, что все выдвинутые автором зависимые переменные значимы. Из этого следует, что все влияющие показатели от x_1 до x_6 будут включаться в модель.

F-тест, проведенный для данной модели, показывает, что модель выступает качественной.

Качество модели: коэффициент детерминации R^2 равен 64,26%, а нормированный R^2 – 55,31%. Средняя ошибка аппроксимации составляет 39,7%.

Стандартная ошибка независимой переменной составляет 36,79.

При проверке модели на адекватность была взята учебная выборка 28 наблюдений, 3 наблюдения в контролирующей выборке. Из трех наблюдений 2 дали положительный результат об адекватности построенной модели.

Регрессия в стандартном виде примет вид:

$$Y = 19,61 + 0,0001 * x_1^2 - 5E - 05 * x_2^2 - 0,002 * x_3^2 + 0,1 * x_4^2 - 0,6 * x_5^2 + 0,0011 * x_6^2 \quad (3)$$

(29,15)(5E-05) (2,3E-05)(0,0001) (0,035)(0,018)(0,00027)(36,8)

Таким образом, полиномиальная модель второй степени является качественной и адекватной и может быть использована для расчетов на других объектах.

3. *Степенная множественная регрессия.* В процессе моделирования и построения степенной регрессии были также проверены предпосылки теоремы Гаусса-Маркова. Математическое ожидание остатков модели равняется нулю, а дисперсия является постоянной. В остатках автокорреляции нет.

Таблица 2

Сравнение линейных и нелинейных регрессионных моделей

№	Тип регрессии	R ²	\hat{R}^2	Средняя ошибка аппроксимации, \bar{A}	Вывод
1	Линейная	0,606	0,546	41,3%	Может быть использована
2	Полиномиальная	0,643	0,553	39,7%	Может быть использована
3	Степенная	0,1764	0,147	9,7%	Лучшая
4	Гиперболическая	0,215	0,158	60,8%	Не может быть использована
5	Показательная	0,301	0,225	9,2%	Не может быть использована

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Проведем проверку на значимость параметров регрессии. После проведения *t*-теста значимым остается только x_6 .

Ошибка аппроксимации составляет 9,65%, что является признаком качественной модели. Коэффициент детерминации R^2 составляет 17,64, что говорит о том, что шесть факторов, выдвинутых автором в данной модели, объясняют зависимую переменную – объем инвестиций в основной капитал на 18%. Получается, что фактор x_6 описывает зависимую переменную, однако качество модели по ошибке аппроксимации находится в пределах нормы 8–15%.

Запишем регрессию в стандартном виде:

$$Y = 31,23 + x_5^{0,247} \quad (4)$$

(0,424) (0,099) (0,55)

Таким образом, полученная степенная регрессия является и качественной, и адекватной.

4. *Гиперболическая регрессия.* Условия теоремы Гаусса-Маркова соблюдаются. При использовании метода наименьших квадратов мы получаем, что значимыми являются x_4 и x_5 . Полученная регрессия не является качественной и адекватной (оба наблюдения контролирующей выборки доказали это). Средняя ошибка аппроксимации составляет 60,8%, что является высоким значением. Остатки гомоскедастичны, автокорреляция остатков отсутствует.

Коэффициент детерминации R^2 составляет 0,21. Гиперболическую модель регрессии не следует использовать в целях прогнозирования

привлекательности инвестиционной деятельности и активности в регионах России.

5. *Показательная модель.* Условия теоремы Гаусса-Маркова соблюдаются. Статистически значимыми параметрами выступают x_4 , x_6 и x_5 . После проверки и анализа данной модели можно сделать вывод, что она не является качественной и к тому же неадекватна. Хотя средняя ошибка аппроксимации и составляет 9,16%, что является приемлемой величиной для модели, но модель не может быть использована для дальнейших прогнозов. Остатки гомоскедастичны, автокорреляция остатков отсутствует. Коэффициент детерминации R^2 равен 0,301, что говорит о том, что данные трех факторов на 30,04% объясняют Y . Показательную множественную модель регрессии не стоит выбирать для дальнейших прогнозов.

Сравним полученные результаты всех моделей и представим результаты исследования в табл. 2.

Лучшими моделями стоит считать линейную, полиномиальную и степенную: первые две – по нормированному коэффициенту детерминации \hat{R}^2 , а третью – по ошибке аппроксимации.

Выводы

Таким образом, в статье было исследовано влияние количественных и качественных экономических факторов на объясняемый фактор. Инвестиционная привлекательность региона – это очень важная проблема в связи с тем, что в экономике субъектов РФ существует огромная диспропорция.

Процесс моделирования и его результаты позволяют сделать следующие выводы:

Во-первых, самая большая корреляция наблюдается зависимой переменной и x_6 — наличие фондов основного капитала компаний. Значимый фактор в данных регрессиях — это и x_5 — доля организаций, которые являются убыточными в 2020 г. (значим статистически). Также значимое влияние оказывает переменная x_4 — доходы в деньгах на душу населения.

Во-вторых, статистически незначимым выступает фактор x_2 — численность трудового населения (в среднем за 2020 г.).

В-третьих, математически не доказано большое влияние фактора x_1 — ВРП региона, однако

его значимость определяет не только сам экономический смысл инвестирования, но и различные исследования [1, с. 245].

Итак, лучшими в результате анализа моделями стоит считать линейную, полиномиальную и степенную. В двух первых моделях факторы описывают более 50% наблюдений. Однако средняя ошибка аппроксимации высокая. Степенную модель стоит выбрать по малой ошибке аппроксимации, которая составляет всего 9,7%.

Таким образом, тема моделирования инвестиционной привлекательности регионов России может развиваться, изучая влияние различных факторов.

Список источников

1. Литвинцева Г.П., Голдобина А.А. Факторы и пути повышения инвестиционной привлекательности региона. *Идеи и идеалы*. 2019;(4–2):245–246.
2. Нешатаева Т.В., Грищук В.А. Понятие инвестиционной привлекательности региона и его место в системе инвестиционных категорий. *Общество, экономика, управление*. 2022;7;(1):48–54.
3. Пиянзина А.А., Грищук В.А. Инвестиционная привлекательность как составляющая развития региона. *Общество, экономика, управление*. 2018;(3):34–37.
4. Едилбаева З.А. Методы оценки инвестиционной привлекательности региона. Актуальные вопросы современной экономической науки. Материалы X Международной научной конференции, Астрахань, 22 апреля 2020 г. Вострикова Е.О., Гвоздарева Л.П., сост. Астрахань: Астраханский государственный университет; 2020:84–88.
5. Алеев Б.Р. Повышение инвестиционной привлекательности регионов России. *Евразийский союз ученых*. 2018;4–6(49):10–12.
6. Цвырко А.А., Сухорукова Н.В. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности региона. *Вектор экономики*. 2022;6(72).
7. Гусев А. Аналитическая оценка параметров эффективности инвестиционных процессов в национальной экономике региона. *Процедура транспортных исследований*. 2022;63:92–98.

References

1. Litvintseva G.P., Goldobina A.A. Factors and ways to increase the investment attractiveness of the region. *Idey i idealy = Ideas and ideals*. 2019;(4–2):245–246. (In Russ.).
2. Neshataeva T.V., Grischuk V.A. The concept of investment attractiveness of the region and its place in the system of investment categories. *Obshchestvo, ekonomika, upravlenie = Society, economics, management*. 2022;7;(1):48–54. (In Russ.).
3. Piyanzina A.A., Grischuk V.A. Investment attractiveness as a component of the region's development. *Obshchestvo, ekonomika, upravlenie = Society, economics, management*. 2018;(3):34–37. (In Russ.).
4. Edilbaeva Z.A. Methods for assessing the investment attractiveness of the region. Topical issues of modern economic science. Proceedings of the X International Scientific Conference, Astrakhan, April 22, 2020 Vostrikova E.O., Gvozdarova L.P., comp. Astrakhan: Astrakhan State University; 2020:84–88. (In Russ.).
5. Aleev B.R. Increasing the investment attractiveness of Russian regions. *Evrazijskij soyuz uchenykh = Eurasian Union of Scientists*. 2018;4–6(49):10–12. (In Russ.).
6. Tsvyrko A.A., Sukhorukova N.V. Problems of increasing the investment attractiveness of the region. *Vektor ekonomiki = Economy vector*. 2022;6(72). (In Russ.).
7. Gusev A. Analytical assessment of the parameters of the effectiveness of investment processes in the national economy of the region. *Procedura transportnyh issledovanij = Transport research procedure*. 2022;63:92–98. (In Russ.).

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 625.7/8:338.47(045)

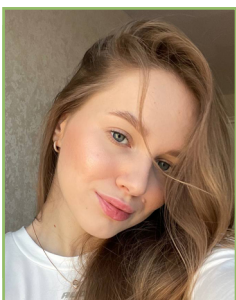
© Молочкова С.А., Насырова М.Э., Еремина А.Ю., 2022

Особенности реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Ярославской области



Светлана Алексеевна Молочкова, студентка направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет, Ярославский филиал, Ярославль, Россия

Svetlana A. Molochkova, student, Direction of training “State and municipal management”, Financial University, Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia
smolochkova01@gmail.com



Мария Эдуардовна Насырова, студентка направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет, Ярославский филиал, Ярославль, Россия

Maria E. Nasyrova, student, Direction of training “State and municipal management”, Financial University, Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia
nasyrova.masha2014@yandex.ru



Анна Юрьевна Еремина, студентка направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет, Ярославский филиал, Ярославль, Россия

Anna Yu. Eremina, student, Direction of training “State and municipal management”, Financial University, Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia
blok.ann@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Реализация национальных проектов – важная задача системы государственного и муниципального управления Российской Федерации. Цель исследования – изучить особенности реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Ярославской области. В работе авторами проанализирована работа СМИ и официальных источников в контексте освещения реализации представленного национального проекта. Исследователями проведен опрос среди жителей Ярославской области, который направлен на оценку удовлетворенности реализацией национального проекта. Опрос проводился авторами в апреле 2022 г. в Ярославской области, Россия. Основным выводом

Научный руководитель: **Шустина И.В.**, доцент кафедры государственного и муниципального управления и медиакоммуникаций, Финансовый университет, Ярославский филиал, Ярославль, Россия / Scientific supervisor: **Shustina I.V.**, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration and Media Communications, Financial University, Yaroslavl Branch, Yaroslavl, Russia.

статьи является то, что автомобильные дороги играют немалую роль в развитии экономики региона, их качеством определяется степень аварийности на транспорте, а также эффективность логистики перевозимых грузов. В официальных источниках информация публикуется регулярно и освещает различные сферы дорожных работ. Сайты СМИ выполняют свою работу качественно и публикуют новости, которые действительно интересны и значимы населению.

Ключевые слова: транспорт; дороги; национальный проект; реализация; государство; целевые программы; документ; информационная поддержка; мнение населения

Для цитирования: Молочкова С. А., Насырова М. Э., Еремина А. Ю. Особенности реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Ярославской области. *Научные записки молодых исследователей*. 2022;10(5):23–35.

ORIGINAL PAPER

Features of Implementing the National Project “Safe Quality Roads” in the Yaroslavl Region

ABSTRACT

Implementation of national projects is an important task for the system of state and municipal administration of the Russian Federation. The research's goal is to consider the features of implementing the national project “Safe quality roads” in the Yaroslavl region. The paper analyzed the work of the media and official sources in covering the implementation of the presented national project. The authors conducted a survey among residents of the Yaroslavl region, which is aimed at assessing satisfaction with implementing the national project. They carried the survey out in April 2022 in the Yaroslavl region, Russia. The major conclusion of the paper is that roads play a significant role in the region's development economy. The quality of roads defines accidents in transport, as well as the efficiency of the logistics of transported goods. Official sources publish the information regularly and cover various areas of road work. Media sites perform their work with high quality and publish news that are really interesting and significant to the population.

Keywords: transport; roads; national project; implementation; state; target programs; document; information support; public opinion

For citation: Molochkova S. A., Nasyrova M. E., Eremina A. Yu. Features of implementing the national project “Safe quality roads” in the Yaroslavl region. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2022;10(5):23–35.

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что оценка эффективности работы органов государственного управления на настоящий момент — важное направление деятельности. Особенно это актуально применительно к оценке национальных проектов, которые реализуются на региональном уровне.

Новизна исследования заключается в том, что нацпроект «Безопасные и качественные дороги»

не был исследован с точки зрения анализа его освещения разными средствами информационной электронной среды города Ярославля.

Объект исследования — освещенность национального проекта «Безопасные и качественные дороги» в электронной информационной среде Ярославской области.

Предмет исследования — основные направления формирования отношения к нацпроекту «Безопасные и качественные дороги» в элек-

тронной информационной среде, публицити как средство формирования отношения целевой аудитории Ярославской области к национальным проектам.

Цель исследования – анализ освещения реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в регионе как способ формирования отношения целевой аудитории к национальным проектам.

Задачи (программа) исследования:

1. Обоснование выбора информации, необходимой для проведения исследования.
2. Выбор метода сбора и анализа информации.
3. Сбор информации.
4. Кодирование информации.
5. Анализ информации.
6. Формулирование выводов и рекомендаций.

Реализация нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Ярославской области

Автомобильные дороги играют немалую роль в развитии экономики региона. Их качеством определяется степень аварийности на транспорте, а также эффективность логистики перевозимых грузов. В других странах департаменты оказывают поддержку в проектировании, строительстве и обслуживании национальной системы автомобильных дорог¹. Поэтому для дорожных служб главной задачей является создание надежной, долговечной и удобной транспортной инфраструктуры. Для ее решения в масштабах страны был разработан национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» со сроком реализации с 2018 по 2024 г., который стал продолжением одноименного приоритетного проекта, реализуемого в 2017–2018 гг. в 36 регионах².

Изначально в структуру нацпроекта вошли следующие федеральные проекты:

1. «Региональная и местная дорожная сеть».
2. «Безопасность дорожного движения».
3. «Модернизация пассажирского транспорта в городских агломерациях».

¹ U.S. Department of Transportation. URL: <https://www.transportation.gov/roadways-and-bridges> (дата обращения: 11.11.2021).

² Министерство транспорта РФ. URL: <https://mintrans.gov.ru/> (дата обращения: 11.11.2021).

4. «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства».

5. «Автомобильные дороги Минобороны России».

6. «Развитие федеральной магистральной сети».

В 2021 г. в проекте был произведен ряд изменений, в том числе [1]:

- согласован обновленный паспорт проекта, который стал называться «Безопасные качественные дороги»;

- документ приведен в соответствие с Указом Президента России от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- к числу участников присоединилась Санкт-Петербургская агломерация;

- в состав нацпроекта вошли 2 новых федеральных проекта – «Модернизация пассажирского транспорта в городских агломерациях» и «Развитие федеральной магистральной сети»;

- с 2022 г. в соответствии с федеральным проектом «Региональная и местная дорожная сеть» будут проводиться мероприятия по восстановлению предаварийных и аварийных мостов, а также процедуры по возведению путепроводов на региональных и местных дорогах.

При амбициозности и актуальности поставленных задач реализация проекта, по мнению экспертов, сопряжена с серьезными рисками, такими как:

- недостаточная обеспеченность дорожных строительных организаций спецтехникой и средствами механизации для выполнения большого объема работ с высоким качеством;

- риск низкого качества выполненных дорожных работ, проводимых в конце года и в неблагоприятных природно-климатических условиях (дождь и снег);

- несогласованность в действиях коммунальных и дорожных служб, приводящая к разрушению/переделке дорожного полотна в связи с проведением работ по замене коммуникаций под дорогами;

- затягивание заказчиком сроков приемки работ, фактически выполненных подрядчиками, и сроков оплаты по ним;

- ограниченность контроля (в том числе общественного) за детальным расходованием денежных средств на проведение работ в рамках проекта;

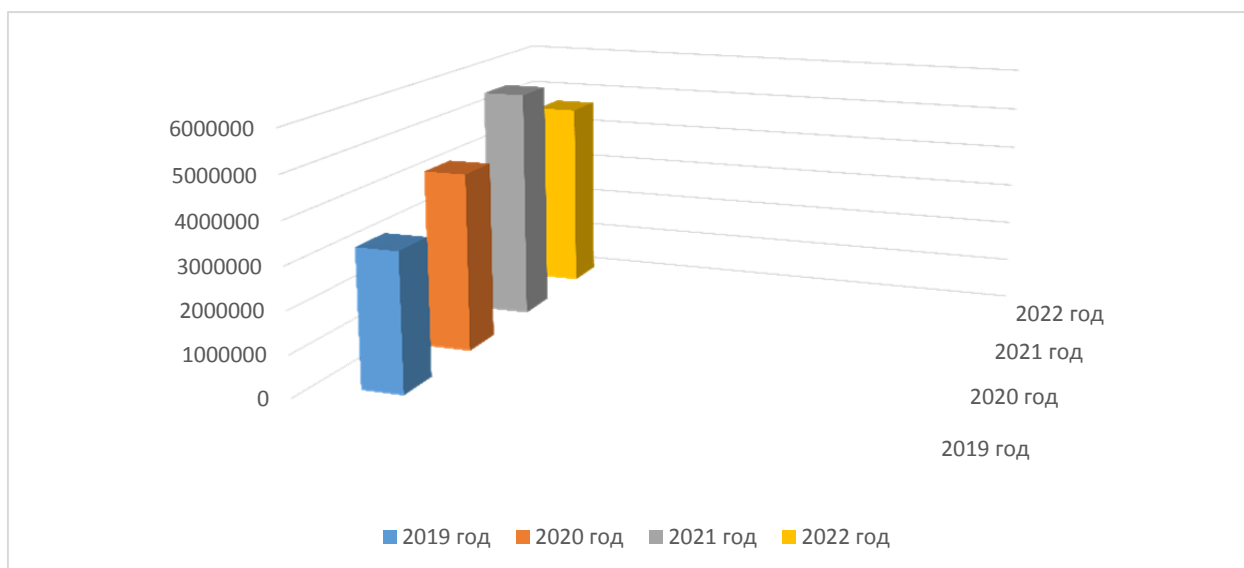


Рис. 1. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта «Региональная и местная дорожная сеть», тыс. руб.

Источник: составлено авторами по данным Росстата.

- недостаточная квалификация и качество компетенций муниципальных служащих, которые отвечают за составление технических заданий по ремонту дорог и расходование средств региональных и муниципальных дорожных фондов и другие [2].

Попробуем разобраться, какие из них характерны для нашего региона.

В Ярославской области в рамках национального проекта разработаны два региональных проекта – «Региональная и местная дорожная сеть» и «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства», ответственным за реализацию которых является Департамент дорожного хозяйства региона.

Региональный проект «Региональная и местная дорожная сеть» призван содействовать приведению в нормативное состояние сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, улично-дорожной сети городских агломераций³. Объемы его финансирования представлены на рис. 1.

Как можно заметить из подготовленной авторами статьи диаграммы, финансовое обеспечение реализации регионального проекта

«Региональная и местная дорожная сеть» распределено примерно равными долями на четыре года, наибольшая часть из которого приходится на текущий год. И результативность реализации нацпроекта можно отметить именно по данному региональному проекту.

Так, в 2021 г. Ярославль стал лидером региона по выполнению нацпроекта: запланированный для ремонта километраж составлял 25 км, на деле же было восстановлено 32 км.⁴ Так, на улице Малой Пролетарской специалисты привели в нормативное состояние участок протяженностью 230 м от Московского проспекта до улицы Мельничной (в районе Тропинского проезда). Площадь ремонта проезжей части составила 3,5 тыс. кв. м. Кроме того, на объекте обновили 442 кв. м тротуаров, обустроили бортовой камень и ограждения, а также нанесли разметку и установили дорожные знаки. А на улице Мельничной работы проходили на участке протяженностью 820 м. Дорожники отремонтировали 9,8 тыс. кв. м. проезжей части и 2,6 тыс. кв. м. тротуаров. Здесь также установили бортовой камень, ограждения и дорожные знаки, а также восстановили два светофора. Площадь ремонта проезжей части

³ Департамент дорожного хозяйства Ярославской области. URL: <https://www.yarregion.ru/depts/ddh/default.aspx> (дата обращения: 11.11.2021).

⁴ Владимир Волков: Ярославль – лидер по выполнению нацпроекта «Безопасные качественные дороги». URL: <https://yarnovosti.com/news/vladimir-volkov-yaroslavl>. (дата обращения: 10.11.2021).

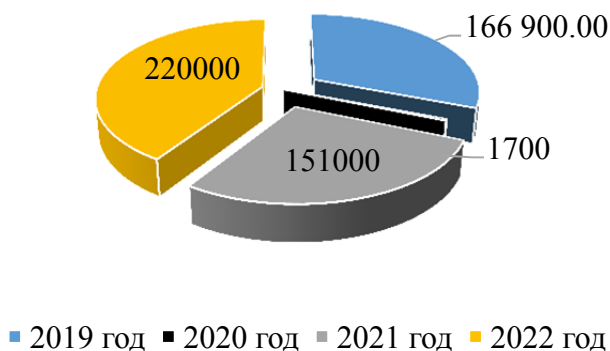


Рис. 2. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства», тыс. руб.

Источник: составлено авторами по данным Росстата.

составила 3,5 тыс. кв. м. Кроме того, на объекте обновили 442 кв. м. тротуаров, обустроили бортовой камень и ограждения, а также нанесли разметку и установили дорожные знаки. А на улице Мельничной работы проходили на участке протяженностью 820 м. Дорожники отремонтировали 9,8 тыс. кв. м проезжей части и 2,6 тыс. кв. м тротуаров. Здесь также установили бортовой камень, ограждения и дорожные знаки, а также восстановили два светофора. По региону в целом плановые показатели финансирования на 2020 г. 4 297 219,19 руб., а фактические – 4 213 552,08 руб., что составляет 98,47%. Такие значения показателей финансирования являются успешными для выполнения нацпроекта. Общая протяженность дорог, приведенная в нормативное состояние в рамках национального проекта в 2020 г., составила 178 км. Нормативное состояние региональных дорог улучшилось с 35,42% в 2017 г. до 40,08% в 2020 г. В границах Ярославской агломерации нормативное состояние дорог улучшилось с 52% в 2017 г. до 64,92% в 2020 г.⁵

Региональный проект «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» нацелен на внедрение элементов интеллектуальных транспортных систем в городских агломерациях, размещение автоматических пунктов весогабаритного контроля, увеличение числа камер фото- и видеофиксации. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта «Обще-

системные меры развития дорожного хозяйства» представлено на рис. 2.

Представленная диаграмма показывает, что наибольший объем средств на реализацию данного регионального проекта запланирован на следующий год. Проект связан с внедрением новых технологий и материалов в дорожное строительство, поэтому его результаты для граждан не столь наглядны. Однако цель проекта обязывает администрацию области более ответственно подходить к выбору подрядчиков. 09.11.2021 врио губернатора Ярославской области Михаил Евраев провел совещание, посвященное дорожному строительству. На нем выступил заместитель председателя правительства Ярославской области Виктор Неженец, который рассказал, что 45 объектов уже сдано в эксплуатацию, а на 18 еще продолжаются работы. Михаил Евраев предложил применять механизм поэтапного обязательного мониторинга выполнения работ⁶. Это позволит контролировать промежуточное исполнение контрактов и своевременно принимать меры к подрядчикам, если они не выполняют своих обязательств, вплоть до расторжения государственных и муниципальных контрактов и включения их в реестр недобросовестных поставщиков. Для формирования отношения населения к реализации нацпроекта важное значение имеет электронная информационная среда.

⁵ В следующем году в Ярославской области отремонтируют 76 дорог. URL: <https://vesti-yaroslavl.ru/novosti/item/58115-v-sledu..> (дата обращения: 07.11.2021).

⁶ В Ярославле построят две новые дороги, а ремонт одной перенесут на следующий год. URL: <https://76.ru/text/transport/2021/03/30/69838883/> (дата обращения: 07.11.2021).

Таблица 1

Этапы проведения анализа информационного сопровождения реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Ярославской области

Название этапа	Характеристика этапа
Отбор и систематизация источников	Были определены три группы источников информации для исследования: 1) официальные сайты органов власти Ярославской области; 2) материалы, публикуемые в СМИ (телевидение, газеты, группы в социальных сетях); 3) комментарии, которые оставляют граждане под публикациями в СМИ
Разработка системы кодировочных категорий	Для контент-анализа информационного освещения событий были разработаны категории: дата, событие, мероприятие, достижение, люди, деятельность органов власти, участие населения, оценки
Проведение анализа	Обработка полученной информации согласно кодировочным категориям, а также формирование выводов об уровне информационного сопровождения того или иного события

Источник: составлено авторами.

Освещение нацпроекта «Безопасные и качественные дороги» в электронных ресурсах ОИВ

Электронная информационная среда – это совокупность информационных ресурсов, информационных телекоммуникационных технологий, аппаратно-программного и организационного обеспечения, которая ориентирована на удовлетворение потребностей различных групп пользователей в информационных услугах того или иного характера [3].

Для анализа информации был использован метод контент-анализа. Это метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в документах. Сущность данного метода состоит в фиксации определенных единиц содержания, которое изучается, а также в квантификации полученных данных. В нашем исследовании он выступает в качестве основного и позволяет осуществить количественную обработку качественной информации⁷.

Исследование проводилось в три этапа, каждый из которых включал в себя ряд различных мероприятий (табл. 1).

На первом этапе проводился сбор информации из интернет-источников, которые были разделены на три группы (официальные сайты, материалы СМИ, комментарии). Анализировалась информация, размещавшаяся с февраля по декабрь 2021 г. Всего для работы было отобрано 70 текстов. Для проведения данного исследования была использована информация из следующих интернет-источников (табл. 2).

Для обработки текстов была разработана система кодировочных категорий с помощью программы Excel. В качестве кодировочных категорий выступали следующие параметры (табл. 3).

Обратимся к анализу информации, освещающей деятельность органов власти в **официальных источниках**. Информация, содержащая основные нормативные акты, расположена на **официальном сайте Департамента дорожного хозяйства Ярославской области**. Департамент дорожного хозяйства Ярославской области является органом исполнительной власти, осуществляющим функции по разработке и реализации единой государственной и инвестиционной политики в сфере дорожного хозяйства на территории Ярославской области. Этот Департамент каждый месяц в течение 2019–2020 гг. публиковал отчет о проведенных работах, а также представлял подробный план бюджета (финансирования) данного проекта. В конце 2019 и 2020 гг. подведены итоги реализации проекта и представлен перечень

⁷ Состоялось заседание по нацпроекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Путевой навигатор. 2019;39(65):18–20.

Таблица 2

Источники информации проводимого исследования

Официальные источники	Материалы СМИ
Портал органов государственной власти Ярославской области	Портал «Ярославский регион»
Официальный сайт Департамента дорожного хозяйства Ярославской области	Портал «Вести Ярославль»
Группа ВКонтакте «Дороги Ярославской области»	Портал «YarNews»
Группа ВКонтакте «Департамент дорожного хозяйства ЯО»	ЯРНОВОСТИ
	76.RU
	Коммерсантъ
	Новости БКД

Источник: составлено авторами.

Таблица 3

Справочная информация

Дата	Под датой в исследовании понимается дата выхода, публикации материала или размещения его на портале
Областная целевая программа	Предполагает указание названия целевой программы
Событие	То, что произошло, случилось, значительное явление, факт общественной жизни
Мероприятие	Действия, направленные на выполнение определенных целей/задач
Достижение	Воплощение определенного плана, выполнение поставленных целей
Люди	Жители города, органы власти, которые дают комментарий по той или иной ситуации
Деятельность органов власти	Воздействия государственного органа на определенную сферу общественных отношений
Участие населения	Подразумевает привлечение населения в различных формах
Удовлетворенность населения	Определяется по оценке населения той или иной ситуации
Положительная оценка	Предполагает полное удовлетворение и принятие ситуации
Отрицательная оценка	Предполагает недовольство и критику того или иного события
Нейтральная оценка	Предполагает оценку, которая не относится ни к одной стороне

Источник: Foreign Exchange Market Turnover 2016. Bank for International Settlements.

планируемых объектов на последующие 2020 и 2021 гг. соответственно.

На сайте Департамента дорожного хозяйства Ярославской области регулярно выпускаются новости, так с 2020 по 2022 г. вышло 194 публикации.

Рассмотрим временной промежуток июль-сентябрь 2021 г., за это время было выпущено 30 публикаций. Самое большое количество **событий** (17) касается начала и окончания ремонта дорожного покрытия, мостов; 5 публикаций посвящены дополнительному информированию; 4 публикации – оценке качества и контролю состояния дорог; 2 публикации – Всероссийской социальной кампании «Твой ход! Пешеход» и обучению ИТ-профессиям при финансовой поддержке государства; 1 публикация – применению современных технологий; 1 публикация – развитию дорожной инфраструктуры региона⁸.

Несомненно, на официальном сайте органов власти большое внимание уделяется ремонту дорожного покрытия и мостов, так как главной задачей является создание более комфортной и надежной транспортной инфраструктуры. Но стоит отметить, что присутствуют разнообразные публикации, которые освещают дополнительную информацию о контроле качества выполняемых работ, а также об актуальных вопросах, связанных с дорожным хозяйством.

На официальном сайте из 30 рассмотренных публикаций тема **«Люди»** затрагивается в 24. В большей степени в мероприятиях принимает участие директор Департамента дорожного хозяйства области Роман Душко (17), также заместитель председателя правительства области Виктор Неженец участвует в 6 мероприятиях, глава региона Дмитрий Миронов (до 12.10.2021 г.) и заместитель директора Департамента дорожного хозяйства Денис Замараев – в 2 публикациях, в 1 мероприятии приняли участие начальник отдела содержания ГКУ ЯО «Ярдорслужба» Александр Судомойкин, руководитель УГИБДД УМВД России по Ярославской области Антон Царев, заместитель Департамента образования Светлана Астафьева, заместитель директора ООО «ДЭП-57» Кямран Муршудов,

начальник участка АО «ГК «ЕКС» Дмитрий Ершов, первый заместитель директора ГКУ ЯО «Ярдорслужба» Александр Межиевский, заместитель генерального директора АО «ГК «ЕКС» Алексей Новиков, координатор проекта «Дороги Ярославля» Темур Абдуллаев, председатель профильного комитета Ярославской областной Думы Николай Бирук, депутат Государственной Думы Валентина Терешкова, заместитель генерального директора АО «Ярдормост» Олег Соловьев, главный инженер предприятия Апти Гандалоев, председатель Общественного совета при Департаменте дорожного хозяйства Алексей Игнатиев.

Как показывает анализ, в категории «Люди» чаще всего упоминаются представители органов исполнительной власти, но практически не упоминаются исполнители работ по реализации проекта. По нашему мнению, необходимо чаще освещать подрядчиков, которые стоят за определенным видом рабочего процесса.

В категории **«Деятельность органов власти»** в 1 публикации упоминаются представители Общественной палаты, члены Общественного совета при Департаменте дорожного хозяйства региона и координаторы проекта «Дороги Ярославля».

На официальном сайте источников власти из 30 рассмотренных мероприятий тема **контроля** затрагивается в 10 публикациях. Например, «Качество выполняемых работ, а также все применяемые материалы на объекте проверяются службой заказчика. Проводится двухэтапный контроль со стороны технического надзора, который закреплен за данным объектом, и лабораторный контроль – входной со стороны подрядной организации и нашей центральной лабораторией», – пояснила заместитель председателя правительства области Виктор Неженец.

Стоит выделить, что информирование о контроле и качестве выполняемых работ проходит в должной мере. В публикациях подробно освещаются этапы проверки и результаты проведенной деятельности.

В категории **«Удовлетворенность населения»** информация отсутствует, хотя данная категория должна быть одной из самых частотных, поскольку главная задача – решение проблем населения и создание комфортной среды для жителей региона.

⁸ Департамент дорожного хозяйства Ярославской области. URL: <https://www.yarregion.ru/depts/ddh/default.aspx> (дата обращения: 11.11.2021).

Департамент дорожного хозяйства также имеет **группу Вконтакте «Департамент дорожного хозяйства ЯО»**.

Здесь жители области могут наглядно увидеть результаты проведенных работ, могут поучаствовать в опросах и оставить комментарий с вопросом, на который получают ответ от официального лица группы.

С 2020 по 15.03.2022 г. вышло 419 новостей. Подробнее рассмотрим временной промежуток июль-сентябрь 2021 г., за это время в группе было опубликовано 73 записи.

Наиболее популярным является раздел **«Событие»**, оно освещено в 34 новостях. Чаще всего данные новости несут в себе информацию о плановых (24 новости) и выполненных (10) на данный момент проектах дорожных работ. Например, в июле планировалось провести работы по благоустройству остановочных пунктов. В августе приступили к ремонту дороги Нерехта – Рождествено – Бурмакино, Нагорье – Берендеево. В сентябре в Гаврилов-Ямском муниципальном районе, рядом с селом Стогинское, было открыто движение по временному металлическому мосту через реку Лахость, это было очень важным проектом, так как некоторые жители не могли добраться до своих домов из-за плохого дорожного покрытия. Некоторые работы были выполнены раньше срока, что не может не радовать, например участок дороги Ярославль – Любим, дорога Владимир – Переславль-Залесский.

16 июля 2021 г. в группе была введена рубрика, которая «раз в неделю будет рассказывать кратко о том, чем были наполнены рабочие дорожные дни». Данная рубрика позволяет кратко ознакомиться со всеми планами и выполненными работами за прошедшую неделю.

Что касается **«Контроля»**, в июле эта категория не была освещена, в последующих месяцах упоминается компания ГКУ ЯО «Ярдорслужба», под контролем которой проводился ремонт. Есть упоминание о том, что «реализацию проектов контролировала не только служба заказчика, но и общественность». А вот ремонт дороги Тутаяев – Шопша контролируют ГКУ МКУ «Многофункциональный центр развития». Так как предыдущая подрядная компания ООО «ГК «МАИСТ» выполняла работы не в срок и с многочисленными нарушениями, контроль

за качеством проводимых работ является приоритетным направлением.

Такие рубрики, как **«Мнение населения»** и **«Оценка населения»**, совсем не раскрыты в данной группе. Встречается 1 репост из группы «Дороги Ярославской области», который содержит в себе опрос населения о том, как повысить безопасность на дорогах. Хочется отметить, что администраторы сообщества отвечают на многие вопросы жителей, оставленные в комментариях.

На наш взгляд, данные рубрики нужно развивать, проводить больше опросов о том, какой участок дороги является наиболее востребованным, чтобы направлять рабочие силы в нужное русло.

Что касается рубрики **«Люди»**, она встречается в 16 новостях, встречаются различные имена. Чаще всего в данных новостях принимает участие губернатор Дмитрий Миронов (7). Остальные имена упоминаются намного реже, например заместитель директора Департамента дорожного хозяйства Дмитрий Замараев (1), заместитель председателя правительства области Виктор Неженец (3), заместитель директора Департамента дорожного хозяйства ЯО Оксана Петрова (1), председатель правительства области Дмитрий Степаненко (1), директор Департамента дорожного хозяйства Роман Душко (2), председатель Общественного совета при Департаменте дорожного хозяйства Алексей Игнатъев (1), новый директор ГКУ ЯО «Ярдорслужба» Александр Межиевский (1).

«Деятельность органов власти» отражена в 20 новостях. 17 сентября представители Общественной палаты, члены Общественного совета при Департаменте дорожного хозяйства региона, координаторы проекта «Дороги Ярославля» приняли участие в рейде по контролю качества асфальта. Виктор Неженец также лично проверял ход работ. Губернатор Дмитрий Миронов посетил новый асфальтобетонный завод АО «Ярдормост».

Это самые яркие новости, так как в основном публикуется то, что исполнительные органы власти отвечают на вопросы граждан, оценивают дорожную ситуацию и подводят итоги работ.

В группе публикуются поздравительные записи как с государственными праздниками, так и с назначением кого-либо на новую должность, размещаются различные информационные посты, где предупреждают о предстоящих работах,

рассказывается о контактах группы и приводится полезная информация для автолюбителей.

Еще одной платформой для освещения планов и уже полученных результатов создана группа **«Дороги Ярославской области»** в социальной сети Вконтакте, где постоянно публикуются записи с фотоотчетами о проделанных работах и создаются опросы для участников сообщества с целью получения обратной связи от жителей Ярославской области.

В сообществе в период с 2020 по 15.03.2022 г. вышла 521 новость. Проанализируем период июль-сентябрь.

Рассмотрим самую большую категорию – **«Событие»**, которая представлена в 59 публикациях. Большая их часть (41) посвящена теме начала, продолжения или досрочной сдачи ремонта заявленных объектов; в 14 публикациях речь идет о дополнительном финансировании нацпроекта в Ярославской области и о средствах, которые уже вложены в работы; в остальных упоминаются дополнительно отремонтированные участки дорог, а также установка новых остановок.

Описание категории **«Контроль»**. Большой проблемой для выполнения качественных строительных работ стало недобросовестное отношение подрядчика к срокам и качеству выполнения. Этому аспекту также выделяется немало постов: заключение договоров, надзор со стороны ГКУ ЯО «Ярдорслужба» и дорожной лаборатории; разработка и утверждение проектно-сметной документации. На данный момент ситуация стала лучше, прибавились новые подрядчики. В выбранный нами период ими стали: подрядная организация АО «Ярдор-мост», подрядная организация АО «Рыбинское УМСР», подрядная организация АО «РУМСР», подрядная организация ООО «ПТК ПТР», ГКУ ЯО «Ярдорслужба», также продолжает свою деятельность подрядная организация ООО «УМПРЭО», компании АО «Автодорстрой», ООО «ДЭП-57», АО «ГК «ЕКС». Организации упоминаются в 22 публикациях. Подрядчики проводят контроль и сдачу выполненных объектов. Увеличение количества организаций, которые производят работы по выполнению планов по нацпроекту, положительно сказывается на динамике сделанных объектов, а также повышается уровень технического оборудования и покрытия дорог.

«Деятельность органов власти». Органы власти участвуют в процессе реализации нацпроекта. Правительство РФ упоминается в 3 публикациях, в 4 новостях речь идет о правительстве Ярославской области, в 1 – о профильном комитете Ярославской областной Думы.

В категорию **«Люди»** вошли представители Департамента дорожного хозяйства Роман Душко (3), губернатор области Дмитрий Миронов (до 12.10.2021) (8), заместитель председателя правительства области Виктор Неженец (2), глава Тутаевского района Дмитрий Юнусов (1), мэр Ярославля Владимир Волков (5), председатель правительства области Дмитрий Степаненко (1), руководитель Росавтодора Роман Новиков (1).

«Участие населения» – не самая сильная сторона группы. **«Мнение населения»** и **«Оценка населения»** встречаются очень редко, всего в 5 новостях. Однако все комментарии от жителей положительные (4). В одной публикации сообщается о том, что в регионе проходят мероприятия социальной кампании «Твой ход! Пешеход!», которые направлены на профилактику ДТП, связанных с наездами на пешеходов. Одними из первых участниками кампании стали и сотрудники ПАТП-1 г. Ярославля. Мы считаем, что это полезное и нужное мероприятие по изучению правил дорожного движения, направленное на повышение социального уровня граждан.

В конце каждой недели в группе можно найти публикации об итогах выполнения работ. Есть информация для граждан о закрытии того или иного участка дороги с указанием срока и причины.

Помимо записей сообщества, в группе можно найти 155 статей и 4 обсуждения, которые позволяют получать обратную связь от пользователей дорог Ярославской области. В группе можно задать вопросы, обсудить интересующие темы с другими жителями и сообщить о нарушениях, дефектах, недочетах. На все можно получить ответ, проводятся прямые эфиры.

Освещение нацпроекта «Безопасные и качественные дороги» в СМИ

Обратимся к анализу информации, освещающей деятельность органов власти в СМИ. Рассмотрим более подробно сайт «76.RU». Проанализируем временной промежуток июль-сентябрь 2021 г., за это время было выпущено 158 публикаций.

Наибольшее количество публикаций было посвящено транспортной реформе, предстоящим работам и неудачам подрядчиков. Темы несколько публикаций связаны с оценкой представителями органов власти актуального состояния и качества дорог. Сайт «76.RU» содержит в себе и дополнительные публикации, в которых освещается мнение общественности о проведенных работах, важные новости о работе определенных дорог и другие интересные статьи.

Стоит отметить, что сайт выполняет свою работу качественно и публикует новости, которые действительно интересны и значимы для населения. С помощью сайта можно узнать актуальную информацию и проблемы.

Главным преимуществом этого сайта является возможность общественности высказывать свое мнение в комментариях. Так, например, на публикацию *«Одни претензии!» власти Ярославля ответили недовольным транспортной реформой жителям»,* связанную с транспортной реформой, оставили 150 комментариев. Большинство комментариев содержат в себе негативные высказывания: *«А где обещанные новые автобусы? На маршруты вышли те же старые убитые пазики с новыми номерами маршрутов. Стоило ли из-за этого весь огород городить».* Но есть и комментарии, которые содержат в себе положительную оценку: *«Я не разочарована. Вместо 87-й маршрутки, которая заканчивает работу в 20:00 получили 67-й автобус. Посмотрела на сайте – расписание до 23 часов. Немного изменили маршрут, теперь он едет по проспекту Октября, очень удобно!!!! Сегодня ехала в большом автобусе, который подошел по расписанию. Чего нельзя было сказать о маршрутке».*

Стоит отметить, что все новости поделены на рубрики, что способствует более удобному использованию сайта.

Далее более подробно рассмотрим новостной сайт **«Ярославский регион. Новости Ярославской области»**. Проанализируем временной промежуток июль-сентябрь 2021 г., за это время было опубликовано 108 новостей, относящихся к национальному проекту. В основном в них описываются законченные (*«Завершен первый этап ремонта дороги Новый Некоуз – Родионово – поселок Октябрь»*) или планируемые дорожные работы *«В Рыбинске в ближайшее время приступят к ремонту восьми участков дорог»*. Почти

не упоминаются органы власти и работники дорожного Департамента, встречаются новости о недобросовестных подрядчиках (*«Ярославского подрядчика могут внести в реестр недобросовестных поставщиков»*) и о финансировании проектов (*«На ремонт дорог региону выделят дополнительные средства»*).

На сайте ежедневно публикуются новости, к выходным активность сайта снижается – новостей становится меньше. Читатели могут оставлять свои комментарии, но, просмотрев множество записей, можно сделать вывод, что данная функция не используется либо не отображается. Пользователи могут предложить собственную новость, и она будет рассмотрена администраторами сайта.

Главное преимущество – это разделение новостей по районам (Брейтовский, Мышкинский) и по сферам, например политика, общество, экономика. Это помогает сориентироваться, какие новости интересуют именно вас, также есть удобный календарь, благодаря которому можно выбрать временной промежуток и просмотреть архив новостей в определенную дату.

Отношение жителей Ярославской области к нацпроекту «Безопасные и качественные дороги»

Для того чтобы узнать мнение населения о реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги», нами был проведен **анонимный онлайн-опрос среди жителей Ярославской области**. Он состоял из 9 вопросов, 1 из которых предполагал открытый ответ. В нем приняли участие 83 человека, что будет составлять в наших подсчетах 100%.

Участие принимали жители городов Ярославля, Мышкина и Переславля-Залесского, возраст опрашиваемых варьируется от 18 до 65 лет, возрастной диапазон основан на жителях, имеющих собственное автомобильное средство либо передвигающихся на общественном транспорте.

Первый, вводный вопрос звучал так: *«Удовлетворены ли вы дорожным покрытием Ярославской области?»*. Большинство участников опроса оказались не удовлетворены, что составляет 49,4%, 47% частично удовлетворены, и лишь 3,6% опрошенных полностью удовлетворены дорожным покрытием области. При этом почти половина жителей (48,2%) считают, что за по-

следние 2 года состояние дорог в Ярославской области изменилось в лучшую сторону.

Стоит отметить, что национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» стартовал в 2019 г. Можно предположить, что на удовлетворенность жителей повлияла реализация данного проекта. Поэтому далее логично узнать, знаком ли респондентам данный проект. Опрос показал, что 62,7% опрошенных знакомы или слышали о данном проекте.

Автомобильные дороги играют немалую роль в развитии экономики региона. Их качеством определяется степень аварийности на транспорте, а также эффективность логистики перевозимых грузов. Качество дорог определяет и отношение жителей региона к нацпроектам и органам исполнительной власти, поскольку от состояния дорог зависят жизнь, здоровье и благосостояние людей.

После этого мы решили определить, откуда жители берут информацию о данном проекте. Оказалось, что наиболее популярным источником информации являются новости (55,4%), следующим по популярности идут группы в социальных сетях (33,6%), наименее популярными остались сайты дорожного Департамента и национального проекта.

Так как ранее мы анализировали СМИ и официальные источники, связанные с проектом, целесообразно узнать оценку населения качества информирования в представленных источниках. Полностью удовлетворены работой сайтов лишь 12% опрошенных, а не удовлетворены вовсе 33,7%.

Далее жителям было предложено оценить две завершённые дорожные работы:

Дорожное покрытие от проспекта Октября до ул. Осташинской полностью удовлетворило 24,1% опрошенных, частично удовлетворило

27,7%, недовольными остались 15,7%, а 32,5% не слышали о таком участке дороги.

Следующий пример был из микрорайона Сокол, участки улиц Чернопрудная и Дядьковская, как показал опрос большинство (55,4%) не слышали о таком участке, довольных 10,8%, частично удовлетворенных 24,2% и недовольных 9,6% жителей стало почти поровну.

Оценив уровень удовлетворенности жителей, мы предложили им стать общественными контролерами, но согласилось лишь 22,9% опрошенных. Это показывает, что большая часть населения не готова делать что-то для развития в сфере дорожного контроля.

Завершающий вопрос мы решили сделать открытым и дать возможность респондентам самим предложить участок дороги, который они бы выдвинули, как номинант на ремонт. 7,6% не приняли участие в данном опросе.

Результаты по районам оказались следующими:

Первое место занимает Дзержинский район (28,8%). Из них 16,8% опрошенных назвали участок Ленинградского проспекта, также 3,6% опрошенных отметили улицу Урицкого, 3,6% — полностью Дзержинский район, 3,6% — улицу Строителей, 1,2% — Красноперевальский переулок, 1,2% — Суринский мост.

Вторым результатом по голосованию является Кировский район (21,6%). 4,8% опрошенных отметили улицу Советскую, 4,8% — улицу Победы, 3,6% — проспект Толбухина, 2,4% — улицу Свободы, 1,2% — улицу Свердлова, 1,2% — улицу Первомайскую, 1,2% — улицу Городской вал, 1,2% — улицу Республиканскую, 1,2% — улицу Лисицына.

Третье место — Фрунзенский район (12%). 4,8% назвали Суздальское шоссе, 3,6% — проспект Фрунзе, 1,2% — улицу Чернопрудную, 1,2% — улицу Ярославскую, 1,2% — Тормозное шоссе.

Четвертое и пятое место заняли Ленинский район (3,6% опрошенных указал на Ленинский район, 1,2% — на улицу Лермонтова) и Заволжский район (2,4% опрошенных указал на проспект Машиностроителей, 2,4% — на Октябрьский мост).

Кроме того, 9,6% отметили, что необходимо отремонтировать все дороги, 6% — областные дороги и 4,8% указали, что стоит обратить внимание на все въезды во дворы.

Выводы

Таким образом, проведенное исследование показало, что реализация национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Ярославской области предполагает проведение мероприятий в рамках двух региональных проектов – «Региональная и местная дорожная сеть» и «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства», ответственным за реализацию которых является Департамент дорожного хозяйства региона.

Обращаясь к анализу информации, освещающей деятельность органов власти в официальных источниках, мы отметили такие сайты, как официальный сайт Департамента дорожного хозяйства ЯО, группа Вконтакте «Департамент дорожного хозяйства ЯО», группа Вконтакте «Дороги Ярославской области». В данных источниках информация публикуется регулярно и освещает различные сферы дорожных работ. Помимо этого, на сайтах можно оставлять комментарии, что свидетельствует о том, что идет взаимосвязь государственных органов с общественностью.

Обращаясь к анализу информации, освещающей деятельность органов власти в СМИ, мы выявили такие сайты, как «76.RU», «Ярославский регион. Новости Ярославской области». Стоит отметить, что сайты выполняют свою работу качественно и публикуют новости, которые действительно интересны и значимы населению.

Обращаясь к анализу анонимного онлайн-опроса среди жителей Ярославской области, мы сделали вывод, что автомобильные дороги играют немалую роль в развитии экономики региона. Их качеством определяется степень аварийности на транспорте, а также эффективность логистики перевозимых грузов. Качество дорог определяет и отношение жителей региона к нацпроектам и органам исполнительной власти, поскольку от состояния дорог зависят жизнь, здоровье и благосостояние людей. Поэтому, несомненно, важно прислушиваться к мнению общественности и учитывать его при анализе проведенных работ.

Список источников

1. Табах А.В., Подругина А.В. Проблемы в реализации нацпроектов снижают темп экономического роста. *Бюджет*. 2021;5(221):36–39.
2. Ворошилов Н.В. Основные характеристики и риски реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». *Вопросы управления*. 2019;4(59):122–136.
3. Соколовская С.А. Нацпроекты и реализация приоритетных направлений ГМП в РФ. *Евразийский союз ученых*. 2020;3–6(72):40–42.

References

1. Tabakh A.V., Podrugina A.V. Problems in implementing national projects reduce the rate of economic growth. *Byudzhjet = Budget*. 2021;5(221):36–39. (In Russ.).
2. Voroshilov N.V. The fundamental characteristics and risks of implementing the national project “Safe and Quality Roads”. *Voprosy upravleniya = Management issues*. 2019;4(59):122–136. (In Russ.).
3. Sokolovskaya S.A. National projects and implementation of priority areas of GMF in the Russian Federation. *Evrazijskij soyuz uchenyh = Eurasian Union of Scientists*. 2020;3–6(72):40–42. (In Russ.).

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 070.16(045)
© Базаркулова К. Ю., 2022

Использование приемов «медиаграмотности» для распознавания fake news



Кристина Юрьевна Базаркулова, студентка факультета социологии и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия
Kristina Yu. Bazarkulova, student, Faculty of Sociology and Mass Communications, Financial University, Moscow, Russia
kristinabazarkulova@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается феномен фейковых новостей в современном мире. В начале исследования был проведен анализ истории появления фейковых новостей и был сделан вывод, что в истории человечества фейковые новости всегда занимали особое место. Сейчас они так же влияют на общественное мнение, как и несколько веков назад. Затем автор подробно анализирует способы распознавания фейковых новостей: для этого были проанализированы маркеры фейковых новостей. Автор статьи также исследовал практику применения законодательных актов о защите от дезинформации и пропаганды в России. Такие законопроекты позволяют более оперативно бороться с фейковыми новостями. В заключение был составлен список принципов, по которым возможно отличить настоящую новость от фейковой.

Ключевые слова: медиапространство; фейк; интернет; СМИ; фейковые новости; медиаграмотность; fake news; дезинформация

Для цитирования: Базаркулова К. Ю. Использование приемов «медиаграмотности» для распознавания fake news. *Научные записки молодых исследователей*. 2022;10(5):36–45.

ORIGINAL PAPER

Using Media Literacy Techniques to Recognize Fake News

ABSTRACT

This paper considers the fake news phenomenon in the modern media space. At the beginning, the study analyzes the history of the emergence of fake news, and concludes that fake news had always occupied a special place in human history. Nowadays, forged information influences public opinion just as much as it did a few centuries ago. Then the author analyzes in detail the ways to recognize fake news by dissecting

Научный руководитель: **Никитин А.А.**, доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Nikitin A.A.**, Associate Professor, Department of Mass Communications and Media Business, Financial University, Moscow, Russia.

fake news markers. After that, the author has analyzed the practice of applying legislation to protection against disinformation and propaganda in Russia. Such bills let fighting forged information more quickly and effectively. In conclusion, which compiled a list of principles, it is possible to distinguish actual news from narrative.

Keywords: *media space; fake; Internet; mass media; fake news; media literacy; mainstream; disinformation*

For citation: Bazarkulova K.Yu. Using media literacy techniques to recognize fake news. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2022;10(5):36–45.

Введение

Сегодняшний уровень коммуникативной культуры переживает этап, который называется эпохой «постистины» или «посткоммуникации». Теперь в СМИ преобладает практика «переупаковки и переписывания материала» в условиях конкурентной борьбы, когда новости успевают потерять актуальность в короткие сроки. Фейковые новости зачастую носят сенсационный характер, тем самым влияя на эмоции человека и его мировоззрение.

Актуальность темы работы заключается в том, что в нашем мире необходимо выработать схему определения fake news, чтобы каждый человек имел возможность отличить правдивую информацию от ложной и не попадаться на уловки деятелей, например, таких сфер общества, как политика и экономика.

Объектом исследования является феномен фейковых новостей в современном медиапространстве.

Предмет исследования — методы «медиаграмотности» для распознавания фейкового контента.

Понятие «фейковые новости»: история появления и виды

С момента своего появления информация стала значимым ресурсом и механизмом, с помощью которого возможно изменить общественное мнение. Fake news — это не аналог обычных новостей. Важно отметить, что они зачастую более привлекательны для читателей, чем качественная информация. В связи с этим существует множество СМИ, которые используют фейковые новости или их элементы для привлечения аудитории.

Итак, некоторые форматы fake news, которые существовали в прошлом, содержали в себе элементы ложной культуры. Под определением

непроверенной информации (или труднопроверяемой) исторически подразумевалась журналистика, которая сосредоточена на сенсациях, экспрессии и преувеличениях. Однако стоит также учесть, что многие способы, применявшиеся в сенсационной прессе (например, гротеск), могли использоваться и в сатире. Несмотря на формальную внешнюю схожесть приемов сенсационной и сатирической журналистики, они играли разные роли.

Зависимость СМИ от слухов была вызвана различными обстоятельствами:

- недостаточное развитие устной и письменной форм;
- относительная дешевизна слухов;
- цензура;
- желание развлечь публику;
- необходимость вовлечения аудитории в потребление информации.

С появлением печатной прессы фальшивые новости стали распространяться быстрее и легче, а такого рода информация стала серьезным оружием. Распространение заведомо ошибочных публикаций, в разных пропорциях сочетающих в себе истину и вымысел, являлось неизбежным следствием основных политических и экономических событий [1].

Исходя из вышесказанного, необходимо определить, что является фейковой новостью. Итак, в широком смысле фейковая новость — это любая ложная информация, которая создана намеренно под видом факта [2]. На основе материала «Фейковые новости как феномен современного медиапространства», опубликованном на сайте «VC.RU» можно заключить, что в более узком понятии фейковая новость — это информация, представленная как настоящая новость, но являющаяся ложью, цель которой — введение в заблуждение аудитории ради увеличения прибыли и трафика. Однако стоит подобрать универсаль-

ное определение: фейковая новость – это любая ложная, но распознаваемая информация в СМИ, которая создается намеренно для того, чтобы добиться определенной реакции аудитории.

Существует много видов fake news, но самыми популярными являются:

1. Предубеждения и сенсационные fake news. Общей стратегией является использование высокоэмоционального контента. Такая информация не имеет под собой доказательств, но основана на ранее существовавших эмоциях. Например, когда комментарии к резонансной новости ограничены, пользователи склонны думать о качестве контента на основе предыдущего опыта. Кроме того, такой вид новостей обычно строится на основе неявной информации или самостоятельного вывода, который сильнее, поскольку он ориентирован на наши эмоции и чувства.

2. Сатира. Другим источником контента являются сатирические новости, определяемые как намеренно ложная история, предназначенная для восприятия как нереалистичная. Однако аудитория новостей не всегда знает о том, что новость является сатирой, особенно когда такие «новости» транслируются через социальные сети и мессенджеры.

3. Убеждающие fake news. Первым типом убедительной информации является нативная реклама, часто маскируемая как новостная статья. Такой тип контента адаптируется под платформы, на которых он распространяется, поэтому возможно, что пользователи могут относиться к нему как к истине, даже если он четко обозначен как рекламный. Другим типом убедительной информации является рекламный контент как политического, так и неполитического характера. Профессиональный политический контент включает в себя информацию от правительства, политических партий или государственных учреждений, а также информацию от экспертов. Рекламный контент может мимикрировать под статус официального контента, созданного политической партией, кампанией кандидата или правительством, но созданный в целях получения выгоды или увеличения количества читателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в истории человечества фейковые новости всегда занимали особое место, и сейчас они так же влияют на общественное мнение, как и несколько веков назад.

Фейковые новости в современном медиапространстве

В наше время фальшивые новости распространены по всему миру. Такой вид новостей включает в себя намеренно фальсифицированную или сфабрикованную информацию, которая распространяется с помощью СМИ. Например, таких как телевидение, газеты, новостные сайты и социальные сети.

Помимо этого, люди, создающие фальшивые новости, зачастую являются экспертами, которые знают, как манипулировать и управлять общественным мнением. Действительно, фейковые новости, подкрепленные фото или видео, считаются одними из наиболее результативных средств влияния на общество.

В период новостей до интернета для получения новостей редакции посылали на место событий корреспондентов или получали информацию от проверенного источника. С возникновением всемирной паутины возникли отделы, которые наблюдают за сайтами и социальными сетями, стараясь найти уникальную информацию, которая заинтересует аудиторию [3].

Современная популярность фейковых новостей обусловлена обвинением, выдвинутым президентом США Дональдом Трампом против «CNN» в январе 2017 г. Он раскритиковал вещательный канал за освещение «досье Стила», которое было опубликовано без разрешения новостным сайтом «Buzzfeed». «Досье Стила» представляло собой отчет о предполагаемых связях Трампа и возможном сговоре с русскими. Отчет был составлен Orbis – частным детективным агентством, основанным бывшим британским агентом «МИ-6» Кристофером Стилом, который работал в Москве в 80-х гг. и в начале 90-х возглавлял российское бюро «МИ-6» в Лондоне. Его компания была нанята для составления отчета другим агентством, Fusion GPS, которое, в свою очередь, было нанято адвокатами, работающими от имени Демократической национальной кампании и Хиллари Клинтон.

С тех пор фраза «фейковые новости» использовалась Трампом и другими мировыми лидерами, а также бесчисленными политическими деятелями, журналистами и простыми людьми. В качестве примера, если набрать в поисковике «Google» фразу «фейковые новости», то можно будет увидеть 5 млн результатов, а в 2018 г. эта

Топ-5 фейковых теорий происхождения вируса

№	Тематика фейка	Количество публикаций
1	Коронавирус изобрели американцы	1727
2	Коронавирус – разработка китайских ученых	1218
3	Источник коронавируса – 5G-вышки	717
4	COVID-19 прилетел из космоса	350
5	Создание вируса профинансировал Билл Гейтс	200

Источник: Интерфакс. Топ-5 фейков о коронавирусе.

фраза была использована около 2 млн раз только в «Twitter».

Помимо этого, стоит отметить, что из-за COVID-19 появились новые виды фейковых новостей (см. таблицу).

Первый тип: теории заговора и искусственность вируса обосновываются разнообразной информацией из прошлого. Пользователи социальных сетей активно делятся ссылками на художественные фильмы жанра научной фантастики со схожими сценариями развития ситуации («Вирус», 1980; «12 Обезьян», 1995; «Заражение», 2011).

Второй тип фальшивых новостей о коронавирусе – эта информация, которая минимизирует опасность или отрицает вирус как таковой. Такие fake news распространяются в социальных сетях с ключевым сообщением: «коронавирус – это спектакль элит». Так, в американском сегменте «Twitter» под хэштегом #FilmYourHospital выкладывали видео и фотографии из больниц США, которые были незатронутыми пандемией, с желанием доказать, что коронавирус является обманом. Весь «театр», по мнению аудитории, поможет запустить экономику нового типа, чипировать все население или же реализовать план золотого миллиарда через геноцид населения посредством заражения вирусом с последующей смертельной вакцинацией.

Третья группа ложных новостей посвящена непроверенным методам лечения. Этот вид информации не только обладает психологической токсичностью, но и представляет опасность для здоровья людей. Например, после распространения сообщений в социальных сетях об успешном лечении коронавируса метиловым спиртом в Ира-

не умерло 480 человек и более 1000 человек были госпитализированы на длительный срок [4].

В России в социальных сетях получили распространение фотографии из старых газет и журналов (2002–2003 гг., 1976 г. и др.), на которых упоминается коронавирус. Авторы публикуют фотографии как доказательство того, что аудиторию вводят в заблуждение, что человечество впервые столкнулось с COVID-19 в 2019 г. В некоторых случаях в отрывках из газет и журналов есть советы по лечению коронавируса. На основе статьи «COVID-19 известен уже несколько десятков лет», которая была опубликована на сайте «CORONAFAKE.RU», можно сделать вывод, что такая информация является фейковой, в связи с тем, что COVID-19 входит семейство коронавирусов, включающее, на январь 2020 г., 40 представителей, но COVID-19 до 2019 г. обнаружен не был.

Другим популярным видом фейков в нашей стране стали фейки о ночной дезинфекции с воздуха. Встречается несколько вариаций данного слуха. В одной из них «источником» называют военных (рис. 1).

Фальшивые новости и дезинформация особенно проблематичны в демократических государствах, поэтому идет дискуссия о том, как остановить распространение fake news, не останавливая развитие цифровых медиа. Правительства государств начинают предпринимать меры по борьбе с фейковыми новостями. Так, в материале «Законы и фейки: как государства борются с непроверенной информацией», который был опубликован на сайте «Общественная коллегия по жалобам на прессу», было установлено, что в июне 2017 г. в Германии был принят закон «Net Enforcement Act (NetzDG)» для борьбы с фейко-



Рис. 1. Информация о дезинфекции с военных вертолетов и штрафов для родителей

Источник: Дезинфекция с военных вертолетов и штрафы для родителей: какие фейки запускают в соцсетях про коронавирус. Ежедневная общественно-политическая газета «Комсомольская правда».

выми новостями. Веб-сайтам дали 24 часа на удаление «незаконного» контента, в противном случае им необходимо было бы выплатить штраф в размере до 50 млн евро. Закон распространяется на социальные медиаплатформы с более чем двумя миллионами пользователей, такие как «Facebook», «Twitter» и «YouTube». В январе 2018 г. президент Эммануэль Макрон объявил о намерении ввести поправки в «Закон о СМИ», касающиеся распространения непроверенной информации в социальных сетях. Предполагается, что по решению суда будет удаляться неподобающий контент, отдельные пользователи или полностью блокироваться доступ к сайту. Касаемо России, то 18 марта 2019 г. вступил в силу закон о фейковых новостях. Теперь любая ложная публикация может быть заблокирована, а автору данного контента необходимо будет выплатить штраф от нескольких десятков до сотен тысяч рублей или арестом. Причинами нововведения стали частые беспорядки и общественное недовольство, вызванные публикациями ложной и провокационной информации.

Такие меры применяются и во всемирно известных компаниях: например, «Google» и «Facebook» намерены нанять людей для просмотра контента и обеспечения соблюдения своих условий предоставления услуг, а также для удаления поддельных и незаконных материалов со своей платформы.

В заключение стоит отметить, что в XXI в. фейковые новости имеют актуальность, но с ними ведется активная борьба. Благодаря интернету люди могут как узнавать достоверную информацию, так и ложную, поэтому важно всегда крити-

чески оценивать увиденную информацию, ведь даже популярные издания могут опубликовывать фальшивые новости.

Модели распространения фейковых новостей

Традиционные СМИ обладают большим опытом, сформированным кругом читателей, слушателей, зрителей. Однако люди всегда обращали внимание на слухи и интересные факты, которые могли оказаться ложью. В газетах и журналах могут публиковаться «газетные утки» или сатира. С самого своего начала каждая газета пыталась опубликовать сенсации и самые резонансные новости, но очень редко, когда СМИ сами выдумывали и публиковали фейковые новости для привлечения аудитории. Стоит заметить, что существуют «желтые газеты», которые стараются публиковать скандалы и новости, вызывающие споры, но они используют теории заговора или комментарии людей, а не создают фальшивые новости самостоятельно. Итак, можно сказать, что в газетах и журналах фейковые новости возникают, но не так часто, как в интернете, и в виде «газетных уток» и сатиры. У каждого СМИ есть своя репутация и своя аудитория, а публикация непроверенной или заведомо ложной информации может навредить бизнесу и повлечь за собой штраф или уголовную ответственность.

На телевидении чаще всего распространяются фейки политического характера. Например, «Первый канал» распространял такие фейковые новости: «Украина хочет поменять Крым на Приднестровье» (опровергнуто СтопФейк) и «Украинцы расплачиваются в транспорте солью»

(опровергнуто «Вести Украина»). Такие заголовки привлекают внимание аудитории, а новостные сюжеты, которые сопровождают новости на ТВ, только увеличивают заинтересованность. Помимо этого, в новостных программах часто используют резонансные заголовки, которые могут не совсем точно отражать суть репортажа, но уже закрепиться у зрителя в качестве правдивой новости. Из этого следует, что на телевидении в большинстве случаев распространяются фальшивые новости, связанные с политикой, в которых может быть доля правды. Однако для охвата большей аудитории создаются запоминающиеся и эмоциональные заголовки, которые направлены на привлечение внимания каждого зрителя [5].

Социальные сети позволили информации распространяться быстрее, чем когда-либо. Из исследования Массачусетского университета под названием «The Spread of True and False News Online» (Распространение настоящих и фейковых новостей в интернете) стало известно, что фальшивые истории — термин, который исследователи использовали вместо «фейковых новостей», распространяются в «Twitter» быстрее, чем настоящие. Помимо этого, фальшивые истории охватывают большую аудиторию, чем правдивые. Тем не менее наиболее популярными являются политические фальшивые истории, которые распространялись по социальной сети в три раза быстрее, чем другие твиты. Отличительными чертами такого рода информации являются краткость и эмоциональность — фальшивые истории вызвали эмоциональные реакции, такие как страх, отвращение и удивление в комментариях. Исследование выявило, что влиятельные люди и те, у кого много подписчиков, зачастую не являются источником фальшивых новостей. У пользователей, распространяющих ложные новости, было значительно меньше подписчиков, они менее активны в «Twitter». Стоит сказать, что, хотя ботов часто обвиняют в распространении фейковых новостей, исследователи обнаружили, что они в равной степени распространяют как истинные, так и ложные новости. В работе также было указано, что люди распространяют фейковые новости почти наравне с ботами, помимо этого, отмечалось, что фальшивые истории зачастую публиковались «пустыми» аккаунтами, созданными только для распространения одной конкретной новости.

Итак, можно заключить, что причинами широкого распространения фейковых новостей являются: привлечение внимания аудитории, поддержка определенных политических интересов или повышение узнаваемости. Однако в современном обществе есть множество моделей формирования фейковых новостей, но самая популярная — это формирование ложных новостей в интернете.

Фактчекинг и текстовые маркеры fake news

Фактчекинг (проверка фактов) — это процесс проверки информации на ее достоверность и подлинность. Такая проверка фактов может проводиться до или после публикации или иного другого способа распространения информации.

Фактчекинг после публикации — это вид проверки, выполняемый издателем самостоятельно. Текст анализируется третьей стороной, но проверка происходит внутри издания.

Предварительный фактчекинг — это проверка фактов, данный вид проверки направлен на выявление ошибок для того, чтобы новость можно было исправить до ее публикации или, возможно, отклонить.

Внешний фактчекинг — этот вид проверки информации чаще всего сопровождается письменным отчетом о неточностях, иногда с визуальной метрикой, предоставленной проверяющей организацией.

В России с 19 октября 2020 г. запущен сервис «Fakecheck.ru», который позволяет проверять достоверность информации в интернете, в том числе в СМИ и в социальных сетях. Сервис был создан бывшими журналистами «Ведомостей» Дмитрием Казьминым и Максимом Товкайло за собственные средства в целях защиты общества, компаний и всех людей от подделок, манипуляций и мошенничества в интернете. Проверка осуществляется с использованием методики, основанной на правилах проверки фактов в коммерческих СМИ и рекомендациях Международной сети проверки данных. Ее проводят сотрудники, в основном журналисты, прошедшие обучение данной методике.

Так, на сайте Fakecheck.ru 04.11.2020 вышла статья под названием «Блогеры нашли визуальное «доказательство вброса» на выборах в США» (рис. 2).

График подсчета результата выборов президента США в штате Висконсин показывает резкий

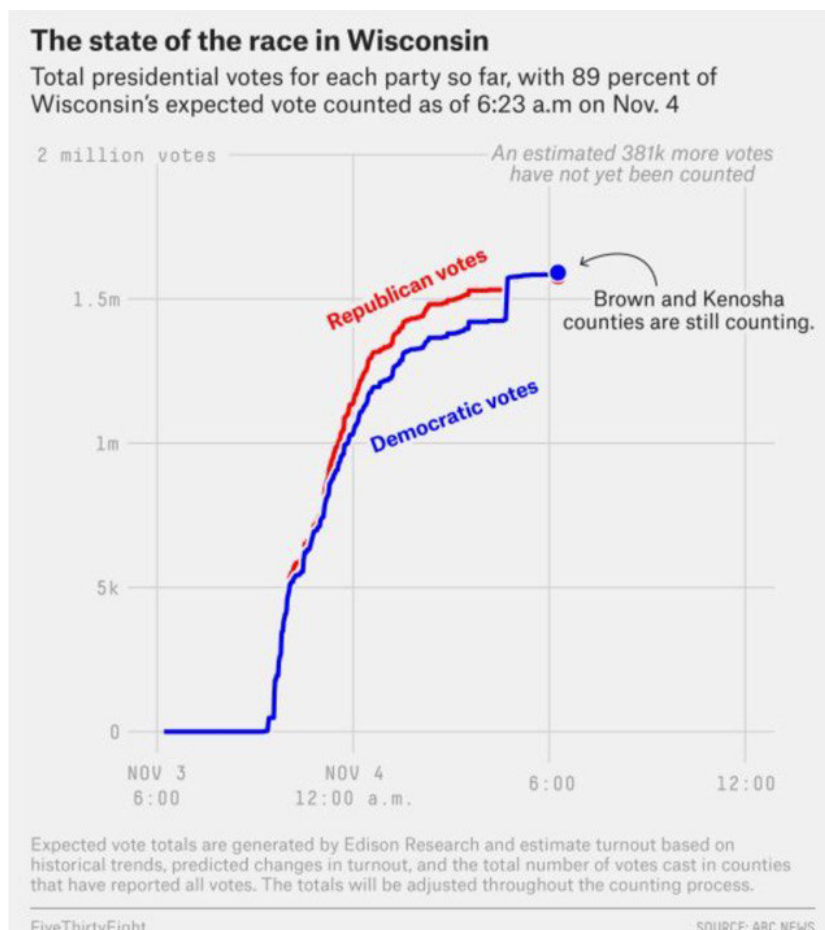


Рис. 2. График роста голосов на выборах президента США в штате Висконсин

Источник: Блогеры нашли визуальное «доказательство вброса» на выборах в США. Интернет-ресурс «FakeCheck».

рост голосов за Джозефа Байдена около 4 часов ночи. На графике видно, что у Байдена стало резко больше голосов. Такое, по мнению некоторых российских блогеров и СМИ, считается как доказательство вброса бюллетеней за кандидата от демократов. Впервые этот график опубликовала «ABC News»: его составили на основе данных о ходе подсчета голосов. График в точности отражает официальные данные, но из-за его масштаба создается впечатление, что голоса прибавились только у Байдена.

На самом деле, исходя из данных «Associated Press», с 03:26 до 03:44 утра число голосов за Байдена выросло на 149 520, а за Трампа – лишь на 31 803. Почти весь скачок произошел в округе Милуоки, самом густонаселенном в Висконсине, где были посчитаны голоса, отправленные по почте. Считается, что продемократические избиратели чаще голосуют по почте, чем республиканские.

Накануне различные СМИ сообщали, что до 2 млн жителей штата проголосовали по откре-

пительным удостоверениям, из них примерно четверть – в округе Милуоки. Результаты досрочного и «почтового» голосования из округа Милуоки ожидалось между тремя и шестью часами утра, как и произошло. Отмечается, что в округе Милуоки голоса распределились 69% на 29% в пользу Байдена. В Висконсине это не максимальный результат: например, в округе Дейн у Байдена 76%.

«Fakecheck.ru» привел несколько фактов по поводу данной новости:

Факт № 1

Для Трампа Мичиган сейчас – ключевой штат. Проиграв здесь, он уже не сможет претендовать на пост президента.

Вердикт сайта:

Даже в случае проигрыша в Мичигане Трамп мог бы выиграть, взяв дополнительно Неваду или Аризону.

Факт № 2

Подозрительно, что за ночь в некоторых штатах под руководством демократов, где ранее ли-

В Москве у 14-летней школьницы ищут ВИЧ после укола иглой в метро

Впереди у подростка тяжелейшие полгода - в конце лета школьница узнает точный диагноз

Рис. 3. Заголовок статьи в газете «Комсомольская правда»

Источник: Николаева А.В. Языковые особенности фейковых публикаций. *Верхневолжский филологический вестник*. 2019;(3):55–59.

Но само страшное впереди. Подростку предстоит пережить тяжелейшие полгода. Именно через шесть месяцев проявляется ВИЧ. В конце лета школьница точно узнает, заразили ее через укол или нет.

Рис. 4. Отрывок из статьи, размещенной в газете «Комсомольская правда»

Источник: Николаева А.В. Языковые особенности фейковых публикаций. *Верхневолжский филологический вестник*. 2019;(3):55–59.

дировал действующий президент, вышел вперед Джозеф Байден.

Вердикт сайта:

В некоторых сообщениях утверждается, что Байден вышел вперед после некоторого «перерыва» в подсчетах. «Фактчекер» не нашел доказательств такого перерыва. Наличие перерыва опровергла директор по выборам округа Милуоки Джульетта Генри. Кроме того, округ Милуоки и 38 других сообществ считали досрочные и «почтовые» бюллетени централизованно и транслировали подсчет в прямом эфире. Центры подсчета голосов сообщают результаты только после того, как полностью завершили обработку. «Fakecheck.ru» не берет на себя оценку чистоты голосования в Висконсине и Мичигане. В медиа появляются сообщения о проголосовавших «мертвых душах», об аномалиях при голосовании на участках (проголосовало больше избирателей, чем зарегистрировалось).

Факт № 3

К 3 ноября 2020 г. на выборах в США досрочно проголосовали более 100 млн человек, что является рекордным показателем в американской истории.

Вердикт сайта:

Эти данные приводил портал «U. S. Elections Project», а также цитировали крупные СМИ. Показатель является рекордным в истории и вызван эпидемией коронавируса.

В ходе исследования выяснилось, что новость является фейком. Сайт привел несколько утвер-

ждений, которые объясняют резкий скачок голосов за Байдена.

Для определения дезинформации существует множество как российских, так и зарубежных сайтов. Однако есть и маркеры фейковых статей, которые помогут самостоятельно определить данную новость в СМИ. Маркеры – это инструменты обозначения фейковых новостей. Они способствуют продвижению ложной истории.

Рассмотрим маркеры фейковых новостей на примере статьи от 22 марта 2019 г., которая вышла в «Комсомольской правде» (рис. 3, 4).

Для начала необходимо обратить внимание на заголовок статьи:

Маркеры:

1. Содержит остро актуальную информацию для целевой аудитории.
2. Распространение в медиапространстве.
3. Текст строится по канонам журналистской новости (главное – в начале материала, потом по убыванию).
4. Пугающие ключевые слова. В данном случае ВИЧ. Упоминание заболевания всегда привлекает внимание аудитории, особенно, если там упоминается ребенок.
5. Поиск автора статьи. В этой статье – это анонимный источник, который также является маркером фейковых новостей.
6. Игра эмоциями читателя. Здесь можно увидеть такие слова, как страшное, тяжелейшие.
7. Использование дополнительных материалов. «Комсомольская правда» разместила эту статью

на своем сайте, добавив фото наркомана. Эта новость усиливается фотографией, которая на самом деле никакого отношения к содержанию материала не имеет.

Таким образом, можно сделать вывод, что фейковые новости привлекают журналистов и читателей. Непосредственно по этой причине необходимо создать работающий метод их обнаружения в тексте [6].

Практика применения законодательства о защите от дезинформации и пропаганды в России

В 2019 г. был принят пакет законов, запрещающих создание и распространение фейковых новостей: Федеральный закон от 18.03.2019 № 27-ФЗ, а также Федеральный закон от 26.02.1997 № 31-ФЗ «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации (с изм. и доп.)».

Пандемия, которая пришла в Россию весной 2020 г., сразу же вызвала появление большого количества фейковых новостей. В связи с этим надзорные органы активно применяют положения от 18 марта 2019 г.

В апреле 2020 г. сотрудники Новосибирской областной прокуратуры обнаружили фейковую статью «Сплетни вокруг ФБР ГНЦ «Вектор»», в которой содержатся сведения об утечке вируса из Института «Вектор». Информация была передана Генпрокурору РФ, который потребовал ограничить доступ к сайту и данной статье.

В статье говорится о предполагаемом происхождении COVID-19 в Новосибирске, ссылаясь на производство биологического оружия в данном институте. Помимо этого, сообщается, что вирус проник во внешнюю среду во время взрыва 16 сентября 2019 г., а в китайский Ухань его перевезли намеренно, чтобы скрыть катастрофу. Фейковая новость дополняется заявлением о том, что 250–300 человек уже стали жертвами коронавируса в Новосибирской области. Однако, по данным областного Минздрава, до момента выхода статьи было зарегистрировано 4 случая смерти пациентов с подтвержденной инфекцией COVID-19. Сам взрыв в Институте «Вектор» фактически был взрывом газового баллона во время ремонтных работ и никого отношения к утечке вируса не имеет. Информация об опроверже-

нии материала появилась в «Российской газете» 22 апреля 2020 г.

Следует заключить, что принятые в 2019 г. законы позволили более оперативно бороться с фейковыми новостями и препятствовать их распространению как в интернете, так и за его пределами.

Правила «медиаграмотности» для распознавания fake news

Медиаграмотность — это способность определять разные типы СМИ и понимать сообщения, которые они публикуют. В нашем мире существуют текстовые сообщения, вирусные видео, социальные сети, видеоигры, реклама и многое другое. Именно понимание причины создания контента — основа медиаграмотности.

В эпоху цифровых технологий стало довольно просто создавать новости. Несмотря на это, сложно установить создателя и причину появления той или иной информации. Это затрудняет обучение медиаграмотности, но, тем не менее, она является важным навыком в цифровую эпоху.

Правила «медиаграмотности»:

1. Внимательно читать заголовки. Чаще всего фейковые новости связаны с важными и сенсационными новостями.
2. Доверять следует только надежным источникам и официальным сайтам. Для начала стоит подробно ознакомиться с ресурсом, который предоставляет информацию.
3. Обращать внимание на грамотность текста. Если в тексте много опечаток, ошибок — это, может быть, «газетная утка».
4. Необходимо проверять подлинность видео и фото. Например, проверить достоверность материала можно с помощью поисковой системы «Google» в разделе «изображения».
5. Проверить дату публикации. Подделки, как правило, не имеют даты публикации.
6. Необходимо найти такие же новости в других изданиях. Если ни одно другое издание не писало об этом, скорее всего, это фейк.
7. Проверить на сатиру. Зачастую «шуточные» новости публикуются в крупных изданиях накануне 1 апреля и подобных праздников.
8. Стоит различать новостной комментарий и новость. Еще одна распространенная практика в СМИ — написание новостей на основе сообщений политика или общественного деятеля

в «Facebook» или «Twitter». Например: «Аборт в Германии запрещен». Однако в самой новости написано: «Депутат на своей странице в Facebook» высказал предположение, что аборты в Германии когда-нибудь будут запрещены».

Выводы

В заключение стоит отметить, что в истории человечества фейковые новости всегда занимали особое место, и сейчас они так же влияют на общественное мнение, как и несколько веков назад. В работе были проанализированы маркеры фейковых новостей, был сформулирован вывод, что фейковые новости привлекают внимание аудитории и журналистов, поэтому необходимо разработать алгоритм, который поможет обнаружить фальшивую информацию в тексте. После этого была рассмотрена практика применения законо-

дательства о защите от дезинформации и пропаганды в России. Такие законопроекты позволили более оперативно бороться с фейковыми новостями. Помимо этого, был составлен список принципов, по которым возможно отличить настоящую новость от фейковой.

Таким образом, fake news могут иметь разный характер и цели. Несмотря на свою недостоверность и сенсационность, такой тип информации всегда будет привлекать внимание определенной части общества. Стоит отметить, что возможность отличить настоящие факты от фейка в некоторых случаях представляется затруднительной. Однако с помощью принципов «медиаграмотности», которые также были сформулированы в работе, появляется перспектива самостоятельно анализировать новости на предмет их достоверности.

Список источников

1. Распопова С.С., Богдан Е.Н. Фейковые новости: история происхождения. *Вестник Челябинского государственного университета*. 2017;(11):48–53.
2. Красовская Н.Р., Гуляев А.А., Юлина Г.Н. Фейковые новости как феномен современности. *Власть*. 2019;(4):79–82.
3. Дорофеева В.В. Фейковые новости в современном медиапространстве. *Научный журнал Байкальского государственного университета*. 2019;(4):774–786.
4. Дейненка О.С., Духанина Л.Н. Максименко А.А. Фейки и особенности их распространения в СМИ и социальных сетях в период инфодемии, вызванной COVID-19. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. 2020;(5):326–340.
5. Архангельская И.Б., Архангельская А.С. Фейк-ньюс в доцифровую и цифровую эпохи. *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2020;(3):95–104.
6. Николаева А.В. Языковые особенности фейковых публикаций. *Верхневолжский филологический вестник*. 2019;(3):55–59.

References

1. Raspopova S.S., Bogdan E.N. Fake news: Uorigin story. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of the Chelyabinsk State University*. 2017;(11):48–53. (In Russ.).
2. Krasovskaya N.R., Gulyaev A.A., Yulina G.N. Fake news as a modern phenomenon. *Vlast' = Power*. 2019;(4):79–82. (In Russ.).
3. Dorofeeva V.V. Fake news in the modern media space. *Nauchnyj zhurnal Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Scientific journal of the Baikal State University*. 2019;(4):774–786. (In Russ.).
4. Deinenka O.S., Dukhanina L.N. Maksimenko A.A. Fake news and features of their distribution in the media and social networks during the infodemic caused by COVID-19. Collection of articles of the XX International Scientific and Practical Conference. 2020;(5):326–340. (In Russ.).
5. Arkhangelskaya I.B., Arkhangelskaya A.S. Fake news in the pre-digital and digital eras. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya = Sign: Problematic field of media education*. 2020;(3):95–104. (In Russ.).
6. Nikolaeva A.V. Linguistic features of fake publications. *Verhnevolzhskij filologicheskij vestnik = Upper Volga Philological Bulletin*. 2019;(3):55–59. (In Russ.).

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 005.322(045)

© Балявина П. А., Данилова М. Р., 2022

Менеджер удаленной работы: кто он?



Полина Алексеевна Балявина, студентка факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия
Polina A. Balyavina, student, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University, Moscow, Russia
pbalyavina@gmail.com



Милена Ровшановна Данилова, студентка факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия
Milena R. Danilova, student, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University, Moscow, Russia
0-01milena@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена изучению функций менеджера в условиях удаленного формата работы как одной из самых актуальных проблем современного мира. Цифровизация хозяйственных процессов и пандемия COVID-19 рассмотрены как значимые факторы, которые повлияли на темпы введения элементов дистанционной работы в функционирование организаций. В статье изучены наиболее эффективные новые подходы к управлению командой сотрудников и принятию управленческих решений в контексте online-деятельности, а также качества, которыми следует обладать руководителям компаний для успешной и результативной организации рабочего процесса сотрудников. В основе теоретической рамки лежат различные теоретико-методологические подходы российских ученых и социологов из разных стран мира, статистические данные, основанные на опыте работы менеджеров в дистанционном формате, и результаты авторского пилотажного исследования.

Ключевые слова: менеджер; удаленная работа; COVID-19; управление; эффективная организация; функции менеджера; делегирование прав; расширение полномочий

Для цитирования: Балявина П. А., Данилова М. Р. Менеджер удаленной работы: кто он? *Научные записки молодых исследователей.* 2022;10(5):46–53.

ORIGINAL PAPER

Distant Manager: Who is He?

ABSTRACT

The study considered the of the functions of a manager in a distant work format as one of the most actual problems of the modern world. The digitalization of business processes and the COVID-19 pandemic are

Научный руководитель: **Разинкина И.В.**, кандидат экономических наук, доцент департамента менеджмента и инноваций, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Razinkina I.V.**, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Management and Innovations, Financial University, Moscow, Russia.

significant factors that influenced the pace of introducing elements of remote work into the functioning of organizations. The paper explores the most effective fresh approaches to managing a team of employees and making managerial decisions in online activities, as well as the qualities that company leaders should have in order to successfully and efficiently organize the workflow of employees. The theoretical framework is based on various theoretical and methodological approaches of Russian scientists and sociologists from around the world, statistical data based on the experience of managers in a remote format, and the results of the author's pilot study.

Keywords: *manager; distant work; COVID-19; control; effective organization; manager functions; delegation of rights; empowerment*

For citation: *Balyavina P. A., Danilova M. R. Distant manager: Who is he? Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers. 2022;10(5):46–53.*

Введение

В 2020 г. в связи с возникновением опасного фактора внешнего воздействия (COVID-19) современное общество претерпело множество изменений во всех сферах жизнедеятельности. Резкие и вынужденные перемены стали серьезным вызовом для многих компаний. Большинство компаний приняли решение о переводе части сотрудников или о полном переходе на удаленную работу. Смена формата работы оказала влияние на деятельность всех подразделений, особенно на управленческие структуры.

Практически каждая компания столкнулась с неминуемой цифровой трансформацией вследствие перевода всех сотрудников или части из них в онлайн-формат. Следует отметить, что дистанционная работа позволила различным структурам понять, что современные цифровые инструменты были внедрены в недостаточной степени, это проявилось в том, что рабочий процесс стал менее эффективным и более длительным, наблюдались сбои продаж и падение прибыли. Последние годы характеризуются качественными изменениями во многих сферах жизнедеятельности людей, пандемия COVID-19 оказала сильное влияние и на деятельность управленческих структур в различных организациях [1].

Важно отметить, что в современных условиях дистанционная работа связана не только с пандемией COVID-19, но и с цифровизацией многих хозяйственных процессов.

Цель данного исследования заключается в анализе функций менеджеров в контексте удаленной работы.

В процессе изучения трансформации функций управленческой структуры организации в условиях удаленной работы были поставлены следующие задачи:

- Изучить влияние перехода на дистанционную работу на деятельность менеджеров.
- Выявить положительные аспекты смены формата работы на работу управленческих структур.
- Изучить позиции представителей различных крупных компаний в отношении вопроса удаленного менеджмента.
- Проанализировать негативные последствия перехода на удаленную работу для эффективной деятельности менеджеров.

В процессе изучения вопроса воздействия удаленной работы на функциональное назначение управленцев можно выделить основную цель исследования, которая заключается в проведении анализа функций менеджеров в контексте дистанционного формата деятельности компании. Не менее важными задачами работы являются изучение влияния перехода на удаленную работу на функции менеджеров, а также проведение анализа позиции представителей различных крупных компаний в отношении вопроса удаленного менеджмента.

Важно отметить, что эффективная организация удаленной деятельности компании предполагает усилия, практику и отсутствие боязни новшеств. Адаптация организаций к дистанционной работе во многом зависит от наличия в штате опытного специалиста. Стоит заметить, что в контексте удаленной работы в обязанности менеджера входит умение координировать процесс, также важно умение брать на себя от-

ветственность за организацию рабочего процесса в онлайн-формате, при этом совмещая ее с основными задачами.

Основные функции менеджера

Прежде чем переходить к новшествам в управленческих решениях организации, стоит определить, что же входит в основные функции менеджеров. Основная работа управленца заключается в анализе деятельности организации. Так как цель организации – это получение максимального количества денежных средств, то необходимо определить, какие действия можно объединить или же ускорить для увеличения дохода или для уменьшения убытков. Также опытный специалист должен уметь прогнозировать активность на рынке, так как от ситуации на рынке зависит в первую очередь успешность компании. Соответственно, вследствие прогноза менеджер должен определить конкурентоспособную тактику ведения бизнеса [2].

Помимо этого, в рамках не только периода пандемии, но и цифровой трансформации грамотный специалист должен обладать не только техническими компетенциями, но и «soft skills» – теми навыками, которые связаны непосредственно с личностными чертами, которые способствуют успешной работе не только самого менеджера, но и целой компании. Так, готовность к изменениям и быстрая адаптация позволит перенести, например, смену формата работы без потерь или с минимальными потерями. Успешный менеджер также должен обладать способностью использования умения и навыков работников в зависимости от ситуации и от выгоды для компании. Помимо этого, руководитель должен быть способен устанавливать и поддерживать деловые коммуникации с работниками и клиентами. Это также означает то, что при возникновении конфликтов он должен уметь уладить любой спор без ущерба для организации [3].

Так, исследование В. А. Толочек и А. С. Машковой, проведенное в 2020 г. в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ, показало, как менеджеры определяют свою компетенцию. Данный самоанализ позволил выявить, что основными функциями, которые определили для себя более половины опрошенных в качестве тех компетенций, которыми должен обладать каждый менеджер, ста-

ли: гибкость, способность себя контролировать, умение объединять сотрудников и контролировать их, инициативность и расположенность к лидерству [4].

Отличия дистанционного руководителя от традиционного

Безусловно, действия дистанционного руководителя будут перекликаться с действиями обычного. По-прежнему важными остаются такие задачи, как целеполагание, планирование, контроль, обратная связь, мотивация сотрудников и другие. В ситуации дистанционного менеджмента эти задачи приобретают новые, более конкретизированные и сосредоточенные на новых условиях работы особенности. Например, поддержание коммуникации между работниками и клиентами будет возможно, если менеджер определит, какой инструмент, т.е. соответствующее приложение, будет помогать поддерживать данную связь, так как на удаленной работе клиенты не будут способны приходить в офис и обсуждать с работниками напрямую ход их работы.

Переходя уже к современным условиям, в мире существует понятие «менеджер удаленной работы». Он представляет собой управленца, который способен организовать эффективную работу в условиях онлайн-работы. Так, он отвечает за документацию, новые рабочие практики, нововведения в рамках цифровых инструментов и т.д. Данный специалист очень востребован на рынке в сегодняшних реалиях, так как подобный сотрудник обладает всеми необходимыми навыками, знаниями и умениями, которые важны и нужны для эффективной организации работы компании.

Управленцы на дистанционной работе сталкиваются с проблемой нахождения «золотой середины»: как уметь контролировать работу персонала и не оставить совсем без контроля работников, и при этом не угодить в ловушку под названием «микроманеджмент», который сводится исключительно к отслеживанию каждого шага работника. Обе стороны способны привести к краху предприятия. Первый случай даст работникам возможность не работать совсем, так как никто не будет отслеживать их труд. Если же говорить про второй, то он не даст и шанса на быструю работу организации, так как

менеджер не может быть у каждого сотрудника, а проверять одному управленцу множество работников трудоемко и долго.

Анализ мнений руководителей

Также стоит обратиться к управленцам компаний, которые преуспевают на меняющемся рынке в нашей стране. Так, Дмитрий Зубцов (руководитель Сбербанка) указывает на то, что менеджеры постоянно проходят обучение, чтобы соответствовать нынешнему положению дел. На данный момент их управленцы изучают различный спектр цифровых возможностей: от кибербезопасности до основ программирования. Этот грамотный подход позволяет развивать возможности работников и помогает найти новые положительные стороны в способностях работников.

Того же мнения придерживается вице-президент «Норникеля» Дарья Крячкова. Она уточняет, что проблема грамотных специалистов в сфере менеджмента сейчас стоит как никогда остро. Данная компания не просто переобучает сотрудников, чтобы улучшать имеющийся трудовой ресурс, «Норникель» еще и заинтересован в обучении новых управленческих кадров этим умениям. Компания сотрудничает с успешными школами, международными специалистами и тренерами, которые способны грамотно обучить будущего менеджера именно практическим цифровым навыкам, которые будут конкурентоспособны в области управления персоналом на удаленной или цифровой работе.

Более того, директор компании Mail.Ru Group Сергей Марданов говорит о том, что необходимо понимать, какие стороны технологического процесса необходимы для того или иного отдела. Так, к примеру, навыки создания презентаций, инфографиков, видео или тому подобных инструментов позволят маркетинговому отделу создавать визуальные планы их работы, что поможет не только самой компании, но и исполнителям, которые уже будут видеть, что они должны получить по окончании своей работы.

Стоит рассмотреть сравнительный анализ по исследованиям, проведенным ВЦИОМ в 2020–2022 гг. Даже в первый год пандемии лишь 16% от работающего населения перешли на дистанционный формат, подавляющее боль-

шинство продолжало работать очно¹. При переходе большая часть опрошенных не нуждалась в дополнительном обучении в работе с цифровыми устройствами (81%). При этом доля респондентов, которые работают удаленно, в 2021 и 2022 гг. изменилась только на 1% в меньшую сторону: от 11 до 10%. В 2021 г. более половины опрошенных определили, что в дистанционном формате одинаковое количество плюсов и минусов (52%), а в 2022 г. — 62% уже настаивают на превалировании плюсов над минусами². Также в данный период заметно выросла доля тех, кому удобен подобный формат работы: в 2021 г. — 64%, а в 2022 г. — 82%. Тем самым можно заключить, что респонденты со временем стали положительнее относиться к дистанционному формату работы, и на 10 пунктов поднялось мнение о гибридном формате работы, от 23 до 33% соответственно³.

Sharon K. Parker, Caroline Knight и Anita Keller из Центра преобразующего рабочего дизайна провели исследование. Около 40% из 215 руководителей и менеджеров выразили низкую уверенность в своей способности управлять работниками удаленно. 23% менеджеров не согласились с утверждением «Я уверен, что смогу управлять командой удаленных работников», а еще 16% не были уверены в этой способности. Эти результаты свидетельствуют об отсутствии самооценки при управлении удаленной работой, при этом самооценку относится к вере в собственную способность справляться со сложными ситуациями [5].

38% менеджеров согласились с тем, что удаленные работники обычно работают хуже, чем те, кто работает в офисе, при этом 22% не уверены. Не все менеджеры, участвовавшие в опросе, разделяли это убеждение, причем 40% с этим

¹ ВЦИОМ. Цифровая грамотность и удаленная работа в условиях пандемии. М.; 2020. URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii> (дата обращения: 12.03.2022).

² ВЦИОМ. Удаленная работа по-русски: плюсы и минусы. М.; 2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/udalennaja-rabota-po-russki-pljusy-i-minusy> (дата обращения: 12.03.2022).

³ ВЦИОМ. Один из дома: удаленка в постпандемической жизни. М.; 2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/odin-iz-doma-udalenka-v-postpandemicheskoi-zhizni> (дата обращения: 12.03.2022).

не согласились, тот факт, что в совокупности более половины респондентов согласились или не были уверены, говорит о том, что у многих все еще довольно негативные взгляды на эту практику работы.

41% менеджеров согласились с утверждением «Я скептически отношусь к тому, могут ли удаленные работники сохранять мотивацию в долгосрочной перспективе», а еще 17% не уверены.

В целом негативное отношение к этой форме работы, по-видимому, отразилось и на том, как менеджеры воспринимали своих собственных сотрудников. Довольно много менеджеров сообщили, что не доверяют компетентности своих собственных сотрудников, причем почти треть (29%) задалась вопросом: обладают ли их сотрудники необходимыми знаниями для своей работы? Более четверти (27%) согласились с тем, что их сотрудникам не хватает необходимых навыков.

В то время как 15% женщин-менеджеров сообщили, что им не хватало «уверенности в рабочих навыках своих сотрудников на прошлой неделе», что касается менеджеров-мужчин, 36% не доверяли навыкам своих сотрудников.

53% менеджеров, не занимающих управленческих/непрофессиональных должностей, согласились с тем, что «производительность удаленных работников обычно ниже, чем у людей, работающих в офисе/на работе», по сравнению с 24% тех, кто занимает управленческие/профессиональные должности.

25% менеджеров в возрасте до 30 лет не считали, что они могут эффективно координировать работу команды удаленных работников, в то время как только 12% менеджеров старше 30 лет испытывали недостаток уверенности в себе.

Менеджерам необходимо овладеть новыми навыками делегирования полномочий и расширения прав и возможностей, чтобы предоставить своим работникам большую автономию в отношении методов их работы и сроков их выполнения, что, в свою очередь, будет способствовать повышению мотивации работников. Иногда менеджеры путают автономию с отказом или увольнением сотрудников. Менеджеры должны усвоить, что автономия не означает меньшего общения с сотрудниками. Частое и регулярное общение становится еще более важным, когда сотрудники обладают самостоятельностью. Но вместо того, чтобы проверять людей как способ

микроуправления ими, менеджеры должны проверять людей и предоставлять им информацию, рекомендации и поддержку для автономной работы. Наше исследование показывает, что те, кто руководит другими, но не определяет себя как менеджеров или профессионалов, больше всего нуждаются в таком обучении.

В результате пошагового логистического регрессионного анализа в ходе исследования группы ученых из Германии было выявлено, что более низкий уровень благополучия прослеживается у тех менеджеров, которые перегружают себя дополнительной работой. При этом давление со стороны цифровизации не показало значительной связи с психологическим благополучием в этой выборке [6].

Также стоит обратить внимание на то, что авторы отметили, что пол, возраст, управленческий опыт и управленческая ответственность не оказывают никакого влияния на психологическое благополучие.

Итак, можно заключить, что в большинстве случаев лишь большая нагрузка оказывает отрицательное влияние. И ни гендерная принадлежность, ни огромный управленческий опыт и отличное владение продуктами цифровизации сильно не помогут улучшить состояние. Поможет лишь личное понимание своей перегрузки и умение распределять обязанности.

Стоит изучить тот факт, что с целью не просто выявить характеристики менеджера в условиях удаленного формата работы, в условиях цифровизации, а проранжировать их от наиболее важных к наименее важным, было проведено пилотажное исследование на базе студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Авторам исследования было интересно узнать, как студенты Финансового университета представляют себе портрет идеального менеджера удаленной работы. Выборочная совокупность составила 110 студентов очной формы 2- и 3-х курсов бакалавриата факультета социальных наук и массовых коммуникаций, обучающихся на направлениях «Экономическая социология» и «Управление персоналом» (60% женщины, 40% мужчины).

Важно обратить внимание на то, что все компетенции, предложенные респондентам, были выявлены благодаря анализу литературы и экспертных мнений в областях управления

персоналом и менеджмента. Далее студенты предложили собственное видение набора умений, личностных черт и навыков менеджера, который должен управлять командой, используя дистанционные механизмы коммуникации.

Можно заметить, что студенты предлагали множество вариаций расположения предложенных позиций, однако с помощью математических расчетов авторы работы проранжировали основные компетенции менеджера в контексте удаленной работы, предложенные ведущими зарубежными и отечественными исследователями в областях менеджмента, а также социологии управления. Хороший руководитель в рамках дистанционного формата рабочего процесса должен обладать следующими ключевыми характеристиками:

1) уметь работать со сложными информационными системами, большими массивами данных;

2) обладать навыками работы в программах, предполагающих онлайн-коммуницирование (MS Teams, VK Teams, Zoom, Skype);

3) быстро и оперативно распространять информацию в рамках рабочего процесса среди всех участников команды;

4) стремиться к минимизации потерь;

5) обладать экологическим мышлением;

6) иметь эстетический вкус и чувство меры;

7) проявлять живой интерес и способности к творчеству, стараться творчески подходить к организации рабочего процесса;

8) свободно функционировать в режиме динамично меняющейся рабочей среды;

9) знать несколько иностранных языков;

10) обладать навыками коммуникации в интернет-пространстве с помощью мессенджеров (WhatsApp, Viber, интернет-почта и др.);

11) уметь быстро осваивать техники исследования и проектирования;

12) быть готовым к быстрому принятию решений в ручном режиме (в случаях, требующих безотлагательных решений);

13) стремиться к взаимодействию и сотрудничеству;

14) иметь опыт управления человеческим капиталом.

Более того, респондентов попросили выделить 3 наиболее актуальные позиции для менеджера, который работает в стандартном очном

режиме, а также 3 наиболее актуальные компетенции управленца, который одновременно руководит командой как очно, так и в онлайн-формате (гибридный формат рабочего процесса).

Стоит отметить, что «стремление к минимизации потерь» (27%), «свободно функционировать в режиме динамично меняющейся рабочей среды» (25%), а также «быть готовым к быстрому принятию решений в ручном режиме (в случаях требующих безотлагательных решений)» (14%), по мнению опрошенных, являются наиболее значимыми характеристиками, которыми следует обладать менеджеру, который работает в очном формате. Для гибридного формата были выбраны следующие категории: «быстро и оперативно распространять информацию в рамках рабочего процесса среди всех участников команды», «обладать навыками работы в программах, предполагающих онлайн-коммуницирование (MS Teams, VK Teams, Zoom, Skype)», а также «стремиться к взаимодействию и сотрудничеству» (30; 21 и 11% соответственно).

Выводы

Таким образом, можно выделить несколько особенностей менеджера удаленной работы, исходя из позиции студентов, это руководитель, который свободно реализует основные функции менеджера, уверенно коммуницирует и принимает качественные решения. Знания, умения и навыки данного специалиста в области менеджмента должны интегрироваться с компетенциями в сфере информационных технологий и экономики.

Что же надо уметь менеджеру в контексте дистанционной работы?

Как правило, в базовый набор компетенций и навыков входит умение работать с различными мессенджерами, электронной почтой, видеосвязью с возможностью транслировать экран и, собственно, всеми необходимыми электронными приложениями и ресурсами. Тем самым менеджер должен обучаться работе с данными программами, для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, а также в коммерческих организациях. Также должна быть возможность обучать специалистов и работников в рамках повышения навыков и компетенций на самом предприятии, чтобы опять-таки быть актуальным для своих покупателей и клиентов [7].

Можно добавить, что компетентный менеджер должен обладать навыками работы с системами, связанными с хранением документов, системами управления взаимоотношениями с контрагентами, управления получения знаниями и многими другими.

Как можно заметить, менеджер должен обладать способностью создавать порядок коммуникаций — все необходимые каналы коммуникации для рабочего (между сотрудниками и с клиентами) и личного общения. Соответственно, если сотрудниками выполняется построенный менеджером план работы, то дистанционно команда способна работать эффективно [8].

Команда сотрудников, работающая в удаленном формате, выполняет функции эффективно в контексте единого информационного поля, доступ к которому имеют все члены рабочей команды. При данном виде работы необходимо целенаправленно повышать культуру открытости и быстроту реагирования, чтобы команда могла работать едино, с одной конкретной информацией и один в конкретный период. Все участники команды должны ощущать равенство, не дискриминацию по принципу удаленности. При ситуации, когда сотрудники сидят в одной комнате, можно ожидать, что все они будут в курсе всех аспектов работы команды, так как все находятся в одинаковых условиях, а вот при удаленной работе это уже становится довольно сложной задачей. Если с частью команды менеджер что-либо обсудил и о чем-то договорился, то в рамках культуры открытости необходимо сразу же довести эту информацию до других участников команды,

которые находятся удаленно и не имеют возможности получать информацию напрямую. Чем больше задержка между вопросом и ответом (в обе стороны — как от управленца к сотруднику, так и от сотрудника к управленцу), тем сильнее будет упомянутая выше «воспринимаемая удаленность», которая не даст возможности работать эффективно. Безусловно, руководитель является важнейшим источником внедрения и контроля такой культуры, а его помощники должны быть опытными профессионалами. Принимая сотрудников в виртуальную команду, необходимо убедиться, что они смогут эффективно работать в удаленном формате. Ведь построение такой культуры начинается с подбора команды и дальнейшего развития нужных компетенций, которые касались бы не только личных знаний сотрудников, их умений и навыков, но и открытости при взаимодействии в команде.

Таким образом, мы можем заключить, что менеджер в среде дистанционного рабочего процесса является не только традиционным руководителем, который может свободно реализовать основные функции управления, умеет уверенно коммуницировать с подчиненными и клиентами, а также и принимать стратегически грамотные решения. Знания, умения и практические компетенции специалиста в сфере менеджмента в современных реалиях необходимо сочетать с навыками в области информационных технологий и экономики. Сегодня эффективные менеджеры должны обладать всеми нужными знаниями в ИТ-сфере, чтобы соответствовать актуальным запросам нелинейного рынка и своих клиентов.

Список источников

1. Шароватов Ю. Дистанционный менеджмент: как управлять сотрудниками на удаленке. М.: Альпина Паблишер; 2020. 243 с.
2. Медведева Я.Я., Оглоблин В.А. Классификация компетенций менеджеров для повышения конкурентоспособности организаций в современных условиях. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2021;(10–2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-kompetentsiy-menedzherov-dlya-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsiy-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Кипарисова А.Р., Швайка О.И. Особенности менеджмента организации в эпоху цифровизации. *Современные технологии в науке и образовании (СТНО-2021)*. 2021:51–56.
4. Толочек В.А., Машкова А.С. Экспертная самооценка менеджерами своих профессиональных компетенций: дифференцированный анализ. *Ярославский педагогический вестник*. 2020;4(115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertnaya-samoosenka-menedzherami-svoih-professionalnyh-kompetentsiy-differentsirovannyy-analiz> (дата обращения: 12.03.2022).

5. Sharon K. Parker, Caroline Knight, Anita Keller Remote managers are having trust issues. *Harvard Business Review*. 2020;(8). URL: <https://hbr.org/2020/07/remote-managers-are-having-trust-issues> (дата обращения: 19.03.2022).
6. Zeike S. et al. Managers' well-being in the digital era: Is it associated with perceived choice overload and pressure from digitalization? An exploratory study. *International journal of environmental research and public health*. 2019;16(10):1746.
7. Кротенко Т.Ю., Жернакова М.Б. Компетенции менеджера эпохи цифровой революции. *Вестник ГУУ*. 2019;(5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-menedzhera-epohi-tsifrovoy-revoljutsii> (дата обращения: 09.03.2022).
8. Морозова О.В. Личностные особенности профессионально успешных менеджеров. *Скиф*. 2020.7(47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-osobennosti-professionalno-uspeshnyh-menedzherov> (дата обращения: 12.03.2022).

References

1. Sharovатов Yu. Remote management: how to manage remote employees. Moscow: Alpina Publisher; 2020. 243 p. (In Russ.).
2. Medvedeva Ya. Ya., Ogloblin V.A. Classification of managers' competencies to improve the competitiveness of organizations in modern conditions. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika = Economics and business: Theory and practice*. 2021;(10–2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-kompetentsiy-menedzherov-dlya-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsiy-v-sovremennyh-usloviyah> (accessed on 12.03.2022). (In Russ.).
3. Kiparisova A.R., Shvaika O.I. Features of organization management in the era of digitalization. *Sovremennye tekhnologii v nauke i obrazovanii (STNO-2021) = Modern technologies in science and education (STNO-2021)*. 2021:51–56. (In Russ.).
4. Tolochek V.A., Mashkova A.S. Expert self-assessment by managers of their professional competencies: a differentiated analysis. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*. 2020;4(115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertnaya-samoocenka-menedzherami-svoih-professionalnyh-kompetentsiy-differentsirovanny-analiz> (accessed on 12.03.2022). (In Russ.).
5. Sharon K. Parker, Caroline Knight, Anita Keller Remote managers are having trust issues. *Harvard Business Review*. 2020;(8). URL: <https://hbr.org/2020/07/remote-managers-are-having-trust-issues> (accessed on 19.03.2022).
6. Zeike S. et al. Managers' well-being in the digital era: Is it associated with perceived choice overload and pressure from digitalization? An exploratory study. *International journal of environmental research and public health*. 2019;16(10):1746.
7. Krotenko T. Yu., Zhernakova M.B. Competences of a manager in the era of the digital revolution. *Vestnik GUU = GUM Bulletin*. 2019;(5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-menedzhera-epohi-tsifrovoy-revoljutsii> (accessed on 09.03.2022). (In Russ.).
8. Morozova O.V. Personal characteristics of professionally successful managers. *Skif = Scythian*. 2020.7(47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-osobennosti-professionalno-uspeshnyh-menedzherov> (accessed on 12.03.2022). (In Russ.).

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 378.147+159.923(045)
© Дорофеева А. Р., 2022

Коммуникация «студент-преподаватель» в системе дистанционного обучения: особенности и проблемы (научно-теоретический обзор)



Анастасия Романовна Дорофеева, студентка факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия
Anastasia R. Dorofeeva, student, Faculty of Economics and Business, Financial University, Moscow, Russia
191481@edu.fa.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена характеристике основных особенностей и проблем взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения и представляет собой научно-теоретический обзор работ отечественных и зарубежных исследователей. Актуальность работы продиктована трансформацией каналов коммуникации в диаде «студент-преподаватель» в период пандемии, а также активным распространением онлайн-обучения в России. Научная новизна исследования выражена в систематизации двух категорий проблем коммуникации «студент-преподаватель» в дистанционном формате: непосредственно коммуникативных, возникающих вследствие наличия у онлайн-взаимодействия определенных психолого-педагогических особенностей и технических. Кроме того, были обобщены способы решения и предотвращения проблем взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения, разработанные российскими и зарубежными исследователями и педагогами, и сделан вывод о необходимости применения комплексного подхода, требующего усилий со стороны всех участников образовательного процесса.

Ключевые слова: коммуникация «студент-преподаватель»; дистанционное обучение; психолого-педагогические особенности; эмоциональная связь; технические проблемы

Для цитирования: Дорофеева А. Р. Коммуникация «студент-преподаватель» в системе дистанционного обучения: особенности и проблемы (научно-теоретический обзор). *Научные записки молодых исследователей*. 2022;10(5):54–64.

Научный руководитель: **Калугина О.А.**, доцент департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Kalugina O.A.**, Associate Professor, Department of the English language for professional communication, Financial University, Moscow, Russia.

Student-Teacher Communication in the Distance Learning: Features and Problems (Scientific and Theoretical Review)

ABSTRACT

The paper considers the characteristics of the salient features and problems of interaction between students and teachers in the distance learning system, which is a scientific and theoretical review of the study of domestic and foreign researchers. The transformation of communication channels in the student-teacher dyad dictates the relevance of the work during the pandemic, as well as the active spread of online learning in Russia. It expressed the scientific novelty of the study in the systematization of two categories of communication problems student-teacher in a remote format: directly communicative, arising from the presence of certain psychological and pedagogical features of online interaction and technical ones. In addition, the paper summarized that Russian and foreign researchers and teachers developed methods for solving and preventing problems with interaction between students and teachers in the distance learning system. Also, the author made a conclusion about the need for a comprehensive approach requiring efforts by all participants in the educational process.

Keywords: communication student-teacher; distance learning; psycho-pedagogical features; emotional connection; technical problems

For citation: Dorofeeva A. R. Student-teacher communication in the distance learning: Features and problems (scientific and theoretical review). *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2022;10(5):54–64.

Введение

Одним из ключевых изменений, связанных с цифровизацией академической среды университетов в период пандемии COVID-19, стала трансформация каналов коммуникации участников образовательного процесса [1]. В периоды ухудшения эпидемиологической обстановки в большинстве российских и зарубежных вузов все виды взаимодействия студентов и преподавателей переводятся в онлайн-формат. Коммуникация преподавателя и студента по поводу содержания учебного материала является основой учебного процесса, имеет своей функцией обеспечение качества и эффективности образования и потому нуждается в особом внимании в условиях глобальных изменений [2].

Актуальность рассмотрения вопроса организации эффективного взаимодействия между преподавателями и студентами в дистанционном формате обусловлена не только текущей эпидемиологической ситуацией, но и в целом

активным распространением онлайн-обучения. В ряде вузов России уже на протяжении нескольких лет для освоения предлагаются программы, предполагающие обучение в онлайн-формате. Например, при Финансовом университете при Правительстве РФ функционирует Институт онлайн-образования, дающий возможность получить диплом бакалавра и магистра при дистанционном формате обучения. При выборе очно-заочной формы обучения лекции доступны в записи и студент может просматривать их в любое удобное время, а семинары проходят в режиме реального времени по расписанию с использованием электронной платформы¹.

Неоспоримыми являются такие преимущества дистанционного обучения как возможность обучаться в комфортной обстановке и получить ди-

¹ Институт онлайн-образования. Учебный процесс. URL: <http://www.fa.ru/org/faculty/iio/Pages/education.aspx> (дата обращения: 13.08.2022).

плом или сертификат о повышении квалификации престижного вуза без необходимости смены места жительства, экономия времени и средств, затрачиваемых на проезд, возможность пересмотреть занятия в записи и вернуться к пройденному материалу для студентов и оценить себя со стороны для преподавателей, повышение уровня посещаемости и т.д. [3, с. 220–222]. Однако нельзя отрицать тот факт, что для поддержания высокого качества учебного процесса в онлайн-формате необходимы перестройка привычных моделей коммуникации в диаде «студент-преподаватель» и разработка инновационных форм преподнесения учебного материала.

Данная статья посвящена рассмотрению основных особенностей и проблем взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения и представляет собой результаты научно-теоретического обзора, составленного автором на основе анализа научных работ отечественных и зарубежных исследователей. Уточним, что интерес для нас представляет исключительно формат дистанционного обучения, предполагающий взаимодействие студентов и преподавателей в режиме реального времени, а не изучение студентами заранее подготовленных онлайн-курсов самостоятельно и последующее выполнение заданий.

Научно теоретический обзор направлен на решение следующих задач:

- охарактеризовать психолого-педагогические особенности коммуникации студентов и преподавателей в онлайн-формате;
- рассмотреть технический аспект трансформации каналов коммуникации в диаде «студент-преподаватель» в период пандемии;
- выявить основные проблемы взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения и пути их решения.

В работе применяются следующие методы исследования: теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования, синтез и обобщение.

Теоретической базой исследования послужили труды, посвященные:

- проблемам организации образовательного процесса в дистанционном формате: Т. А. Асон и др. (2021), А. А. Докукина и Д. А. Штыхно (2020), О. В. Кузнецова (2015), С. Беннетт и др. (S. Bennett et al, 2016), О. С. Виндекер и др. (2017), Е. С. Полат и др. (2004);

- особенностям взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения: Е. В. Кузнецова, М. И. Левицкий (2020), И. А. Стернин и М. А. Стернина (2021), Н. Ю. Марчук (2013), С. В. Матвиенко и др. (2021), Т. М. Харламова (2020), А. Р. Дорофеева (2022), Т. А. Бороненко и др. (2017), Е. Ф. Рахманкулова (2012);

- актуальным вопросам межличностных отношений в диаде «студент-преподаватель»: Г. Е. Зборовский (2018), И. С. Кузнецов (2021);

- осмыслению процессов цифровизации академической среды вузов в период пандемии: В. Сао и др. (W. Cao et al., 2020), И. А. Алешковский и др. (2020), С. А. Перц и др. (S. A. Perz et al, 2020), С. К. Брукс и др. (S. K. Brooks et al., 2020), Д. А. Штыхно и др. (2020), Р. Йельсвольд и др. (R. Hjelsvold, 2020), А. Бозкурт и др. (A. Bozkurt et al., 2020), А. С. Чеа и др. (S. Chea, 2020), П. Д. Макинтайр и др. (P. D. MacIntyre et al., 2020).

Основная часть

Психолого-педагогические особенности коммуникации студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения

Е. В. Кузнецова и М. И. Левицкий, подчеркивая многогранность учебного процесса, выделяют три направления коммуникаций между преподавателем и студентом, которые при переходе на дистанционный формат обучения претерпевают значительную трансформацию. Первым направлением являются технические коммуникации, направленные на передачу преподавателем структурированной информации и фактов с акцентом на наиболее важных нюансах в ходе лекционного или семинарского занятия.

В случае традиционного очного обучения преподавателю доступны различные «помощники»: доска и мел, плакаты, наглядные пособия и т.д. В онлайн-формате основным способом визуализации является презентация. Преподаватели зачастую не могут сделать дополнительные наглядные заметки на экране в силу технических помех и отсутствия необходимого программного обеспечения, а предоставление материала в тактильной форме и вовсе становится невозможным. Кроме того, затрудняется проведение деловых игр, предполагающих одновременное активное взаимодействие, в том числе и физическое, нескольких групп студентов и контроль их деятельности преподавателем. Подобное сокращение

каналов коммуникации наносит ущерб общему качеству образования. Интерактивизация презентации, безусловно, возможна, однако, требует от преподавателя немалых усилий [2].

«Невозможность использования ряда учебных методов, доступных в аудитории» и «ограниченная коммуникация со студентами» были выявлены в качестве главных недостатков развития онлайн-образования в университете и исследователями РЭУ имени Г.В. Плеханова в ходе опроса преподавателей [4].

Вторым типом коммуникаций между студентами и преподавателями, по мнению Е. В. Кузнецовой и М. И. Левицкого, являются эмоциональные. Помимо знаний в ходе коммуникации преподаватель передает студентам свои эмоции и «заряжает» их энтузиазмом по отношению к предмету. Кроме того, в процессе личного общения преподавателю проще выявить эмоционально заинтересованных студентов, которые в будущем смогут проявить себя в научной или творческой деятельности за рамками учебного процесса (публикация научных статей, участие в конкурсах). В онлайн-формате эмоциональная коммуникация значительно ограничена в силу того, что заинтересованность студента, наряду с его активностью, дополнительными вопросами и предложениями, может выражаться невербально.

Важным аспектом эмоциональной коммуникации является мотивация студентов. Ее уровень снижается в отсутствии эмоциональной поддержки преподавателя, которую сложно обеспечить в онлайн-формате [2]. Схожей позиции придерживаются и другие исследователи. О. В. Кузнецова, говоря о влиянии личностных особенностей участников образовательного процесса на эффективность дистанционного обучения. Некоторым студентам в силу психологических особенностей для поддержания уровня вовлеченности необходим постоянный контроль со стороны преподавателя. В случае отсутствия контроля процесс обучения может стать недостаточно интенсивным, «несамостоятельным» и, как следствие, менее эффективным. Студенты, обладающие сильной внутренней мотивацией и не нуждающиеся в постоянном наблюдении со стороны преподавателя, успешнее осваивают учебный материал в онлайн-формате [5]. Значительное снижение мотивации студентов в период дистанционного обучения

и, как следствие, эффективности их работы было выявлено и в ходе эмпирического исследования И. А. Алешковского и др. [6, с. 90].

Рассуждая о внутренней мотивации и дисциплине обучающихся, И. А. Стернин и М. А. Стернина отмечают, что некоторые студенты неверно трактуют формат дистанционного обучения и считают, что, обучаясь из дома, соблюдение академических правил не является обязательным, и они могут вести себя «по-домашнему»: подключаться на занятия с опозданием, заниматься личными делами, участвовать в видеоконференции в домашней одежде и т.д. В таких условиях коммуникация «студент-преподаватель» приобретает недопустимую фамильярность и раскованность [7].

Тем не менее несмотря на перечисленные проблемы, некоторые преподаватели считают, что дистанционное обучение может оказывать и позитивное влияние на психоэмоциональное состояние студентов. Онлайн-формат позволяет частично снять психологические барьеры и эмоциональное напряжение, раскрыть творческий потенциал студентов [3, с. 219], создает ощущение психологической безопасности и способствует повышению коммуникативной активности обучающихся [8]. Было замечено, что некоторые студенты демонстрируют большую уверенность, выступая с докладом в дистанционном формате [3, с. 219]. Снижение психологического напряжения при переходе от субъективных отношений «преподаватель-студент» к более объективным отношениям «преподаватель-компьютер-студент» отмечает и М. И. Алдошина [9].

Третий тип коммуникаций по Е. В. Кузнецовой и М. И. Левицкому – это обратная связь, которая в свою очередь может быть мгновенной и отложенной. В условиях очного обучения преобладает мгновенная обратная связь: студенты получают комментарии после ответа на семинаре и сами задают вопросы, на лекции происходит выявление и обсуждение вызывающих затруднение моментов. В онлайн-формате, в силу отсутствия прямого контакта и модификации ряда учебных работ, обратная связь зачастую становится отложенной, что имеет как преимущества, так и недостатки. С одной стороны, в отсутствии спешки комментариев получается более развернутым и обдуманым, а с другой – с течением времени актуальность вопроса и, соответственно, обратной связи падает [2].

Особое внимание в отечественной и зарубежной научной литературе уделяется оценке влияния дистанционного обучения на психологическое состояние участников образовательного процесса. Вопрос получил широкое освещение после начала пандемии COVID-19 [10–12]. Недостаток живого общения с преподавателями, задержки при получении обратной связи, увеличение объема самостоятельной работы, которую необходимо выполнять без постоянного контроля со стороны преподавателя, оказывают влияние на эмоциональное состояние обучающихся, способствуют повышению уровня их тревожности. Данные выводы подтверждаются и результатами масштабных исследований, проведенных Институтом образования НИУ ВШЭ. Ряд психологических сложностей студентов, вызванных переходом на дистанционное обучение в период пандемии, были связаны с чувством одиночества и трудностями коммуникации с преподавателями в ходе учебных занятий².

Преподаватели, в свою очередь, также испытывают психологические трудности в силу отсутствия прямого контакта со студентами и эмоциональной отдачи, увеличения нагрузки при подготовке к занятиям, затраты большого количества психоэмоциональных ресурсов как на поддержание темпа занятия и контроль активности студентов, так и на проверку качества видеосвязи и звука [3, с. 221; 13]. Д. А. Штыхно и др. справедливо сравнивают профессию преподавателя с актерской: «Преподаватель без студенческой аудитории чувствует себя, как артист перед пустым зрительным залом» [14, с. 77].

Одним из важнейших аспектов успешного функционирования академической среды вуза является взаимное доверие участников образовательного процесса [15]. Л. С. Ромеро (L. S. Romero) трактует доверие как готовность человека быть уязвимым, основанную на представлении о том, что доверенная сторона доброжелательна, компетентна и ведет себя честно по отношению к нему [16].

И. С. Кузнецов полагает, что дистанционное обучение может иметь негативное влияние на уровень доверия между преподавателями и сту-

дентами в силу недостатка живого общения [17]. Схожей позиции придерживаются и другие исследователи. По мнению С. В. Матвиенко и др., основным фактором, снижающим уровень доверия преподавателей к студентам во время дистанционного обучения, является невозможность удостовериться, что обучающиеся выполняют задания самостоятельно, не прибегая к академическому мошенничеству [10].

Что касается доверия студентов к преподавателям, то, согласно результатам корреляционного анализа, показатели удовлетворенности студентов организационными аспектами дистанционного обучения, характеризующими эффективность коммуникации «студент-преподаватель», статистически значимо положительно взаимосвязаны с уровнем их доверия к преподавателям. Среди таких аспектов – «качество взаимодействия с преподавателями в ходе учебных занятий», «консультационное обеспечение», «личные качества преподавателей, готовность помочь, войти в положение», «доступность преподавателей для внеурочного общения» и т.д. Доверие между студентами к преподавателям во многом обусловлено их межличностными отношениями и качеством взаимодействия во время учебных занятий и во внеучебное время, что следует учитывать при организации дистанционного обучения. Важную роль играет и умение преподавателя преподнести материал в интерактивной форме, вовлечь студента в учебный процесс в условиях отсутствия живого общения [18].

Таким образом, отсутствие живого общения и ограниченность эмоциональной связи могут как затруднить образовательный процесс и снизить уровень внутренней мотивации обучающихся, так и, напротив, способствовать повышению коммуникативной активности студентов и снизить уровень их эмоционального напряжения. Коммуникационные трудности, вызванные отсутствием прямого контакта, оказывают негативное влияние на психологическое состояние студентов и преподавателей, снижают уровень их взаимного доверия.

Трансформация каналов коммуникации в диаде «студент-преподаватель» в период пандемии: техническая сторона

Р. Йельсвольд и др. (R. Hjelsvold et al.) видят причину трудностей, связанных с полным переходом на

² Как пережили пандемию вузы и колледжи: риски и новые возможности. URL: <https://ioe.hse.ru/news/373725976.html> (дата обращения: 13.08.2022).

дистанционное обучение во время пандемии, во внезапности происходящего и, соответственно, неподготовленности всех участников образовательного процесса к новому формату взаимодействия [19].

Одной из наиболее заметных проблем, с которой столкнулась мировая система высшего образования при переходе на дистанционное обучение, стало неравенство технических возможностей вузов и отдельных участников образовательного процесса [20]. Первым аспектом данной проблемы стало отсутствие необходимых технических средств. Студенты из малообеспеченных семей и некоторые преподаватели зачастую не имеют стабильного подключения к сети Интернет и соответствующих устройств, таких как компьютеры/ноутбуки или планшеты, мощность которых позволяла бы принимать полноценное участие в видеоконференции. Вместо этого они вынуждены использовать смартфоны для доступа к занятиям и учебным материалам [21].

Второй аспект – недостаточный уровень цифровой грамотности преподавателей. Актуальность проблемы обусловлена значимостью роли фигуры преподавателя в процессе организации дистанционного обучения: в большинстве случаев именно преподаватель несет ответственность за преобразование содержания курса, выбор учебных ресурсов и выстраивание эффективной коммуникации со студентами [22]. Преподаватели, которые ранее не использовали информационные технологии в профессиональной деятельности на регулярной основе, ощутили острый недостаток цифровых компетенций и вынуждены были затрачивать дополнительное время на освоение цифровых ресурсов. Для успешной организации образовательного процесса в дистанционном формате глубокие знания преподавателя в определенной предметной области должны сочетаться с высоким уровнем владения цифровыми технологиями, могут являться вызовом даже для самых опытных университетских преподавателей [23].

Что касается студентов, то, поскольку большинство представителей поколения Z относятся к продвинутым пользователям компьютерных технологий, использование электронных образовательных ресурсов не вызывает у них серьезных затруднений при условии наличия необходимых технических средств [14].

Значительно затрудняют взаимодействие преподавателей и студентов и возникающие

технические проблемы (перебои в работе образовательных платформ, перегрузки, проблемы с доступом и т.д.), на решение которых затрачивается дополнительное время [2].

Перечисленные проблемы особенно актуальны для вузов с низким уровнем технической оснащенности, находящихся в сельской местности, однако на начальном этапе пандемии наблюдались и в ведущих вузах [20].

В ряде высших учебных заведений были незамедлительно приняты меры, направленные на повышение уровня компьютерной грамотности участников образовательного процесса. Так, «цифровые волонтеры» (НИУ ВШЭ, РЭУ им. Г.В. Плеханова) и «цифровые консультанты» (Финансовый университет при Правительстве РФ) – студенты, владеющие информационными технологиями на высоком уровне – помогали преподавателям решать возникающие проблемы [14]. Кроме того, студенты и преподаватели Финансового университета при Правительстве РФ были обеспечены техническими средствами и инструкциями по работе в электронной образовательной среде и в случае затруднений могли обратиться на внутривузовскую горячую линию. Для преподавателей были организованы обучающие курсы в формате регулярных вебинаров, а также при необходимости предоставлялись рабочие места с полным техническим оснащением в помещениях университета. Схожие меры применялись и в РЭУ имени Г.В. Плеханова [14].

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что в период дистанционного обучения эффективность коммуникации в диаде «студент-преподаватель» во многом определяется технической стороной организации учебного процесса: наличием оборудования достаточного уровня мощности, предотвращением и своевременным решением технических проблем, уровнем компьютерной грамотности преподавателей и студентов.

Методы решения проблем взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения

Рассмотрим меры, направленные на решение и предотвращение проблем взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения, разработанные российскими и зарубежными исследователями на основе пра-

ктического опыта, эмпирических и теоретических исследований. Е. В. Кузнецова и М. И. Левицкий справедливо отмечают, что в данной ситуации необходим двойственный подход, сочетающий, с одной стороны, устранение непосредственно коммуникативных проблем в диаде «студент-преподаватель» и устранение технических проблем — с другой [2].

Начнем со способов нивелирования негативных психолого-педагогических особенностей коммуникации «студент-преподаватель», выделенных нами ранее. С целью восполнения недостатка живой коммуникации Ф. Фунг и др. (F. Fung et al.) рекомендуют преподавателям активнее вовлекать студентов в образовательный процесс, просить их включать камеру в ходе занятий, а также использовать интерактивные платформы, требующие от студентов мгновенного ответа [24]. Т. А. Бороненко и др. также подчеркивают эффективность применения интерактивных методов (деловых игр, онлайн-дискуссий, мозговых штурмов и т.д.) для решения проблем, связанных с отсутствием социализации. Кроме того, в исследовании обосновывается целесообразность применения проектного метода: разработка группового проекта стимулирует развитие эмоциональной связи как между студентами, так и с преподавателем, который оказывает обучающимся поддержку на всех этапах работы [25].

Р. Йельсвольд и др. (R. Hjelsvold et al.) в свою очередь полагают, что со стороны преподавателей для обеспечения комфортного и эффективного процесса взаимодействия со студентами необходимы формирование четкой системы оценивания результатов текущих и экзаменационных работ, информирование обучающихся о том, как получить помощь в случае возникновения проблем по вопросам учебной деятельности, регулярная организация внеучебных мероприятий и своевременное консультационное обеспечение студентов. Данные исследователи также подчеркивают важность постоянной координации взаимодействия преподавателей и студентов со стороны руководства вузов с целью своевременного выявления возникающих проблем [11].

О. А. Калугина и др. и Е. Ф. Рахманкулова отмечают необходимость оказания преподавателям и студентам квалифицированной психологической поддержки в период дистанционного обучения [3, с. 225; 26].

По мнению О. С. Виндекер и др., преодолеть дискомфорт вследствие недостатка общения поможет создание общего чата в мобильном приложении или группы в социальной сети, обеспечивающих непрерывное общение студентов и преподавателя. Это позволяет оперативно решать организационные вопросы и получать обратную связь от преподавателя [27]. В то же время важно обеспечить приватность участников образовательного процесса: преподаватель и студенты имеют право на личное время и не обязаны быть онлайн постоянно [10].

Важнейшими условиями для развития эффективного взаимодействия являются доброжелательность и терпимость участников дистанционного обучения по отношению друг к другу [28, с. 272]. В целях создания комфортной обстановки И. А. Стерниным и М. А. Стерниной был разработан этикет дистанционного обучения. Приведем пример правил, соблюдение которых, по мнению авторов, позволит сделать процесс обучения в дистанционном формате более эффективным:

- студентам и преподавателям необходимо соблюдать расписание занятий, иметь опрятный внешний вид;
- студентам не следует отключаться без разрешения преподавателя, уходить и отвлекаться во время занятия;
- в случае отключения из-за технических проблем студентам следует известить преподавателя, используя доступные каналы связи;
- студентам необходимо держать видео и микрофон включенными: преподаватель должен видеть студента и знать, что он присутствует;
- преподавателям не следует задерживать студентов после занятий и перегружать их письменными заданиями и т.д. [7]

Необходимость создания в вузе свода правил, регламентирующих взаимодействие студентов и преподавателей в процессе дистанционного обучения, подчеркивают Е. С. Полат и др. [28, с. 261].

Перейдем к технической стороне организации учебного процесса в дистанционном формате. Ряд исследователей сходятся во мнении, что первостепенным здесь является обеспечение преподавателей и студентов необходимыми техническими средствами [3, с. 225; 19; 21]. Кроме того, целесообразной является

разработка специального программного обеспечения, позволяющего реализацию деловых и ролевых игр в дистанционном формате [2; 3, с. 225]. В перспективе для обеспечения живой коммуникации преподавателей и студентов возможно применение технологий дополненной и виртуальной реальности [2]. Участникам образовательного процесса должна оказываться своевременная техническая поддержка [3, с. 225; 11].

Отдельным вопросом является необходимость повышения уровня компьютерной грамотности преподавателей. Рекомендуется реализация тренингов по подготовке к работе в дистанционном формате, направленных на приобретение технических компетенций [3, с. 225].

Э. Лиф (E. Lief et al.) и др. подчеркивают необходимость тщательной предварительной подготовки преподавателя к занятиям и разработки инновационных форм преподнесения учебного материала на основе использования ИКТ. Они предлагают преподавателям следовать следующим правилам, которые позволят упростить техническую сторону организации учебного процесса: заранее продумать порядок перемещения между онлайн-платформами и веб-страницами, создать навигацию урока, подготовить для студентов инструкции по использованию применяемых незнакомых онлайн-сервисов, при подготовке материалов использовать форматы, привычные и доступные для большинства студентов, использовать изображения, анимацию, поясняющий текст для более эффективного донесения информации [29].

В связи с этим эксперты отмечают целесообразность внесения изменений в нормы времени профессорско-преподавательского состава и увеличение количества часов на подготовку к занятиям [3, с. 225; 14].

Выводы

На основе проведенного научно-теоретического обзора можно сделать следующие выводы.

Основные проблемы взаимодействия студентов и преподавателей в системе дистанционного обучения включают непосредственно коммуникативные проблемы, возникающие вследствие недостатка живого общения, такие как сокращение каналов взаимодействия, невозможность использования некоторых педагогических ме-

тодов, доступных в аудитории, ограниченность эмоциональной коммуникации, академическое мошенничество и несоблюдение академических правил, рост психоэмоционального напряжения студентов и преподавателей, и технические проблемы, включающие неравенство технических возможностей участников образовательного процесса, перебои в работе образовательных платформ и их ограниченный функционал, недостаточный уровень цифровой грамотности преподавателей.

Для решения указанных проблем требуется применение комплексного подхода, сочетающего:

- использование инновационных педагогических методов для вовлечения студентов в учебный процесс;
- координацию коммуникации «студент-преподаватель» со стороны руководства вуза;
- расширение каналов коммуникации студентов и преподавателей;
- квалифицированную психологическую поддержку всех участников образовательного процесса;
- создание свода правил, регламентирующих взаимодействие преподавателей и студентов на основе взаимного уважения и терпимости;
- разработку современного программного обеспечения;
- техническую поддержку участников образовательного процесса;
- реализацию тренингов по подготовке преподавателей к работе в дистанционном формате;
- предварительное планирование преподавателем навигации занятия с использованием актуальных информационно-коммуникационных технологий.

Несмотря на наличие у современных преподавателей опыта взаимодействия со студентами в дистанционном формате, накопленного во время пандемии, и выработанного комплекса мер по повышению его эффективности, данный вопрос по-прежнему остается актуальным и, на наш взгляд, требует дальнейшего исследования в свете изучения отношения студентов к применяемым в ходе дистанционного обучения инновационным педагогическим методам и цифровым ресурсам и анализа практик реализации дистанционного обучения в формате программ бакалавриата и магистратуры.

Список источников

1. Cao W., Fang Z., Hou G., Han M., Xu X., Dong J., Zheng J. The psychological impact of the COVID-19 epidemic on college students in China. *Psychiatry Res.* 2020;287:1–5.
2. Кузнецова Е.В., Левицкий М.И. Особенности коммуникаций студентов и преподавателей в условиях дистанционного обучения и их влияние на качество и эффективность учебного процесса. Институты развития человеческого потенциала в условиях современных вызовов: сборник статей XI Уральского демографического форума: в 2-х томах. Т. 2. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН; 2020:70–76.
3. Асон Т.А., Борисова О.В., Васьбиева Д.Г., Горбунова О.А., Игнатова О.В., Калугина О.А., Карпова А.В., Мельничук М.В., Фролова В.Б. Тренды дистанционного обучения в российских вузах в условиях цифровой экономики. Монография. М.: КноРус; 2021. 250 с. ISBN 978–5–406–08874–6. URL: <https://book.ru/book/941539> (дата обращения: 15.08.2022).
4. Докукина А.А., Штыхно Д.А. Видео и онлайн курсы в учебном процессе РЭУ им. Г.В. Плеханова: возможности, преимущества и проблемы для студентов и преподавателей. *Открытое образование.* 2020;24(1):21–33.
5. Кузнецова О.В. Дистанционное обучение: за и против. *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* 2015;8(2):362–364.
6. Алешковский И.А., Гаспаришвили А.Т., Крухмалева О.В., Нарбут Н.П., Савина Н.Е. Студенты вузов России о дистанционном обучении: оценка и возможности. *Высшее образование в России.* 2020;29(10):86–100.
7. Стернин И.А., Стернина М.А. Дистант и проблемы коммуникации в вузе. *Вестник ВГУ. Серия: проблемы высшего образования.* 2021;(2):86–90.
8. Марчук Н.Ю. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения. *Педагогическое образование в России.* 2013;(4):78–85.
9. Алдошина М.И. Современные проблемы науки и образования. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 182 с.
10. Матвиенко С.В., Васильева Е.В., Полякова Н.Ю., Евдокиенко В.В. Психологические сложности, возникающие в процессе дистанционного обучения, и способы их преодоления. *Образование и право.* 2021;(1):195–199.
11. Perz C.A., Lang V.A., Harrington R. Validation of the Fear of COVID-19 Scale in a US College Sample. *International Journal of Mental Health and Addiction.* 2020;(20):273–283.
12. Brooks S.K., Webster R.K., Smith L.E., Woodland L., Wessely S., Greenberg N., Rubin G.J. The psychological impact of quarantine and how to reduce it: Rapid review of the evidence. *Lancet.* 2020;(395):912–920.
13. Харламова Т.М. Специфика психического состояния и копинг-стратегий студентов при дистанционном обучении в условиях пандемии COVID-19. *Вестник Пермского гос. гуманитарно-педагогического ун-та. Сер. № 1. Психологические и педагогические науки.* 2020;(1):26–39.
14. Штыхно Д.А., Константинова Л.В., Гагиев Н.Н. Переход вузов в дистанционный режим в период пандемии: проблемы и возможные риски. *Открытое образование.* 2020;24(5):72–81.
15. Зборовский Г.Е. Понятие и структура доверия в высшем образовании. *Вестник Сургутского государственного педагогического университета.* 2018;(2):78–8.
16. Romero L. Trust, behavior, and high school outcomes. *Journal of Educational Administration.* 2015;53(2):215–236.
17. Кузнецов И.С. Детерминанты доверия в высшем образовании. *Высшее образование в России.* 2021;30(12):9–31.
18. Дорофеева А.Р. Проблема доверия в диаде «студент-преподаватель» в контексте перехода вузов на дистанционное обучение. *Общество: социология, психология, педагогика.* 2022;(7):105–111.
19. Hjelvold R., Bahmani A., Lorås M. First Impressions from Educators as NTNU Transitions to an Online only Mode of Learning; Norwegian University of Science and Technology's: Trondheim, Norway, 2020.
20. Bozkurt A., Jung I., Xiao J. et al. A global outlook to the interruption of education due to COVID-19 pandemic: navigating in a time of uncertainty and crisis. *Asian Journal of Distance Education.* 2020;15(1):1–126.
21. Chea S., Kieng S., Leng P., Water T. Pedagogy of online learning in Cambodia: Revisiting ideas of connection, engagement, attendance, and assessment. *AVI Policy Brief.* 2020;19:1–9.

22. Macintyre P.D., Gregersen T., Mercer S. Language teachers' coping strategies during the Covid-19 conversion to online teaching: Correlations with stress, wellbeing and negative emotions. *System*. 2020;94:102352. URL: <https://doi.org/10.1016/j.system.2020.102352>
23. Bennett S., Agostinho S., Lockyer L. Investigating University Educators' Design Thinking and the Implications for Design Support Tools. *Journal of interactive media in education*. 2016:146–162.
24. Fung F.M., Magdeline N.T.T., Kamei R.K. How to create engaging online learning amid COVID-19 pandemic: lessons from Singapore. *The Conversation*. URL: <https://theconversation.com/how-to-create-engaging-online-learning-amid-covid-19-pandemic-lessons-from-singapore-138979> (дата обращения: 19.08.2022).
25. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Активные и интерактивные методы педагогического взаимодействия в системе дистанционного обучения. *Научный диалог*. 2017;(1):227–243.
26. Рахманкулова Е.Ф. Психолого-педагогическое сопровождение дистанционного обучения. *Гаудеамус*. 2012;2(20): 44–45.
27. Виндекер О.С., Голендухина Е.А., Клименских М.В. и др. К вопросу об эффективности дистанционного обучения: исследование представлений. *Педагогическое образование в России*. 2017;(10):41–47.
28. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В. Теория и практика дистанционного обучения. Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. Полат. Е.С., ред. М.: ИЦ «Академия», 2004. 416 с.
29. Leif E., Grové C., Alfrey L., Laletas S., Sharma U. 5 tips on how unis can do more to design online learning that works for all students. *The Conversation*. URL: <https://theconversation.com/5-tips-on-how-unis-can-do-more-to-design-online-learning-that-works-for-all-students-144803> (дата обращения: 19.08.2022).

References

1. Cao W., Fang Z., Hou G., Han M., Xu X., Dong J., Zheng J. The psychological impact of the COVID-19 epidemic on college students in China. *Psychiatry Res*. 2020;287:1–5.
2. Kuznetsova E.V., Levitsky M.I. Features of communication between students and teachers in the context of distance learning and their impact on the quality and efficiency of the educational process. Institutions for the development of human potential in the face of modern challenges: articles collection from the XI Ural Demographic Forum: in 2 volumes. T. II. Yekaterinburg: Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences; 2020:70–76. (In Russ.).
3. Ason T.A., Borisova O.V., Vasbieva D.G., Gorbunova O.A., Ignatova O.V., Kalugina O.A., Karpova A.V., Melnichuk M.V., Frolova V.B. Distance learning trends in Russian universities in the digital economy. Monograph. Moscow: KnoRus; 2021. 250 p. ISBN 978–5–406–08874–6. URL: <https://book.ru/book/941539> (accessed on 15.08.2022). (In Russ.).
4. Dokukina A.A., Shtykhno D.A. Video and online courses in the educational process of the Russian University of Economics G.V. Plekhanov: opportunities, benefits and challenges for students and teachers. *Otkrytoe obrazovanie = Open education*. 2020;24(1):21–33. (In Russ.).
5. Kuznetsova O.V. Distance learning: Pros and cons. *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovaniy = International Journal of Applied and Basic Research*. 2015;8(2):362–364. (In Russ.).
6. Aleshkovsky I.A., Gasparishvili A.T., Krukhmaleva O.V., Narbut N.P., Savina N.E. Students of Russian universities about distance learning: Assessment and opportunities. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher education in Russia*. 2020;29(10):86–100. (In Russ.).
7. Sternin I.A., Sternina M.A. Distance learning and problems of communication at the university. *Vestnik VGU. Seriya: problemy vysshego obrazovaniya = Bulletin of VSU. Series: Problems of higher education*. 2021;2:86–90. (In Russ.).
8. Marchuk N. Yu. Psychological and pedagogical features of distance learning. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii = Pedagogical education in Russia*. 2013;4:78–85. (In Russ.).
9. Aldoshina M.I. Modern problems of science and education. 2nd ed., revised and additional. Moscow: Yurait; 2019. 182 p. (In Russ.).
10. Matvienko S.V., Vasil'eva E.V., Polyakova N. Yu., Evdokienko V.V. Psychological difficulties arising in the process of distance learning and ways to overcome them. *Obrazovanie i pravo = Education and law*. 2021;(10):195–199. (In Russ.).

11. Perz C.A., Lang B.A., Harrington R. Validation of the Fear of COVID-19 Scale in a US College Sample. *International Journal of Mental Health and Addiction*. 2020;(20):273–283.
12. Brooks S.K., Webster R.K., Smith L.E., Woodland L., Wessely S., Greenberg N., Rubin G.J. The impact psychological of quarantine and how to reduce it: Rapid review of the evidence. *Lancet*. 2020;395:912–920.
13. Kharlamova T.M. The specifics of the mental state and coping strategies of students in distance learning in the context of the COVID-19 pandemic. *Vestnik Permskogo gos. humanitarno-pedagogicheskogo universiteta. Ser. № 1. Psichologicheskie i pedagogicheskie nauki = Bulletin of the Perm State Humanitarian and Pedagogical University. Ser. No. 1. Psychological and pedagogical sciences*. 2020;(1):26–39. (In Russ.).
14. Shtykhnо D.A., Konstantinova L.V., Gagiev N.N. The transition of universities to remote mode during the pandemic: Problems and possible risks. *Otkrytoe obrazovanie = Open education*. 2020;24(5):72–81. (In Russ.).
15. Zborovsky G.E. The concept and structure of trust in higher education. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Bulletin of the Surgut State Pedagogical University*. 2018;(2):78–8. (In Russ.).
16. Romero L. Trust, behavior, and high school outcomes. *Journal of Educational Administration*. 2015;53(2):215–236.
17. Kuznetsov I.S. Determinants of trust in higher education. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher education in Russia*. 2021;30(12):9–31. (In Russ.).
18. Dorofeeva A.R. The problem of trust in the “student-teacher” dyad in the context of the transition of universities to distance learning. *Obshchestvo: sociologiya, psikhologiya, pedagogika = Society: Sociology, psychology, pedagogy*. 2022;(7):105–111. (In Russ.).
19. Hjelsvold R., Bahmani A., Lorås M. First Impressions from Educators as NTNU Transitions to an Online only Mode of Learning: Trondheim, Norway: Norwegian University of Science and Technology’s; 2020.
20. Bozkurt A., Jung I., Xiao J., et al. A global outlook to the interruption of education due to COVID-19 pandemic: Navigating in a time of uncertainty and crisis. *Asian Journal of Distance Education*. 2020;15(1):1–126.
21. Chea S., Kieng S., Leng P., Water T. Pedagogy of online learning in Cambodia: Revisiting ideas of connection, engagement, attendance, and assessment. *AVI Policy Brief*. 2020;(19):1–9.
22. Macintyre P.D., Gregersen T., Mercer S. Language teachers’ coping strategies during the Covid-19 conversion to online teaching: Correlations with stress, wellbeing and negative emotions. *System*. 2020;94:102352. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.system.2020.102352>
23. Bennett S., Agostinho S., Lockyer L. Investigating University Educators’ Design Thinking and the Implications for Design Support Tools. *Journal of interactive media in education*. 2016:146–162.
24. Fung F.M., Magdeline N.T.T., Kamei R.K. How to create engaging online learning amid COVID-19 pandemic: lessons from Singapore. The conversion. URL: <https://theconversation.com/how-to-create-engaging-online-learning-amid-covid-19-pandemic-lessons-from-singapore-138979> (accessed on 19.08.2022).
25. Boronenko T.A., Kaysina A.V., Fedotova V.S. Active and interactive methods of pedagogical interaction in the system of distance learning. *Nauchnyj dialog = Scientific dialogue*. 2017;(1):227–243. (In Russ.).
26. Rakhmankulova E.F. Psychological and pedagogical support of distance learning. *Gaudeamus = Gaudeamus*. 2012;2(20):44–45. (In Russ.).
27. Vindeker O.S., Golendukhina E.A., Klimenskikh M.V. et al. On the issue of the effectiveness of distance learning: a study of representations. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii = Pedagogical education in Russia*. 2017;10:41–47. (In Russ.).
28. Polat E.S., Bukharkina M. Yu., Moiseeva M.V. Theory and practice of distance learning. Tutorial. Polat E.S., red. Moscow: IC “Academy”; 2004. 416 p. (In Russ.).
29. Leif E., Grove C., Alfrey L., Laletas S., Sharma U. 5 tips on how unis can do more to design online learning that works for all students. The conversion. URL: <https://theconversation.com/5-tips-on-how-unis-can-do-more-to-design-online-learning-that-works-for-all-students-144803> (accessed on 19.08.2022).

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 338.45:001.895(045)
© Молодцова О. П., 2022

Научно-технологическая деятельность: сущность и место в системе смежных понятий*



Ольга Павловна Молодцова, инженер Центра трансфера и коммерциализации технологий Вологодского научного центра Российской академии наук, Вологда, Россия

Olga P. Molodtsova, engineer, Center for Technology Transfer and Commercialization of the Vologda Scientific Center of the RAS, Vologda, Russia
olga.molodtsova.87@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Уровень развития науки служит одним из основных показателей благополучия общества и государства. В условиях перехода мировой экономики на новую технологическую основу лидерство в развитии науки и технологий становится одним из ключевых аспектов повышения конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности страны. В статье рассматриваются различные подходы к определению понятий «наука», «техника», «технологии», «инновации», сформулирована сущность понятия «научно-технологическая деятельность», установлено значение научно-технологической деятельности для обеспечения функционирования науки, технологии и производства как единого механизма, обозначаются роль и место научно-исследовательской, научно-технологической, научно-технической, инновационной деятельности в процессе создания единой цепочки перевода знаний (идей) в готовый инновационный продукт, выпускаемый серийно, выявлены основные проблемы в процессе ее создания.
Ключевые слова: наука; техника; технологии; инновации; научно-исследовательская деятельность; научно-технологическая деятельность; научно-техническая деятельность; инновационная деятельность

Для цитирования: Молодцова О. П. Научно-технологическая деятельность: сущность и место в системе смежных понятий. *Научные записки молодых исследователей*. 2022;10(5):65–76.

ORIGINAL PAPER

Scientific and Technological Activities: Role and Place in the System of Related Concepts**

ABSTRACT

One of the major indicators of the well-being of society is the level of development of science. In the transition's context of the world economy to a new technological basis, leadership in the development of

* Статья подготовлена в рамках государственного задания № FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции».

** The article was prepared as part of the state task No. FMGZ-2022-0002 "Methods and mechanisms for the socio-economic development of Russian regions in digitalization and the fourth industrial revolution".

science and technology is becoming one of the key aspects of increasing competitiveness and ensuring the national security of the country. The paper discusses various approaches to such concepts definition as science, technics, technology, innovation. The author generated essence of the concept of scientific and technological activity and its importance for ensuring the functioning of science, technology and production as a single mechanism, as well as the role and place of research, scientific and technological, technical, innovative activities in creating a single chain of transferring knowledge (ideas) into an end innovative product, mass-produced. Also, the study identified the fundamental problems in the process of its creation.

Keywords: *science; technique; technology; innovation; research activities; scientific and technological activity; scientific and technical activity; innovative activity*

For citation: Molodtsova O. P. **Scientific and technological activities: Role and place in the system of related concepts.** *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers.* 2022;10(5):65–76.

Введение

Научно-технологическое развитие обеспечивается посредством консолидации усилий органов власти, научных и образовательных организаций, промышленных предприятий, институтов гражданского общества и иных стейкхолдеров в осуществлении ими научной, научно-технической, научно-технологической и инновационной деятельности. В литературе и законодательстве разграничение этих видов деятельности представлено недостаточно четко. Учитывая значимость научно-технологического развития для общества и государства, важным и актуальным является конкретизация понятия научно-технологической деятельности, определения ее места в последовательности рассматриваемых видов деятельности.

Целью статьи является установление сущности категории «научно-технологическая деятельность» и выявление ее места в системе смежных понятий. Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, системный подход.

В результате проведенного исследования решены следующие задачи:

1. Систематизированы подходы к пониманию основных категорий: «наука», «техника», «технологии», «инновации».

2. Определено место научно-исследовательской, научно-технологической, научно-технической, инновационной деятельности в контексте единого процесса создания инновационного продукта, выпускаемого серийно.

3. Выявлены проблемы, связанные с процессом создания инновации от возникновения идеи до ее масштабного вывода на рынок.

Систематизация подходов к пониманию основных категорий

Категория «наука»

Проблемы познания мира человеком, знакомство с законами природы заложили основы категории «наука». Истоки науки уходят своими корнями во времена существования ранних человеческих обществ, когда были связаны познавательные и производственные функции. Первые знания человека имели практическую значимость и выполняли роль определенных рекомендаций для ведения конкретного вида человеческой деятельности. Так, значительное количество знаний было накоплено в древневосточных странах. Эти знания составили фундамент будущей науки и представляли собой, по сути, преднауку.

Генерируемые в науке теоретические знания выступили образцами программ будущей деятельности, приводящими к изменению существующих форм социальной жизни [1].

Развитие науки происходило параллельно со становлением человеческой цивилизации. Античную науку отличали созерцательность и абстрагированные теоретические размышления. В период средних веков место идей в науке заняли догмы, присущие религиозному мировоззрению.

К XVII в., в период становления капиталистического способа производства, формируется классическая наука. Произошло это в связи

с активным развитием промышленности, которая нуждалась в точных научных данных. Так, сформировалось экспериментальное естествознание и точная механика, объединяющие теорию и практику, где все объяснялось с позиций причинно-следственных связей.

В конце XVIII – середине XIX в. завершился переход от классической науки, концентрирующейся на исследовании физических и механистических явлений, к организованной дисциплинарной науке.

Позднее (конец XIX – начало XX в.) были сделаны открытия, вызвавшие кризис теоретического естествознания и его методологии (излучение урана, открытие электрона, квантовая теория атома, рентгеновские лучи), возникли новые отрасли научного знания – кибернетика и теория систем, сформировалась неклассическая наука. Этот период характеризуется представлением о природе как о строго иерархизированном единстве саморегулирующихся систем.

Последующее появление глобальных сетей, компьютеризация исследований способствовали возникновению постнеклассической науки, связанной с информационными процессами. На данном этапе основными объектами исследования становятся сложные системные образования, которые можно охарактеризовать уже не только как саморегулирующиеся, но и саморазвивающиеся.

Как социальный институт наука начала формироваться в период нового времени (XVI–XVII вв.). Научные исследования изначально проводились материально обеспеченными людьми в лице любознательных энтузиастов. Затем в начале XVIII в. появились научно-популярные журналы и научные общества, при поддержке государственных властей были созданы академии. Наука становится особым социальным институтом.

Оформление науки в качестве общественного института происходило в результате сложившихся условий в социальной сфере. Вслед за развитием производства и общественных отношений произошло разделение физического и умственного труда, открыв тем самым возможность систематических занятий наукой.

Последующий процесс дифференциации научного знания сопровождался возникнове-

нием новых научных дисциплин и последующим разделением прежних наук на отдельные их разделы, их более узкой специализацией. Так, наука как отрасль выстроилась дисциплинарно – каждая научная дисциплина заняла определенную нишу в системе классификации наук и занималась разработкой специфических приемов и методов исследования с целью более глубокого и детального изучения предмета.

В международном праве (документы ЮНЕСКО) наука определяется как «деятельность, с помощью которой человечество, индивидуально либо небольшими или большими группами, предпринимает организованную попытку путем объективного изучения наблюдаемых явлений и подтверждения истинности его результатов путем обмена сделанными выводами и полученными данными, а также коллегиального обзора открытий и понять причины, отношения или взаимосвязь различных явлений; сводит воедино в скоординированной форме подсистемы знаний путем систематического отражения и объяснения с помощью понятий; и посредством этого обеспечивает себе возможность использовать в своих интересах понимание процессов и явлений, происходящих в природе и обществе» [2].

В научной литературе наука рассматривается как специфический тип знания, как особый вид деятельности, как социальный институт (табл. 1).

Проведенный анализ существующих в литературе подходов к понятию «наука» показал, что определением науки, отражающим суть категории, следует считать консолидацию всех подходов. Таким образом, наука – сфера исследовательской деятельности, направленная на производство новых знаний, включающая все условия этого производства: сообщества ученых, разделение и кооперация научного труда; научные учреждения, экспериментальное и лабораторное оборудование; методы научно-исследовательской работы, понятийный и категориальный аппарат, систему научной информации¹.

¹ Фролова И.Т., ред. Философский словарь. 4-е изд. М.: Политиздат; 1981. 445 с.

Подходы к пониманию категории «Наука»

Трактовка	Источник
Наука – как деятельность	
Особый вид познавательной деятельности человека, направленный на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире, человеке, обществе и самом познании, на основе которых происходит преобразование человеком действительности	Т. Кун, Ф. Н. Голдберг, А. И. Симонов
Наука – тип знания	
Система знаний непрерывно возрастающих и пополняющихся, построенная на принципах обоснованности, точности, определенности, проверяемости, объективности	Ф. Бэкон, Гегель, О. Конт, Г. Риккерт
Наука – социальный институт	
Часть общества, объединенного профессионально, организующего свою деятельность на национальном и на международном уровне, в исследовательских группах, лабораториях, институтах	Р. Мертон, Э. Дюркгейм, Ст. Тудмин

Источник: составлено автором на основе [1, 2].

Категория «техника»

Категория «наука» тесным образом взаимосвязана с категорией «техника». Анализу проблемы взаимосвязи данных категорий уделялось внимание еще в эпоху Возрождения. Позднее, в Новое время, к ней обращались Ф. Бэкон и Р. Декарт [1]. Наибольшую актуальность тема приобрела в XX в., в период глобальных научно-технических преобразований и становления технологий постиндустриального периода. Взаимосвязь категорий ключевым образом объясняется связностью тех процессов, характеристику которым они дают. Техника сопровождает практическую реализацию знаниям, которые формируются в процессе научного познания.

В литературе встречаются три основных подхода к категории «техника»: техника как искусственная материальная система; как материальный артефакт; как определенные способы деятельности (табл. 2).

Таким образом, сущность понятия «техника» заключается в целенаправленной деятельности человека, состоящей из отдельных видов операций, умений и навыков, по организации системы материальных результатов, используемых в дальнейшей деятельности общества для создания благ с целью удовлетворения потребностей человечества.

Категория «технология»

Следующей, близкой к рассматриваемым понятиям, категорией являются «технологии». Термин «технология» ввел в научное употребление Й. Бекман, так он назвал научную дисциплину, читавшуюся им в университете в Германии с 1772 г.

Долгое время в экономической науке под технологиями понимались механизмы и машины, которые используются людьми для достижения их конкретных целей, и моделировались как производственные функции. Авторы философской направленности трактовали технологии как некоторые виды поведения человека, соответствующие определенным правилам. Другие видели в них приложение научного знания к практическим задачам посредством упорядоченных систем, включающих организации, отдельных индивидов, в том числе их производственные навыки, а также машины.

Исходя из концепции структуризации Э. Гидденса, В. Орликовски рассматривала модель технологии, включающую следующие элементы: агентов, создателей технологии, пользователей и лиц, принимающих решения; материальные артефакты, опосредующие выполнение задач на рабочем месте; институциональные характеристики организаций, включая оргструктуру, бизнес-стратегии, идеологию, культуру, меха-

Таблица 2

Подходы к пониманию категории «Техника»

Трактовка	Источник
Техника – как система	
Собирательное понятие для обозначения множества феноменов, в которых человеческое мышление (разум) обеспечивает свое операциональное (деятельное) присутствие в мире	В.М. Розин, В.В. Мацкевич, В.Г. Недорезов, В.Л. Бернштейн
Техника – как материальный артефакт	
Инструмент, средство, орудие, которые позволяют людям использовать естественные материалы, явления и процессы для удовлетворения своих потребностей	Конт-Спонвиль Андре, В.М. Розин
Техника – как способы деятельности	
Определенные способы деятельности, система инструментов, приемов и навыков, используемая для получения определенных результатов и отличающаяся антропогенным происхождением и воспроизводимостью	В.Г. Кузнецов, Е.В. Головина

Источник: составлено автором на основе [1, 17].

Таблица 3

Подходы к пониманию категории «Технология»

Трактовка	Источник
Технология – как наука	
Наука или совокупность сведений о различных способах обработки (или переработки) сырья, полуфабрикатов, изделий, описание способов в виде инструкций, графиков, чертежей и пр.	Э. Янч, Л.П. Крысин
Технология – как процесс	
Технология – процесс обработки сырья и материалов, при которых происходит качественное изменение обрабатываемого объекта	Б.А. Райзберг
Технология – как РИД	
Технология – совокупность результатов интеллектуальной деятельности, выраженная в объективной форме, являющаяся технологической основой для производства промышленной продукции и включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ либо другие результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране	Федеральный закон от 02.08.2019 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О промышленной политике в Российской Федерации” в части регулирования специальных инвестиционных контрактов»

Источник: составлено автором на основе [3–5, 10].

низмы контроля, стандартные операционные процедуры, распределение работников и др. [6]

Так, в ходе эволюции понятие «технология» приобрело значение в нескольких аспектах: процесс обработки и преобразования, в результате которого получается готовая продукция; нормативная сторона этого процесса, определяющая, как и что делать, чтобы реализовывались необходимые процессы преобразования [7]; и как совокупность результатов интеллектуальной деятельности (табл. 3).

Другими словами, категория «технология» представляет собой комплексную систему, включающую теоретические знания, практические навыки, а также методы и средства осуществления определенных процессов при которых происходит качественное изменение объекта и его характеристик.

Категория «инновация»

Технологии составляют основу процесса создания инноваций. Классический научный подход определяет инновации как процесс, направленный на создание нового продукта. Так, согласно концепции Й. Шумпетера, инновация – это создание нового товара или метода его производства, а также нового фактора производства. Инновация – это не просто новшество или новая идея, а отдельный вид деятельности, включающий в себя ряд процессов (как минимум исследование, разработка и внедрение) [3].

Б. Твисс трактовал инновации как процесс, в котором новое изобретение или идея приобретают новое экономическое содержание. Ф. Никсон считал, что инновации – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто, инновации представляют собой общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация нацелена на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход. Д. В. Соколов определил инновации как итоговый результат создания и освоения (внедрения)

принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющий конкретные общественные потребности и дающий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, экологический) [4].

Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» определяет инновации как продукт, как процесс (табл. 4).

Таким образом, категория «инновация» включает ключевые характеристики процесса разработки, производства, внедрения и реализации наукоемких новшеств. Основными функциями инноваций в экономике государства являются: воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая, что важно учитывать при формировании пути развития общества [5].

Виды деятельности в процессе создания инновации

Развитие науки, техники и технологий обеспечивается в первую очередь посредством реализации *научно-исследовательской деятельности* ее субъектами. Под научно-исследовательской деятельностью понимается деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, в том числе: фундаментальные, прикладные, поисковые научные исследования².

Частью научно-исследовательской деятельности, согласно федеральному законодательству, является *научно-техническая деятельность*, включающая прикладные научные исследования и экспериментальные разработки, направленная на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы³.

Основными видами научно-технической деятельности являются научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, технологические, поисковые и про-

² Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).

³ Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).

Таблица 4

Подходы к пониманию категории «Инновации»

Трактовка	Источник
Инновации – как процесс	
Процесс преобразования новой идеи, нового знания в новый продукт или услугу	Й. Шумпетер, Г. Лионнет, Б. Твисс, Б. Санто, Ф. Никсон
Инновации – как результат	
Итоговый результат создания, освоения, внедрения принципиально нового или модифицированного средства (новшества), которое отвечает на конкретные общественные потребности и дает экономический, научно-технический, социальный, экологический эффект	Д.В. Соколов
Инновации – как продукт, процесс, метод	
Введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях	Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О науке и государственной научно-технической политике», Д. В. Сколов

Источник: составлено автором на основе [6–8, 13].

ектно-поисковые работы, изготовление опытных образцов или партий научно-технической продукции, а также другие работы, связанные с доведением научных и научно-технических знаний до стадии практического их использования. К научно-технической деятельности относятся также работы по научно-методическому, патентно-лицензионному, программному, организационно-методическому и техническому обеспечению непосредственного проведения научных исследований и разработок, а также по их распространению и применению результатов⁴.

Процесс освоения и внедрения в реальном секторе экономики наукоемких новшеств, связанных с производством продукции, технологий и услуг, при применении новейших промышленных, финансовых, информационных и иных технологий; с использованием новых источников ресурсов; с введением новых методик организационного построения производства, труда и управления; с выходом на новые рынки представляет собой *инновационную деятельность*.

⁴ Модельный закон «О научной и научно-технической деятельности» (постановление от 25.11.2008 № 31–15). Принят на тридцать первом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств участников СНГ.

Понятие «инновационная деятельность» в РФ было введено в 2005 г. постановлением Правительства РФ № 2473 п-П7 «Об основных направлениях политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года», в соответствии с которым инновационная деятельность представляет собой выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на: создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг); создание и применение новых или модификацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования; применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии [8].

Согласно нормативно-правовой базе обобщающим все рассмотренные выше виды деятельности (научно-исследовательская, научно-техническая и инновационная деятельность) является понятие «научно-технологическая деятельность». *Научно-технологическая деятельность* – научная (научно-исследовательская), научно-техническая и инновационная деятель-

Субъекты и результаты видов деятельности

Вид деятельности	Ключевая задача	Субъект деятельности (на практике РФ)	Результат деятельности
Научно-исследовательская деятельность	Что делать?	Научные, образовательные организации, физическое лицо, предприятия	РИД (отчет о НИР, статья, монография, публикация и др.) и оформление прав на них (патент, свидетельство)
Научно-техническая деятельность	Как это сделать?	Инжиниринговые компании, предприятия	Технологическая карта, средства производства
Инновационная деятельность	Кому, когда и на каких условиях будет реализовываться инновационный продукт?	Инновационные предприятия, имеющие права на РИД, промышленные предприятия	Инновационный продукт/товар
Научно-технологическая деятельность	Что делать, как это делать, кому, когда и на каких условиях реализовывать инновационный продукт?	Научные, образовательные организации, инжиниринговые компании, инновационные предприятия	Технология (способ) производства

Источник: составлено автором на основе [5, 8, 11].

ность, выполнение исследований и разработок, реализация научных и (или) научно-технических проектов, использование полученных научных и (или) научно-технических результатов, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе их коммерциализация, по направлениям, определенным в решении о создании инновационного научно-технологического центра в соответствии с приоритетами научно-технологического развития Российской Федерации⁵.

Несмотря на возрастающую в последнее время социальную значимость технологической деятельности, это понятие недостаточно исследовано в науке. Однако исследователями отмечается, что существенные изменения, происходящие в технологической деятельности, характерны для фазы перехода от индустриального к постиндустриальному обществу.

⁵ Федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Технологическая деятельность в работах современных исследователей определяется как целесообразная планируемая деятельность людей, создающих и использующих инструментально-аппаратные средства для достижения поставленной цели. При этом авторы отмечают системный характер рассматриваемого вида деятельности, ее алгоритмичность и направленность на достижение не только конечных целей в виде продукта или услуги, но и промежуточных целей, т.е. определение состава, последовательности и порядок выполнения операций, образующих данную конкретную деятельность [9].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что категория «научно-технологическая деятельность» включает в себя получение, распространение и применение новых знаний в области решения технологических, конструкторских, экономических, организационно-технических и социально-политических проблем, обеспечение функционирования на-



Рис. Этапы создания продукта на шкале уровней технологической готовности

Источник: составлено автором на основе [5, 8, 10, 11].

уки, технологии и производства как единой системы.

На основании проведенного анализа подходов к рассматриваемым категориям деятельности представляется возможным выделение основных аспектов, соответствующих каждому виду деятельности (табл. 5).

Таким образом, каждый из рассматриваемых видов деятельности отвечает на определенный вопрос, который становится основой для понимания всего процесса деятельности, приводящей к достижению конкретного результата и, соответственно, перехода от одного вида деятельности к другому, сопровождающегося сменой субъекта либо профилем его работы.

Определение места и роли видов деятельности в цепочке создания инновационного продукта

Для определения места научно-технологической деятельности в цепочке создания продукта на протяжении «жизненного» цикла от замысла до организации его производства на экономически обоснованных условиях стоит обратиться к принятой практике оценки развития технологий и систем с их применением — шкале уровней готовности технологии (шкала УГТ).

Шкала УГТ — характеристика соответствия конкретной технологии уровню ее зрелости, представляющая собой перечень стадий изготовления и проверки объекта разработки от идеи до серийного образца, изготовленного последовательно по лабораторной, опытной, промышленной полномасштабной техноло-

гии. Шкала УГТ характеризуется уровнями от 0 — начальный уровень до 9 — зрелый уровень готовности технологии⁶ (см. рисунок).

Шкала была разработана правительственным ведомством НАСА в США в 70–80-х гг. XX в. с целью определения этапа разработки новых технологий. В настоящее время данная шкала используется в Европе, США, Канаде, России, а также Японии и других странах. Данный метод оценки зрелости технологий для принятия решений, касающихся разработки и перехода на новые технологии, фактически является глобальным стандартом.

Уровням технологической готовности 1–4 соответствуют становление и оценка технологии, проведение испытаний базового функционала созданного лабораторного образца. На 5-, 6- и 7-й стадиях шкалы УГТ происходит развитие технологии в процессе предпроизводственного этапа создания образца продукта. Переход от четвертого уровня к седьмому эксперты называют «долиной смерти». Это объясняется тем, что на данных этапах необходимы серьезные инвестиции как финансовые, так и временные, а также готовность к рискам и часто участие государства [10]. Завершающие уровни (УГТ 7–9) включают в себя непосредственное производство продукта, включающее реальную демонстрацию технологии. Затем на основании

⁶ Методика определения уровней готовности технологии в рамках проектов федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы» (утв. Минобрнауки России 11.07.2017 № ГТ-57/14вн).

указанных мероприятий принимается решение о серийном выпуске.

В соответствии со шкалой УГТ каждому уровню технологической готовности соответствует определенный вид деятельности в процессе создания продукта.

В рамках проведенного исследования рассмотрены существующие трактовки смежных понятий категории «научно-технологическая деятельность», сформулирована сущность понятия «научно-технологическая деятельность», определено место научно-технологической деятельности в системе видов деятельности в процессе создания инноваций, установлено значение научно-технологической деятельности для обеспечения функционирования науки, технологии и производства как единого механизма.

Таким образом, начало научно-исследовательской деятельности, проведение фундаментальных и прикладных исследований (УГТ 1–5) являются отправной точкой для создания инновационной продукции и задают параметры для дальнейшей научно-технической деятельности (УГТ 5–9), в результате которой создаются средства производства, а также обеспечивается процесс доведения научных знаний до стадии практического их использования и производства продукта. На основании проведенного анализа можно полагать, что инновационная деятельность соответствует УГТ 8–9 и далее, где происходит процесс организации серийного производства инновационной продукции на основании использования ранее разработанных техники и технологий. Положение научно-технологической деятельности на шкале уровней

готовности технологий определяется в течение всей протяженности шкалы от УГТ-1 до УГТ-9. Такая позиция объясняется необходимостью проектирования и моделирования состава, последовательности действий и порядка выполнения операций, образующих определенный вид деятельности в рамках рассматриваемых понятий, направленных на создание инновационного продукта.

Проблемы создания инновации от возникновения идеи до ее масштабного вывода на рынок

Рассмотрение научно-технологической деятельности в контексте технологической готовности и взаимосвязи с другими видами деятельности (научно-исследовательской, научно-технической и инновационной) представляется важным с точки зрения комплексного подхода к изучению проблем, связанных с процессом создания инновации от возникновения идеи до ее масштабного вывода на рынок:

1. Сложность при смене субъекта деятельности по достижению УГТ-5 и вопрос передачи РИД и прав на него другому субъекту (табл. 5). Учитывая тот факт, что субъектом научно-исследовательской деятельности в РФ выступают в основном научно-исследовательские организации, учрежденные Минобрнауки РФ, результат их исследований формально является государственной собственностью, как следствие, возникает проблема фактической передачи государственной собственности в частное пользование с целью коммерческой реализации разработки. В настоящее время в России механизмы процесса передачи недостаточно четко регламентированы и соответственно их работа организована неэффективно.

2. Существует проблема отсутствия интереса со стороны субъектов инновационной деятельности к результатам научно-исследовательской деятельности. Они часто не востребованы, поскольку запрос на исследование формирует не рынок, а научно-исследовательские организации при поддержке государства. Поэтому для успешного развития научно-технологической деятельности необходимо определить, кто формулирует повестку на проведение научных исследований и разработок.

3. Одной из сложностей процесса создания инновации в контексте рассматриваемого вопроса является вопрос масштабирования продукта. В РФ чаще всего компании доводят продукт до УГТ-9 и останавливаются на мелкосерийном производстве, хотя создаваемые товары вполне масштабируемы при наличии соответствующих мощностей. В соответствии с опытом зарубежных стран указанная проблема решается посредством продажи готового бизнеса по производству инновации крупной индустрии. В России малые инновационные предприятия сами осуществляют производство и продвижение продукта, тем самым закрывая возможности для расширения охвата рынка. То есть с целью масштабирования инноваций после завершения научно-технологической деятельности на этапе УГТ-9 должна происходить смена субъекта деятельности и передача ее результатов.

Для успешного развития научно-технологической деятельности в РФ необходимо решение

указанных вопросов, в том числе связанных со сменой субъектов деятельности.

Выводы

Таким образом, в рамках проведенного исследования рассмотрены существующие трактовки смежных понятий категории «научно-технологическая деятельность», сформулирована сущность понятия «научно-технологическая деятельность», определено место научно-технологической деятельности в системе видов деятельности в процессе создания инноваций, установлено значение научно-технологической деятельности для обеспечения функционирования науки, технологии и производства как единого механизма. Выявлены основные проблемы создания единой цепочки перевода знаний (идей) в готовый инновационный продукт, выпускаемый серийно. В перспективе автором планируется изучение и систематизация факторов, влияющих на развитие научно-технологической деятельности.

Список источников

1. Степин В.С. Философия науки. Общие проблемы. М.; 2006. 384 с.
2. Васильев А., Шоппер Д. Термины «наука» и «научная деятельность» в правовых текстах и доктрине. *Юрислингвистика*. 2020;17(28):5–7.
3. Тамбовцев В.Л. Технологии и институты. *Общественные науки и современность*. 2019;(1):169–177.
4. Новиков П.Н. О различных аспектах понятия «технология». *Актуальные вопросы современной экономики*. 2021;(9):426–440.
5. Гамидов Г.С. Инноватика – наука управления процессами преобразования научных достижений в инновации. *Инновационная экономика*. 2010;02(136):28–42.
6. Исаев Р.Л. Устойчивое развитие, наука, инновации – три вектора региональной экономики будущего. *Креативная экономика*. 2019;13(11):2169–2178.
7. Данилин А.С., Вахтин А.В. Основы технологических инноваций и инновационной деятельности. М.; 2019. 224 с.
8. Эскиндаров М.А., Сильвестров С.Н., ред. Инновационное развитие. М.; 2014. 313 с.
9. Ракитов А.И. Прологомены к идее технологии. *Вопросы философии*. 2011;(1):3–14.
10. Хаматханова А.М. Готовность к промышленному внедрению как индикатор выбора приоритетных технологических направлений. *Экономика науки*. 2016;(1):23–34.
11. Степин В.С. Наука и философия. *Вопросы философии*. 2010;(8):58–75.
12. Янч Э. Прогнозирование научно-технического прогресса. М.: Прогресс; 1974. 586 с.
13. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.; 1999. 479 с.
14. Bergman E.M., Varga A. Innovative potential for development of europe's neighbouring countries and regions. *The Annals of Regional Science*. 2018;60(3):443–449.
15. Dovgal O., Goncharenko N., Honcharenko V., Shuba T., Babenko V. Leadership of china in the innovative development of the brics countries. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2019;10(8):2305–2316.

References

1. Stepin V.S. Philosophy of Science. Common problems. Moscow; 2006. 384 p. (In Russ.).
2. Vasiliev A., Shpopper D. The terms “science” and “scientific activity” in legal texts and doctrine. *Yurislingvistika = Jurislinguistics*. 2020;17(28):5–7. (In Russ.).
3. Tambovtsev V.L. Technologies and institutions. *Obshchestvennye nauki i sovremennost' = Social sciences and modernity*. 2019;(1):169–177. (In Russ.).
4. Novikov P.N. On various aspects of the technology concept. *Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki = Topical issues of modern economy*. 2021;(9):426–440. (In Russ.).
5. Gamidov G.S. Innovation is the science of managing the processes of transforming scientific achievements into innovations. *Innovacionnaya ekonomika = Innovation economy*. 2010;02(136):28–42. (In Russ.).
6. Isaev R.L. Sustainable development, science, innovations are three vectors of the regional economy of the future. *Kreativnaya ekonomika = Creative economy*. 2019;13(11):2169–2178. (In Russ.).
7. Danilin A.S., Vakhtin A.V. Fundamentals of technological novelties and innovation. Moscow; 2019. 224 p. (In Russ.).
8. Eskindarov M.A., Silvestrov S.N., ed. Innovative development. Moscow; 2014. 313 p. (In Russ.).
9. Rakitov A.I. Prolegomena to the idea of technology. *Voprosy filosofii = Russian Studies in Philosophy*. 2011;(1):3–14. (In Russ.).
10. Khamatkhanova A.M. Readiness for industrial implementation as an indicator of the choice of priority technological areas. *Ekonomika nauki = Economics of science*. 2016;(1):23–34. (In Russ.).
11. Stepin V.S. Science and philosophy. *Voprosy filosofii = Russian Studies in Philosophy*. 2010;(8):58–75. (In Russ.).
12. Janch E. Forecasting scientific and technological progress. Moscow: Progress; 1974. 586 p. (In Russ.).
13. Raizberg B.A., Lozovsky L. Sh., Starodubtseva E.B. Modern economic dictionary. 2nd ed., rev. Moscow; 1999. 479 p. (In Russ.).
14. Bergman E.M., Varga A. Innovative potential for development of Europe's neighboring countries and regions. *The Annals of Regional Science*. 2018;60(3):443–449.
15. Dovgal O., Goncharenko N., Honcharenko V., Shuba T., Babenko V. Leadership of China in the innovative development of the BRICS countries. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2019;10(8):2305–2316.